



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,  
бокс № 5033  
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00  
e-mail: to39@fas.gov.ru

31.07.2015 № 3275/02

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Министерство по  
муниципальному  
развитию и внутренней  
политике  
Калининградской области  
minterek@gov39.ru

Конкурсное агентство  
Калининградской области  
ул. Дм. Донского, 1,  
г. Калининград, 236007  
konkurs@gov39.ru

ООО «Среда»  
sreda39@mail.ru

Управление Федеральной антимонопольной службы по  
Калининградской области направляет копию решения комиссии  
Калининградского УФАС России по контролю в сфере закупок от 29.07.2015  
№ КС-203/2015.

Приложение на 7 л.

Руководитель

О.А.Боброва

Исп. Шевченко Людмила Владимировна,  
тел. 8 (4012) 53-72-05

040199



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

**29 июля 2015 года**

**№ КС-203/2014**

**г. Калининград**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по контролю в сфере закупок (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии:	О.А.Бобровой	руководителя Калининградского УФАС России;
членов Комиссии:	И.П.Зуевой	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;
	Л.В. Шевченко	старшего специалиста первого разряда отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

с участием

представителей:

Конкурсного агентства Калининградской области (далее – Уполномоченный орган)	Д.М. Булатовой	уполномоченного представителя;
	О.В. Назимовой	уполномоченного представителя;
Министерства по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области ООО «Среда»	Н.В. Лаптевой	уполномоченного представителя;
	А.О. Кузьминой	уполномоченного представителя;
	К.С. Бельченко	законного представителя,

рассмотрев жалобу ООО «Среда» (далее – Заявитель) на действия заказчика – Министерства по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области (далее – Заказчик) при проведении открытого конкурса (извещение № 0135200000515000771) на право заключения контракта на выполнение работ по созданию и оказание услуг по размещению информационных



материалов на региональном Интернет-ресурсе с целью информирования граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году (далее – Конкурс) и в результате внеплановой проверки, проведенной в соответствии с частью 15 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области 22.07.2015 поступила жалоба Заявителя на действия Заказчика при проведении открытого конкурса на право заключения контракта на выполнение работ по созданию и оказание услуг по размещению информационных материалов на региональном Интернет-ресурсе с целью информирования граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году.

### **В обоснование своей жалобы Заявитель привел следующие доводы**

На официальном сайте <http://zakupki.gov.ru/> 13 июля 2015 года было опубликовано извещение о проведении открытого конкурса на право заключения контракта на выполнение работ по созданию и оказание услуг по размещению информационных материалов на региональном Интернет-ресурсе с целью информирования граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году.

В пункте 16 подпункта 3.2 раздела 2 «Информационная карта открытого конкурса» указаны «Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе, величины значимости этих критериев, порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе в соответствии с Законом о контрактной системе, одним из которых являлся: *«Среднесуточная посещаемость Интернет-портала сверх установленного количества в техническом задании (не менее 500 уникальных посетителей)»*».

В данном подпункте описана и значимость критерия, и ее величина, и количество баллов за определенное количество, начиная с 21 000, человек, и приведены формулы по которым это все рассчитывается.

Кроме того, данный подпункт Информационной карты содержит и такой критерий: *«В случае, если среднее количество уникальных посетителей Интернет-портала участника конкурса в сутки не превышает количество уникальных посетителей в сутки, установленное техническим заданием (500 уникальных посетителей), конкурсной комиссией присваивается 0 баллов»*.

По мнению Заявителя, данные требования Конкурсной Документации нарушают п.1 ч. 1 ст. 33 Закона о контрактной системе («...в описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении информации, услуг при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки...»), поскольку минимальным количеством людей, ежедневно посещающих Интернет-портал должно быть 21 000 человек, и тогда по данному критерию начисляется минимальное количество баллов.



16 июля 2015 года ООО «Среда» направило Заказчику Запрос о разъяснении положений конкурсной документации, в котором указывало о наличии подобных нарушений и просило привести Документацию об открытом Конкурсе в соответствие с действующим антимонопольным законодательством и законодательством о контрактной системе.

Заказчик в установленный законом срок предоставил Разъяснение положений конкурсной документации, в котором пояснило, что требование Технического задания о том, что среднесуточная посещаемость Интернет-портала должна составлять не менее 500 уникальных посетителей не ограничивает круг участников закупки, так как не является поводом для отказа в допуске к участию в закупке.

### **Заказчиком даны следующие пояснения по сути жалобы Заявителя**

Заказчик считает жалобу Заявителя необоснованной, а доводы жалобы несостоятельными и не подлежащими удовлетворению по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 2 ст. 33 Закона о контрактной системе документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям, при этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться. На основании данных требований законодательства в техническом задании указаны показатели, позволяющие достичь цели закупки, а именно, информирование граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году. К таким показателям, в том числе относится среднесуточная посещаемость Интернет-портала и наличие поддержки информационных материалов в социальных сетях.

