



ООО «ДНА Медиа»
ИНН/КПП 7709897961/770901001
Юридический адрес: 109028, г. Москва,
Серебряническая набережная, дом 27
Телефон: +7 (495) 280-73-49

Исх. № 14/24 от 12.08.2015 г.

Куда: *Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по
Московской области*

Адрес: *123423, г. Москва, Карамышевская наб.,
д. 44*

Заявитель: *Общество с ограниченной
ответственностью «ДНА Медиа»
ИНН/КПП 7709897961/770901001*

Адрес: *109028, Москва, Серебряническая наб.,
д.27,
Тел.: +7 (495) 280-73-49
Факс: +7 (495) 280-73-49
Эл. Почта: office@dnpr.ru.*

ЗАЯВЛЕНИЕ

о признании недействительным открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности

*Организатор аукциона:
Администрация городского округа
Жуковский Московской области
(РФ, Московская область,
г.о. Жуковский, ул. Фрунзе,
д.23, 2 этаж, каб.11,
тел. 8(495)556-65-26)*

06 августа 2015 года Администрацией городского округа Жуковский Московской области (140180, РФ, Московская область, г. Жуковский, ул. Фрунзе, д. 23, каб. 11, 2 этаж.

тел. 8(495)556-65-26) был проведен открытый аукцион №5 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Общество с ограниченной ответственностью «ДНА Медиа» (ИНН/КПП 7709897961/770901001, 109028, Москва, Серебряническая наб., 27, тел/факс: +7 (495) 280-73-49, office@dnapr.ru) полагает, что проведенные торги являются недействительными по следующим основаниям.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ о рекламе) и гражданского законодательства (ч. 5, ст. 19 ФЗ о рекламе), то есть на основании проводимых торгов, форма проведения которых устанавливается представительными органами муниципальных образований (ч.5.1 ст. 19 ФЗ о рекламе).

Постановлением Администрации городского округа Жуковский от 05.06.2015 года №730 утверждена Документация об открытом аукционе №5 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Жуковский Московской области, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа Жуковский Московской области или государственная собственность на которые не разграничена, которой определяется форма, порядок подготовки и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Общие требования к порядку заключения договора на торгах, организации и проведения торгов установлены ст. ст. 447, 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года №51-ФЗ (далее – ГК РФ). Вышеуказанные нормы не устанавливают специальных требований к порядку проведения торгов, предметом которых является заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в государственной собственности, а равно к организации и порядку проведения торгов.

При этом органам местного самоуправления и их должностным лицам запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе при проведении торгов (ч.1 ст. 15, ч.2 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»), а сами муниципальные правовые акты не должны противоречить действующему федеральному законодательству и законодательству субъектов Российской Федерации (ч. 4, ст. 7 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Таким образом, правила проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются, прежде всего, гражданским законодательством, законодательством о рекламе, антимонопольным законодательством, а также специализированными муниципальными нормативными правовыми актами, которые в свою очередь не должны противоречить действующему федеральному законодательству.

В открытом аукционе может участвовать любое лицо (абз. 2 п. 1 ст. 448 ГК РФ, п. 5.1. Документации о проведении открытого аукциона №5).

Для участия в аукционе заявителем подается заявка установленной формы и содержания. В п. 5.1. Документации об открытом аукционе №5 от 05.06.2015 года указано, что заявка и прилагаемые документы должны быть представлены в незапечатанном конверте. Однако, в документации не указано, необходимы ли на конверте печать организации и подпись уполномоченного лица.

В связи с этим 22 июля 2015 ООО «ДНА Медиа» направило запрос Организатору аукциона путем электронных сообщений, а именно направило письмо на электронную почту Организатора аукциона: ps@zhukadmin.ru. (Приложение №1, Приложение №2).

Согласно п. 3.3 Документации об открытом аукционе от 05.06.2015 года Организатор аукциона письменно ответит на любой запрос заинтересованного лица, связанный с разъяснением положений документации об аукционе в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса, если указанный запрос поступил не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Однако, ООО «ДНА Медиа» так и не получило ответа на посланный запрос до настоящего времени.

Более того, сотрудниками Общества были предприняты попытки получить интересующую информацию по телефону Организатора аукциона: 8(495)556-65-26), но также безуспешно. Организатор аукциона либо не отвечал на звонки, либо просил перезвонить позднее, что привело к тому, что срок подачи заявок истек и ООО «ДНА Медиа» было лишено своего законного права принять участие в открытом аукционе.

