

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-556/00-08-15
об административном правонарушении

«29» июля 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-556/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «РОЛЬФ» (адрес: Ленинградское шоссе, владение 21, г. Химки, Московская область, 141408, ИНН 5047059383, ОГРН 1045009553577, КПП 504701001, дата регистрации: 29.03.2004),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 182/15 от 24.03.2015 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена выездная плановая проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РОЛЬФ».

В ходе проверки выявлено, что реклама с предложением к продаже автомобиля «JAGUAR XJ» с возможностью обратного выкупа распространялась в журнале «CITY magazin» № 10 за март-апрель 2015 года.

В рекламе сообщается следующая информация:

«JAGUAR XJ ОСТАЕТСЯ В ЦЕНЕ ВСЕГДА.

ГАРАНТИЯ ОБРАТНОГО ВЫКУПА*

Говорят, сила и красота быстротечны. Может ли быть иначе? Да, если это Jaguar XJ. Его мощный двигатель, неповторимы стиль и английское качество не утратят своей ценности даже спустя годы. И это не просто слова. Покупая новый Jaguar XJ Вы получаете гарантию на выкупную цену в размере 80% от стоимости автомобиля по контракту в течение первого года владения и 65% от контрактной стоимости – в течение второго*. Воспользуйтесь преимуществами уникальной программы гарантированного обратного выкупа для Jaguar XJ и наслаждайтесь настоящими британскими ценностями от Jaguar.»

В нижней части страницы указываются контактные данные JAGUAR РОЛЬФ ЯСЕНЕВО.

Согласно данным с сайта www.jaguar.ru обратный выкуп гарантируется при условии пробега автомобиля не более 20 000 км в первый год и 40 000 км в первые два года эксплуатации. Также программа не распространяется на версию Jaguar XJ с 5-литровым двигателем Supercharged. Данные ограничения являются существенными, поскольку ограничивают возможность участия в программе обратного выкупа.

Вместе с тем данная информация отсутствует в рекламе, что вводит потребителя в заблуждение относительно возможности обратного выкупа автомобиля.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама с предложением к продаже автомобиля «JAGUAR XJ» с возможностью обратного выкупа, распространявшаяся в журнале «CITY magazin»



№ 10 за март-апрель 2015 года, нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РОЛЬФ» (адрес: Ленинградское шоссе, владение 21, г. Химки, Московская область, 141408, ИНН 5047059383, ОГРН 1045009553577, КПП 504701001, дата регистрации: 29.03.2004).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «РОЛЬФ» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «РОЛЬФ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе с предложением к продаже автомобиля «JAGUAR XJ» с возможностью обратного выкупа, распространявшейся в журнале «CITY magazin» № 10 за март-апрель 2015 года.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «РОЛЬФ» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте avdegyarova@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.