Вместе с тем, среднесуточная посещаемость Интернет-портала, а также поддержка информационных материалов в социальных сетях определяют стоимость услуги по размещению информационных материалов на региональном Интернет-ресурсе. Поэтому указание этих критериев в техническом задании считается необходимым.

Установление критерия оценки заявок на участие в открытом конкурсе «Среднесуточная посещаемость Интернет-портала сверх установленного количества в техническом задании (не менее 500 уникальных посетителей)» не ограничивает круга участников закупки, так как не является поводом для отказа в допуске к участию в закупке.

Кроме того, установление в Техническом задании требований к Интернет-порталу не ограничивает круг участников закупки, так как в конкурсной документации нет запрета на привлечение к исполнению контракта субподрядчиков, обладающих Интернет-порталом, соответствующим указанным требованиям.

Среднесуточная посещаемость Интернет-портала, на котором должно производиться размещение созданных информационных материалов, является характеристикой оказываемых услуг и выполняемых работ наряду с формами и объемом информационных материалов и всеми остальными показателями, указанными в Техническом задании.



Таким образом, Заказчик считает требования Технического задания обоснованными, конкурсную документацию соответствующей законодательству о контрактной системе.

**В результате рассмотрения жалобы и проведения в соответствии с частью 15 статьи 99 Закона о контрактной системе внеплановой проверки, Комиссия установила следующее.**

13.07.2015 Заказчиком на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (далее – официальный сайт) размещены извещение о проведении открытого конкурса № 0135200000515000771, а так же конкурсная документация на выполнение работ по созданию и оказание услуг по размещению информационных материалов на региональном Интернет-ресурсе с целью информирования граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году.

Начальная (максимальная) цена контракта – 1 500 000,00 рублей.

При изучении представленных на заседание Комиссии материалов установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 50 Закона о контрактной системе конкурсная документация наряду с информацией, указанной в извещении о проведении открытого конкурса, должна содержать: наименование и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со ст. 33 Закона о контрактной системе, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

Согласно ч. 2 ст. 33 Закона о контрактной системе документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в ч. 1 ст. 33 Закона о контрактной системе, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

На заседании Комиссии установлено, что Техническим заданием конкурсной документации, в частности, установлены следующие требования к выполняемым работам и оказываемым услугам:

- Информационные материалы должны быть размещены на региональном информационном Интернет-ресурсе (далее – Интернет-портал), новостные программы которого преимущественно посвящены Калининградской области. Интернет-портал должен освещать также общероссийские и международные новости.

- Интернет-портал должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке как средство массовой информации.

- На Интернет-портале должно осуществляться ежедневное обновление информации.

- На Интернет-портале должна быть обеспечена возможность размещения видеоматериалов.



– Цель выполнения работ по созданию и оказания услуг по размещению информационных материалов на Интернет-портале – информирование граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году.

– Информационные материалы должны размещаться в открытом доступе на Интернет-портале и должны быть доступны через такие поисковые системы, как Yandex, Mail, Google.

– Размещение информационных материалов должно производиться на русском языке.

– Среднесуточная посещаемость Интернет-портала должна составлять не менее 500 уникальных посетителей.

– Исполнитель должен осуществлять поддержку информационных материалов в таких социальных сетях, как Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и тому подобные, суммарная аудитория которых должна составлять не менее 3 000 подписчиков.

– Подготовка информационных материалов осуществляется Исполнителем самостоятельно по заявкам Получателя. Исполнитель должен согласовывать каждый подготовленный информационный материал с Получателем не позднее, чем за сутки до размещения информационного материала на Интернет-портале.

- Информационные материалы должны размещаться на главной странице новостной ленты Интернет-портала не менее чем на одни сутки.

Согласно доводам Заявителя, установление Заказчиком вышеуказанных требований к выполняемым работам и оказываемым услугам Технического задания, ограничивает круг участников закупки, поскольку минимальным количеством людей, ежедневно посещающих Интернет-портал должна быть 21 000 человек, и тогда по данному критерию начисляется минимальное количество баллов.

16.07.2015 Заявитель направил в адрес Заказчика запрос о разъяснении положений конкурсной документации с просьбой привести конкурсную документацию в соответствии с законодательством о контрактной системе.

В ответе Заказчик пояснил, что на основании данных требований законодательства в техническом задании указаны показатели, позволяющие достичь цели закупки, а именно, информирование граждан о вопросах социально-экономического развития Калининградской области в 2015 году. К таким показателям, в том числе относится среднесуточная посещаемость Интернет-портала и наличие поддержки информационных материалов в социальных сетях.

Вместе с тем, среднесуточная посещаемость Интернет-портала, а также поддержка информационных материалов в социальных сетях определяют стоимость услуги по размещению информационных материалов на региональном Интернет-ресурсе. Поэтому указание этих критериев в техническом задании считается необходимым.

