

ответчики: АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО)

ул. Донская, д. 14, к. 2,
г. Москва, 119049

ОАО «Мегафон»

Кадашевская набережная, д. 30,
г. Москва, 115035

ул. Вятская, д. 27, стр. 42,
г. Москва, 127015

ЗАО «МегаЛабс»

Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1,
г. Москва, 119180

ООО «Импульс»

ул. Басовская, д. 8,
г. Москва, 109202

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 08-21/6-15

«30» марта 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/6-15, возбужденное по факту направления 08.02.2015 в 13:26 на абонентский номер <...>, принадлежащий <...> (отправитель: *RUSSLABBANK*, СМС-центр: +79262000331) с рекламой следующего содержания: «*RUSSLABBANK (CONTACT BANK) predlagaet Vam kredit 80000 rub. Platezh – 3800 rub! Uznaite podrobnosti 8-800-555-4373*», с признаками нарушения части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившимися в распространении рекламы в отсутствие согласия абонента на её получение, а так же в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги и в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии заявитель и ОАО «МегаФон», уведомленные надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, не явились.

Согласно объяснениям АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО), указанное СМС-сообщение распространялось ООО «Импульс» на основании договора оказания маркетинговых услуг №001 от 01.02.2014 г., заключенного между АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) и ООО «Импульс».

Из письменных разъяснений ОАО «Мегафон» следует, что буквенное обозначение *RUSSLABBANK* выделено ЗАО «МегаЛабс» в рамках оказания услуг «Мобильное информирование».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, город Москва, ул. Басовская, дом 8) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1).

Месячный срок рассмотрения дела истекает 04.04.2015 года.

Руководствуясь пунктами 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 08-21/6-15 до 04.06.2015 года.
2. Рассмотрение дела № 08-21/6-15 отложить.
3. Назначить дело № 08-21/6-15 к рассмотрению на 23 апреля 2015 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. Привлечь к участию в деле № 08-21/6-15 ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, город Москва, ул. Басовская, дом 8) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 сведения о порядке направления АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) документов ООО «Импульс», содержащих условия банковских продуктов, с целью их продвижения (с приложением копий подтверждающих документов);

5.2 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «МегаЛабс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

6.1 копии учредительных документов ЗАО «МегаЛабс»;

6.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «МегаЛабс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «МегаЛабс»;

6.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

6.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

6.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

6.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

6.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

7. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Импульс» представить не позднее 10 дней

с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

7.1 копии учредительных документов ООО «Импульс»;

7.2 копии свидетельства о внесении ООО «Импульс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Импульс»;

7.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

7.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

7.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

7.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

7.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Горбанева В.В.