ООО «ДНА Медиа» не понимает мотивов игнорирования Организатором аукциона посланного запроса. однако, полагает, что это может быть связано с деятельностью Общества, направленной на борьбу с незаконной рекламой на территории Московской области. Так, ООО «ДНА Медиа» направило жалобы №1108 от 18.06.2015 года (Приложение №3), №1134 от 25.06.2015 года (Приложение №4) в Прокуратуру Московской области о принятии мер прокурорского реагирования в отношении Администрации городского округа Жуковский, в связи с тем, что на территории Городского округа Жуковский Московской области расположены незаконные рекламные конструкции.

Заведомо необоснованное ограничение доступа к участию в торгах объективно нарушает следующие правила проведения торгов, установленные законом:

- свободное участие любого лица в открытом аукционе (абз. 2 п. 1, ст. 448 ГК РФ, ч. 5.1 ст. 19 ФЗ о рекламе);
- запрет на не предусмотренные федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах (ч. 2 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, как и заключенные по их результатам договоры, могут быть признаны недействительными по заявлению заинтересованного лица. (ст. 449 ГК РФ, ч.4 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»). В соответствии с п. 1 ст. 449 ГК РФ (в ред. Федерального закона от 08.03.2015 года №42-ФЗ) торги могут быть признаны

недействительными в случае, если были допущены существенные нарушения порядка проведения торгов, повлекшие неправильное определение цены продажи.

При этом признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги, и применение последствий, предусмотренных статьей 167 ГК РФ (п. 2 ст. 449 ГК РФ).

Нарушение правил проведения аукциона, установленных законом, выразившееся в заведомо необоснованном ограничении потенциальных участников торгов, в том числе ООО «ДНА Медиа», объективно нарушило права и законные интересы ООО «ДНА Медиа» в сфере предпринимательской деятельности, поскольку лишило Общество законного права участвовать в данных торгах в соответствии с установленными правилами и конкурировать с другими участниками, в том числе с победителем торгов, на равных условиях.

При таких обстоятельствах выявить действительного победителя торгов при незаконном и необоснованном ограничении права на участие в открытом конкурсе не представляется возможным: иное не соответствовало бы принципу добросовестности и равенства участников гражданских правоотношений (п. п. 1.3 ст. 1 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» наряду с установленными запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Также хотели бы обратить внимание, что в процессе подготовки и составления настоящей жалобы, ООО «ДНА Медиа» изучала практику разрешения подобных споров и обнаружила следующее решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области, Так, 05.03.2015г. была подана жалоба (вх №2400 от 05.03.2015г. на двух листах) на проведение открытых аукционов № 4, 5, 6 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Каширского муниципального района Московской области или государственная собственность на которые не разграничена. Потенциальным участникам был подан запрос Организатору аукциона о разъяснении положений документации об аукционе, но, как и в случае с ООО «ДНА Медиа», ответ от Организатора аукциона так и не поступил. Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по жалобе №2400 от 16.03.2015 года (копия решения прилагается) установлено, что не предоставление ответа на письменный запрос потенциального участника, является веским основанием для признания торгов недействительными и аннулирования результатов.

С учетом изложенного, в целях защиты прав и законных интересов ООО «ДНА Медиа», на основании норм ст. 12, п. 2 ст. 166, ст. 167, ст. 449 Гражданского

Кодекса Российской Федерации, ч. 4 ст. 17 Федерального закона 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ

1. Признать недействительным открытый аукцион №5 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности;
2. Вынести Организатору аукциона предписание об устранении нарушений при проведении торгов и обязать провести открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
3. Уведомить Организатора торгов о поступлении жалобы о признании торгов недействительными и ограничить заключение договоров с победителями открытого аукциона до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

Приложения:

1. Копия Запроса в Администрацию городского округа Жуковский Московской области – 2л.
2. Ppt со корпоративной почты, подтверждающей направление письма – 1л.
3. Копия жалобы в Прокуратуру Московской области №1108 от 18.06.2015г. – 5л.
4. Копия жалобы в Прокуратуру Московской области №1134 от 25.06.2015г. – 4л.
5. Копия Решения Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по жалобе №2400 от 16.03.2015 года – 3л.
6. Копия Предписания Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по жалобе №2400 от 16.03.2015 года – 2л.

Генеральный директор
«ДНА Медиа»