

ответчик: ОАО «Банк Москвы»

Рождественка, д. 8/15, к. 3,
г. Москва, 107996

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 08-21/20-15

«28» апреля 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Бохан Ю.А. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/20-15, возбужденное по факту распространения в декабре 2014 года на территории Московской области ОАО «Банк Москвы» посредством почтовой связи листовок с рекламой следующего содержания: *«Ольга Леонидовна, С радостью сообщаем Вам о новогодних кредитных каникулах в Банке Москвы! Только в этом декабре при оформлении кредита наличными первый платеж переносится на февраль 2015: отсрочка*

предоставляется абсолютно бесплатно, размер платежа остается неизменным – отличная возможность осуществить задуманное и при этом отдохнуть от кредитов в приятный период новогодних покупок и поездок!...», с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимися в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также в умалчивании в рекламе об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

УСТАНОВИЛА:

Документы и сведения, затребованные Определением о возбуждении дела № 08-21/20-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 10.04.2015 исх. №08/ДЮ/4630 у ОАО «Банк Москвы», представлены не в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела установлено, что на обратной стороне рассматриваемой рекламной листовки, размещена реклама следующего содержания: *«Ольга Леонидовна, Возможно, Вам и Вашим близким будут интересны вклады нашего Банка. Предлагаем Вашему вниманию новое сезонное предложение! Вклад «Проценты на взлет» от Банка Москвы – это 450 дней размещения средств социально ответственном банке с государственным участием, а также:*

- Высокая ставка – до 12% годовых*
- Сохранение дохода при досрочном изъятии*
- Увеличение ставки каждые 150 дней*
- Капитализация процентов*
- Выбор валюты вклада – рубли, доллар или евро*
- Возможность открытия в Интернет-банке*

Зафиксируйте высокую ставку на долгосрочный период и управляйте доходностью в рамках коротких интервалов, получая с ростом срока увеличение процентной ставки, а в случае необходимости – возможность изъятия средств без потери процентов».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в умалчивании в рекламе об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в получении дополнительных доказательств по делу.

Месячный срок рассмотрения дела истекает 10.05.2015 года.

Руководствуясь пунктами 30 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, и пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 08-21/20-15 до 10.07.2015 года.
2. Рассмотрение дела № 08-21/20-15 отложить.
2. Назначить дело № 08-21/20-15 к рассмотрению на 28 мая 2015 года в 16 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

3. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ОАО «Банк Москвы» не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

3.1. сведения о количестве изготовленных и направленных экземпляров рассматриваемой рекламной листовки (с приложением подтверждающих документов);

3.2. копии документов, утверждающих условия предоставления вклада, указанного в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним, карточку банковского продукта);

3.3. письменные обоснования включения в рассматриваемую рекламу фразы *«отсрочка представляется абсолютно бесплатно»* (с приложением подтверждающих документов);

3.4. письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным органом (территориальным органом) его законной деятельностью, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или

искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей, лиц, участвующих в деле по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с паспортом и (или) их защитников с паспортом и доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

Муравьев С.Е.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Бохан Ю.А.