

ответчики: АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО)

ул. Донская, д. 14, к. 2,
г. Москва, 119049

ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

ул. Марксистская, д.4,
г. Москва, 109147

ООО «Импульс»

ул. Басовская, д. 8,
г. Москва, 109202

ООО «ЭЦК»

1-й Дорожный проезд, дом 5,
г. Москва, 117545

ЗАО «СКЛ»

Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37,
г. Москва, 125190

ООО «СМС Трафик»

Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37,
г. Москва, 125190

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
№ 08-21/2-15

«09» апреля 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — исполняющий обязанности
заместителя руководителя Управления
Федеральной антимонопольной службы по

Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Ефремова К.Ю. — ведущий специалист - эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/2-15, возбужденное по факту поступления 15.02.2015 в 15:16 на абонентский номер заявителя <...> СМС-сообщения (отправитель: *RUSSLABANK*, СМС-центр: +79168960390) с рекламой следующего содержания: «*RUSSLABANK (COTACT BANK) predlagaet Vam kredit 380000 rub. Platezh – 17900 rub! Uznaite podrobnosti 8-800-555-4373*», с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 18, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившимися в распространении СМС-рекламы без предварительного согласия абонента или адресата на её получение, без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также без указания в рекламе всех условий определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии представитель АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) и заявитель <...>, уведомленные надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела № 08-21/2-15, не явились.

Из документов предоставленных ОАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ЗАО «СКЛ», ООО «Импульс», ООО «ЭЦК» и ООО «СМС Трафик».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ЗАО «СКЛ» (место нахождения: 125190, г. Москва, Проспект Ленинградский, д. 80, к. 37), ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, г. Москва, ул. Басовская, дом 8), ООО «ЭЦК» (место нахождения: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, дом 5) и ООО «СМС Трафик» (место нахождения: 125190, г. Москва, Проспект Ленинградский, д. 80, к. 37)

Руководствуясь пунктами 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08-21/2-15 отложить.
2. Назначить дело № 08-21/2-15 к рассмотрению на 28 апреля 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.
3. Привлечь к участию в деле № 08-21/2-15 ЗАО «СКЛ» (место нахождения: 125190, г. Москва, Проспект Ленинградский, д. 80, к. 37), ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, г. Москва, ул. Басовская, дом 8), ООО «ЭЦК» (место нахождения: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, дом 5) и ООО «СМС Трафик» (место нахождения: 125190, г. Москва, Проспект Ленинградский, д. 80, к. 37) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «СКЛ» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 4.1 копии учредительных документов ЗАО «СКЛ»;
 - 4.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «СКЛ» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - 4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «СКЛ»;
 - 4.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;
 - 4.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;
 - 4.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);
 - 4.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;
 - 4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.
5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Импульс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии учредительных документов ООО «Импульс»;

5.2 копии свидетельства о внесении ООО «Импульс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Импульс»;

5.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

5.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

5.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «ЭЦК» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

6.1 копии учредительных документов ЗАО «ЭЦК»;

6.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «ЭЦК» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «ЭЦК»;

6.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

6.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – реклам;

6.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

6.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

6.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных

документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

7. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «СМС Трафик» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

7.1 копии учредительных документов ООО «СМС Трафик»;

7.2 копии свидетельства о внесении ООО «СМС Трафик» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «СМС Трафик»;

7.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

7.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

7.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

7.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

7.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

8. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

8.1 сведения о том, является ли Алпатов Е.С. клиентом АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) (с приложением соответствующих документов);

8.2 копии договоров, заключенных между ИП Смолиновой О.А. и АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО), о продвижении банковских продуктов на сайте <http://gocredit.weebly.com/>.

8.3 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

9. в соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» <...> представить не позднее

10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

9.1 сведения о том, является ли <...> клиентом АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) (с приложением соответствующих документов);

9.2 сведения о выражении <...> согласия на обработку данных и распространение рекламных сообщений при заполнении анкеты на сайте <http://gocredit.weebly.com/> 19 ноября 2014 г.

9.3 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Ефремова К.Ю.