

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 3-24-17/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
21 июля 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Гусаров Г.В. - заместитель начальника Аналитического управления,

рассмотрев материалы о распространении Представительством корпорации «Артериум» в Российской Федерации с 08.03.2014 г. по 14.02.2015 г. на федеральных телеканалах рекламы лекарственного препарата «Уролесан»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

корпорация «Артериум» (Украина), имеющая Представительство в Российской Федерации (адрес: ул. Саксаганского, д. 139, г. Киев, 01032, юридический адрес представительства: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001) — не явился, доказательства об уведомлении отсутствуют;

заинтересованного лица:

ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации юридического лица 25.08.2002) — не явился, доказательства об уведомлении отсутствуют;

заявителя:

ОАО «АКРИХИН» (юридический адрес: 115054, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001) — не явился, доказательства об уведомлении отсутствуют.

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило заявление ОАО «АКРИХИН» о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах.

В рекламном ролике продолжительностью 20 секунд приведен текст следующего содержания: *«Цистит? Песок в почках? Уролесан – комплексный растительный препарат для лечения цистита и мочекаменной болезни. Уролесан уменьшает воспаление, снимает спазм и утоляет боль. Уролесан – бережная помощь при цистите и мочекаменной болезни. А теперь и в капсулах!»*.

Видеоряд рекламы содержит изображение упаковок препарата «Уролесан» (форма капсулы и капли), а также схематичное изображение человека, заполненное песком. Песок в последствии исчезает.

Представленный аудиоряд в совокупности с видеорядом воспринимается как



гарантия того, что лекарственный препарат «Уролесан» способствует выведению песка из почек.

Согласно фармакологическим действиям и показаниям к применению, содержащимся в инструкции по применению лекарственного препарата «Уролесан» (в форме капель и капсул), указание на такое свойство препарата как помощь в выведении песка из почек отсутствует.

Следовательно, указание в рекламе на то, что лекарственный препарат «Уролесан» (в форме капель и капсул) способствует выведению песка из почек не соответствует сведениям о свойствах, содержащихся в действующей инструкции по применению данного препарата.

Также, согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах, усматриваются нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы лекарственного препарата «Уролесан» является Представительство корпорации «Артериум», которое осуществляет производство лекарственного препарата «Уролесан» (юридический адрес: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001).

На рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представители Корпорация «Артериум» (Украина), имеющая Представительство в Российской Федерации, ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл», ОАО «АКРИХИН» на рассмотрение дела не явились, соответственно необходимо рассмотрение дела отложить.

На основании части 6 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-24-17/00-08-15 отложить.
2. Назначить дело № 3-24-17/00-08-15 рассмотрению на « 21 » августа 2015 года в « 11 » часов « 15 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, к. 301, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 674).
3. Представительству корпорации «Артериум» в Российской Федерации надлежит в срок до « 18 » августа 2015 года представить ФАС России следующие

документы и материалы:

свидетельство о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории Российской Федерации представительств иностранных компаний, выданное ФГУ «Государственная регистрационная палата при Министерстве юстиции Российской Федерации»;

копию положения о представительстве в действующей редакции;

копию доверенности руководителя представительства;

информацию о масштабе рекламной кампании лекарственного препарата «Уролесан» с указанием средств массовой информации и иных способов распространения рекламы, адресной программы, периодов распространения;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах осуществлялось распространение рекламы лекарственного препарата «Уролесан»;

графики распространения лекарственного препарата «Уролесан» на федеральных телеканалах с марта-апреля 2015 года;

информацию о рекламодателях с указанием наименования, адреса и реквизитов;

копию свидетельства о регистрации лекарственного препарата «Уролесан» и иных разрешительных документов на его производство и реализацию;

копию инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Уролесан»;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы лекарственного препарата «Уролесан».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью Представительства корпорации «Артериум» в Российской Федерации.

4. ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации юридического лица 25.08.2002) надлежит в срок до « 17 » июля 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в марте-феврале 2015 года на федеральных телеканалах (в т.ч. «Первый канал»);

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в марте-феврале 2015 года на федеральных телеканалах осуществлялось распространение рекламы лекарственного препарата «Уролесан»;

графики распространения лекарственного препарата «Уролесан» на федеральных телеканалах с марта-апреля 2015 года;

информацию о рекламодателе (рекламодателях) (наименование, адрес нахождения, ОГРН, контактные данные) указанной рекламы;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения указанной рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл».

Явка представителей Представительства корпорации «Артериум» в Российской Федерации, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл», ОАО «Акрихин» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.