

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-692/00-08-15 об административном правонарушении

«21» августа 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-692/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «АМКапитал» (юридический адрес: ул. 2-я Квесисская, д. 13, офис 5, г. Москва, 127015; почтовый адрес: ул. Горбунова, д.2, стр.204, г. Москва, 121596; ИНН 7708607959, ОГРН 5067746028312, КПП 774901001, дата регистрации: 09.08.2006),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 347/15 от 13.05.2015 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АМКапитал».

По результатам проверки выявлено, что реклама с предложением к продаже автомобилей Suzuki по сниженной цене распространялась на радио «Дача» с 23.04.2015 по 27.04.2015 в г. Самара, а также посредством контекстной рекламы в апреле-мае 2015 года в поисковой системе Яндекс и Google в сети Интернет.

В рекламе на радио предлагалось приобрести автомобили Suzuki в Самаре по цене ниже прайса со скидкой до 440 тысяч рублей в новом автосалоне «Автомир» с 22 по 30 апреля 2015 года.

В контекстной рекламе предлагалось приобрести автомобили Suzuki SX4 NEW по цене ниже прайса:

[Suzuki SX4: Отличная цена! / samara.suzuki-avtomir.ru](http://samara.suzuki-avtomir.ru)

Реклама samara.suzuki-avtomir.ru

Цены ниже прайса на SX4 NEW. Максимально возможные скидки! Авто в наличии!

Автомобили Suzuki Тест-драйв SUZUKI SUZUKI Trade-In Контакты SUZUKI

Контактная информация+7 (846) 331-33-22

пн-сб 9:00-21:00 вс 9:00-18:00 Самара

Согласно распоряжению № 63 АМ-СмрФ от 01.04.2015 Руководителя ОП Страшила Я.Ю. специальная акция «Цены ниже прайса» распространяется только на 3 модели автомобилей Suzuki 2014 года выпуска (SX4 NEW – 8 автомобилей, Grand Vitara – 7 автомобилей, SX4 Classic – 4 автомобилей) и в акции участвуют всего 19 автомобилей.

В соответствии с условиями указанной акции с 01.04.2015 по 31.05.2015 действует специальная маркетинговая программа, суть которой сводится к тому, что клиенту предоставляется дополнительная скидка при покупке нового автомобиля в случае приобретения за наличные, сдачи своего автомобиля в рамках схемы Trade-In или при кредитной сделке.

Таким образом, акция не предусматривает снижение цены в прайсе по сравнению с ранее действовавшей ценой (до запуска акции - 21.04.2015), а предусматривает только предоставление различных скидок на участвующие в акции автомобили.

При этом размер скидки 440 тысяч рублей предусмотрен только для одного



конкретного автомобиля Suzuki Grand Vitara (VIN: JSAJTDA4V00340550) в определенной комплектации.

С учетом изложенного снижение цен на автомобили Suzuki не предусматривалось, а скидка будет предоставлена только тому потребителю, который приобретет автомобиль Suzuki Grand Vitara (VIN: JSAJTDA4V00340550) или один из восемнадцати других автомобилей, участвующих в акции.

Таким образом, в рекламе указываются недостоверные сведения о снижении цен на автомобили Suzuki, в том числе на модель Suzuki SX4 NEW.

Учитывая изложенное, реклама ООО «АМКапитал» с предложением к продаже автомобилей Suzuki по сниженной цене, распространявшаяся на радио «Дача» с 23.04.2015 по 27.04.2015 в г. Самара, а также посредством контекстной рекламы в апреле-мае 2015 года в поисковой системе Яндекс и Google в сети Интернет, нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «АМКапитал» (юридический адрес: ул. 2-я Квесисская, д. 13, офис 5, г. Москва, 127015; почтовый адрес: ул. Горбунова, д.2, стр.204, г. Москва, 121596; ИНН 7708607959, ОГРН 5067746028312, КПП 774901001, дата регистрации: 09.08.2006).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «АМКапитал» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «АМКапитал» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей Suzuki по сниженной цене на радио «Дача» с 23.04.2015 по 27.04.2015 в г. Самара, а также посредством контекстной рекламы в апреле-мае 2015 года в поисковой системе Яндекс и Google в сети Интернет.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «АМКапитал» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа подлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 1 16 26000 01 6000 140
ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте avdegtyaryova@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.