

ответчики: ОАО «Сбербанк России»

ул. Вавилова, д. 19,
г. Москва, 117997

ПАО «Мегафон»

Кадашевская набережная, д. 30,
г. Москва, 115035

ул. Вятская, д. 27, стр. 42,
г. Москва, 127015

ЗАО «СмартКардЛинк»

Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37,
г. Москва, 125190

заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 08-21/24-15

«01» июня 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/24-15, возбужденное по факту направления 26.03.2015 в 17:19 на абонентский номер <...>, принадлежащий <...> (отправитель: 900) СМС-сообщения с рекламой следующего содержания: *«Татьяна Александровна, вклад в Сбербанк – отличный способ сохранить сбережения в нестабильное время! Оформите вклад онлайн по ставке выше, чем в отделении. Подробнее по бесплатному тел. 88005555550. Ваш Сбербанк»*, с признаками нарушения части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, а также без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии представитель ПАО «Мегафон» и Заявитель не явились.

Сведения о надлежащем уведомлении ПАО «Мегафон» и Заявителя в Управление не поступили.

Согласно письменным объяснениям ПАО «Мегафон», рекламодателем рассматриваемого СМС-сообщения является ЗАО «СмартКардЛинк».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ЗАО «СмартКардЛинк» (место нахождения: 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37).

Руководствуясь пунктами 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08-21/24-15 отложить.
2. Назначить дело № 08-21/24-15 к рассмотрению на 09 июля 2015 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.
3. Привлечь к участию в деле № 08-21/24-15 ЗАО «СмартКардЛинк» (место нахождения: 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «СмартКардЛинк» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 5.1 копии учредительных документов ЗАО «СмартКардЛинк»;
 - 5.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «СмартКардЛинк» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «СмартКардЛинк»;

5.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

5.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

5.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Горбанева В.В.