

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

ОАО «Елатомский приборный завод»

ул. Янина, д. 25,  
рп Елатьма, Касимовский район,  
Рязанская область, 391351

ул. Трубежная, д. 16,  
г. Рязань, 390000

Исходящий № 4595/03 от 10.08.2015

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

10 августа 2015 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. – член комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Руднева Д.А. – член комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 10.08.2015 по делу № 15 от 28.04.2015 о признании ненадлежащей рекламы под заголовком «Как вернуть подвижность суставам?», распространенную в периодическом печатном издании – газете «Новгородские ведомости» № 11 (4363) от 20.02.2015 на 12 полосе, рекламодателем которой является Открытое акционерное общество «Елатомский приборный завод» (ИНН 6204001412, место нахождения: 391351, Рязанская область, Касимовский район, рп Елатьма, ул. Янина, д. 25; далее – ОАО «Елатомский приборный завод»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Рекламодателю – ОАО «Елатомский приборный завод» в 7–дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы содержание, которой приведено в материале под заголовком «Как вернуть подвижность суставам?», размещенном в периодическом

печатном издании – газете «Новгородские ведомости» № 11 (4363) от 20.02.2015 на 12 полосе.

2. Рекламораспространителю – ОАО «Елатомский приборный завод» в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области письменные доказательства его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

Д.А. Петров

Д.А. Руднева