

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-24-26/00-08-15**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

**«14» августа 2015 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы «WARTNER Nailexpert» в июне 2015 года на телеканалах Первый канал, Россия 1, СТС,

**У С Т А Н О В И Л:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе «WARTNER Nailexpert», распространявшейся в июне 2015 года на телеканалах Первый канал, Россия 1, СТС.

В видеоролике сообщается следующее:

«Избавься от грибка и открой красоту своих ногтей! ВАРТНЕР НэйлЭксперт с формулой тройного действия помогает уничтожить грибок, защитить от заражения и восстановить ногти. НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!».

Рекламный видеоролик сопровождается текстом: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Завершается видеоролик изображением упаковки «НэйлЭксперт», тубика с аппликатором, сопровождающееся надписью «ВАРТНЕР НэйлЭксперт», «Стильная победа над грибком ногтей!», «Без антибиотиков».

В соответствии с регистрационным удостоверением ФСЗ 2012/13007 от 28.10.2013 «WARTNER Nailexpert» зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. В силу части 4 данной статьи требования пункта 8 части 1 статьи 24 распространяются также на рекламу медицинских изделий.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «НэйлЭксперт — стильная победа над грибком ногтей!». Соответственно, из рекламы следует, что набор для удаления грибкового поражения «WARTNER Nailexpert» гарантировано окажет положительное воздействие и ногти станут снова здоровы.

Вместе с тем у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще.

Следовательно, в рекламе «WARTNER Nailexpert», распространявшейся в июне 2015 года на телеканалах Первый канал, Россия 1, СТС, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Биттнер Фарма» (юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Сушевский Вал, д. 18; ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482, КПП 7715011001, дата регистрации: 19.06.2009).



На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-24-26/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Биттнер Фарма» (юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д. 18; ОГРН 1097746360271, ИНН 7703701482, КПП 7715011001, дата регистрации: 19.06.2009).

3. Назначить дело № **3-24-26/00-08-15** к рассмотрению на « **24** » **сентября 2015 года в « 11 » часов « 30 »** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. ООО «Биттнер Фарма» надлежит в срок до 20 сентября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Биттнер Фарма» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в июне 2015 г. в эфире телеканалов Первый канал, Россия 1, СТС распространялась реклама медицинского изделия «WARTNER Nailexpert»;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) указанной рекламы медицинского изделия «WARTNER Nailexpert»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Биттнер Фарма».

Явка представителей ООО «Биттнер Фарма», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-24-26/00-08-15 ).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.