В ходе заседания Комиссии установлено, что установление критерия оценки заявок на участие в открытом конкурсе «Среднесуточная посещаемость Интернет-портала сверх установленного количества в техническом задании (не менее 500 уникальных посетителей)» не ограничивает круг участников закупки, так как не является поводом для отказа в допуске к участию в закупке.



Установление в Техническом задании требований к Интернет-порталу не ограничивает круг участников закупки, так как в конкурсная документация не содержит запрета на привлечение к исполнению контракта субподрядчиков, обладающих ресурсом, соответствующим указанным требованиям.

Среднесуточная посещаемость Интернет-портала, на котором должно производиться размещение созданных информационных материалов, является характеристикой оказываемых услуг и выполняемых работ наряду с формами и объемом информационных материалов и всеми остальными показателями, указанными в Техническом задании.

Вместе с тем, на заседании Комиссии представитель Заказчика пояснил, что указанная закупка осуществляется в целях реализации отдельного мероприятия «Мероприятия по обеспечению массового информирования жителей Калининградской области» (далее - Мероприятие) государственной программы Калининградской области «Развитие гражданского общества», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 17.12.2013 № 954.

В соответствии с постановлением ожидаемый результат реализации государственной программы: удельный вес жителей Калининградской области, вовлеченных в общественную деятельность, от общего числа жителей Калининградской области к 2020 году должен составить 23%.

Показатель (индикатор) достижения цели государственной программы по Мероприятию - доля жителей, охваченных в рамках мероприятия по обеспечению массового информирования жителей Калининградской области.

Исходя из вышеизложенного, наилучшим показателем исполнения Мероприятия для Заказчика является максимальный охват жителей Калининградской области информационными услугами.

Согласно сведений Росстата население Калининградской области на 2015 году составляет 968 944 человека.

Как указано Заказчиком, для определения минимального значения уникальных посетителей интернет-портала им были использованы данные социологического исследования на тему «Социально-экономическое положение и социальное самочувствие жителей Калининградской области», полученные по результатам контракта № 5 от 30.04.2014 Государственного автономного учреждения Калининградской области «Центр социальной рекламы и информационных технологий» и ООО «КМ-группа». В частности, одним из вопросов исследования являлся следующий: «Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию, узнаете о последних событиях и новостях в регионе?». В результате получена информация о том, что 44% опрошенных жителей Калининградской области получают информацию из сети Интернет.

Учитывая изложенное, Заказчиком был определен целевой показатель закупки - охват информационными услугами 426 355 человек ( $968\,944 \cdot 44\% = 426\,355$ ).

Кроме того, Заказчиком, в целях обоснования предмета закупки проведен мониторинг посещаемости информационных сайтов Калининградской области, посредством обращения к данным сервиса бесплатной Интернет-статистики - <https://www.liveinternet.ru/>, согласно которому, наименьшая посещаемость десяти

наиболее популярных информационных сайтов Калининградской области составляет 524 человека в сутки.

Получив указанные выше сведения, Заказчиком и был установлен следующий показатель Технического задания «Среднесуточная посещаемость Интернет-портала должна составлять не менее 500 уникальных посетителей».

Помимо этого, достижения целевого показателя закупки, в Техническое задание было включено требование об осуществлении исполнителем поддержки информационных материалов в таких социальных сетях, как Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и тому подобных, суммарная аудитория которых должна составлять не менее 3 000 подписчиков».

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу, что Заказчиком правомерно установлены требования к выполняемым работам и оказываемым услугам.

Кроме того, не смотря на время, предоставленное Комиссией для подготовки, Заявителем не было представлено доказательств и пояснений относительно ограничения Заказчиком его права на участие в торгах, доводы о невозможности последующего, в случае победы в конкурсе, исполнения контракта не могут быть признаны обоснованными.

В заседании комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении обращения на вопрос ведущего заседание комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалах дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств не имеется.

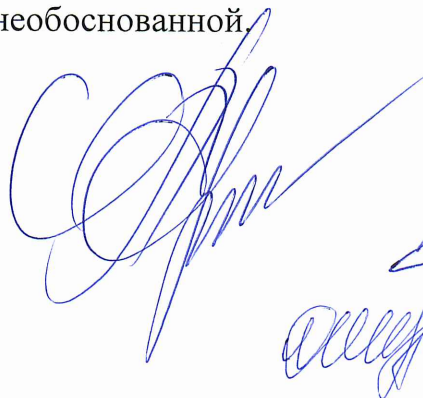
В связи с изложенным, руководствуясь частями 1, 4, 7 статьи 105, частью 8 статьи 106 Закона о контрактной системе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Среда» необоснованной.

Председатель комиссии:

Члены комиссии:



О.А.Боброва



И.П.Зуева



Л.В. Шевченко

В соответствии с частью 9 статьи 106 Закона о контрактной системе, решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.