

ответчики: ООО «СП БИЗНЕС КАР»

Балаклавский проспект, д. 26,
Москва, 117452

ПАО «Мегафон»

Кадашевская набережная, д. 30,
г. Москва, 115035

ул. Вятская, д. 27, стр. 42,
г. Москва, 127015

ЗАО «МегаЛабс»

Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1,
г. Москва, 119180

ООО «ТМС»

ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10,
г. Москва, 105082

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ И ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 08-21/23-15

«21» мая 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Ефремова К.Ю. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью

Управления,

рассмотрев дело № 08-21/23-15, возбужденное по факту направления 25.03.2015 в 15:35 на абонентский номер <...>, принадлежащий <...> (отправитель: AutoLead, СМС-центр: +79262000331) с рекламой следующего содержания: «Покажите эту смс и получите выгоду 100 000 рублей на Toyota RAV4! Кредит под 5,9%! Только в Тойота Центр Каширский, Битца, Серебряный бор, Рублевский, Лосиный Остров и Левобережный! +74996538884», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18, ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, выразившимися в распространении рекламы в отсутствие согласия абонента на её получение, а так же в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги и в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии представитель ПАО «Мегафон» и Заявитель не явились.

Документы и сведения, затребованные Определением о возбуждении дела № 08-21/23-15 от 24.04.2015 исх. № 08/ДЮ/5479 у ООО «СП БИЗНЕС КАР», представлены не в полном объеме.

Согласно письменным объяснениям ПАО «Мегафон», рекламодателем указанного СМС-сообщения является ЗАО «МегаЛабс».

В соответствии с объяснениями ООО «СП БИЗНЕС КАР», рассматриваемое СМС-сообщение распространялось на основании договора № 288/П от 30.04.2009, заключенного между ООО «СП БИЗНЕС КАР» и ООО «ТМС».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ООО «ТМС» (место нахождения: 105082, г. Москва, ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1).

Месячный срок рассмотрения дела истекает 24.05.2015 года.

Руководствуясь п.п. 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 08-21/23-15 до 24.07.2015 года.
2. Рассмотрение дела № 08-21/23-15 отложить.
3. Назначить дело № 08-21/23-15 к рассмотрению на 11 июня 2015 г. в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.
4. Привлечь к участию в деле № 08-21/23-15 ООО «ТМС» (место нахождения: 105082, г. Москва, ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, переулок Казачий 2-й, д. 11, к. 1) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ТМС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 5.1 копии учредительных документов ООО «ТМС»;
 - 5.2 копии свидетельства о внесении ООО «ТМС» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - 5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ТМС»;
 - 5.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;
 - 5.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;
 - 5.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);
 - 5.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;
 - 5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.
6. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «МегаЛабс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 6.1 копии учредительных документов ЗАО «МегаЛабс»;
 - 6.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «МегаЛабс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
 - 6.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «МегаЛабс»;

6.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

6.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

6.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

6.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

6.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Ефремова К.Ю.