



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Новгородской области**

Воскресенский бульвар, д. 3, Великий Новгород, 173002
тел. (8162) 77-74-51, факс (8162) 73-88-11
e-mail: to53@fas.gov.ru

040815 № 4100103

На № _____ от _____

ООО «Альфа-Телеком»

пр. Сизова, д. 32, корп. 1,
лит. Б, пом. 2-Н,
Санкт-Петербург, 197349

Заявителю – С.

ОАО «МТС»

ул. Итальянская, д.8,
г. Санкт-Петербург, 191186
ayvinog5@mts.ru

ЗАО «Ярославль-GSM»

ул. Свободы, д. 18,
г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 28.07.2015
В полном объеме изготовлено 04.08.2015

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Виниченко О.С. – заместитель председателя Комиссии, руководитель Управления;

Петрова А.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист эксперт Управления,

рассмотрев дело № 4 от 25.06.2015 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Альфа-Телеком» (ИНН: 7814622959, 197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н; далее – ООО «Альфа-Телеком») законодательства Российской Федерации о рекламе,

заявитель – С., надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился;

заинтересованные лица –

Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (191186, г. Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д. 8; далее – ОАО «МТС»), Закрытое акционерное общество «Ярославль-GSM» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 18; далее – ЗАО «Ярославль-GSM») надлежащим образом уведомлены о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились;

047312

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Телеком» (ИНН: 7814622959; 197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н; далее – ООО «Альфа-Телеком») надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились (определение о возбуждении дела № 4 от 05.06.2015, определение о продлении срока рассмотрения дела № 4 от 25.06.2015 были направлены по адресу регистрации ООО «Альфа-Телеком»: 197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н и вернулись в Новгородское УФАС России с пометкой «истек срок хранения»),

УСТАНОВИЛА:

09.02.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица С. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 06.02.2015 в 11:47 на абонентский номер заявителя +79112197354 в сети оператора связи ОАО «МТС» от абонента +79022284233 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Студия 24м² без посредников за 1,2 млн.р.! Тел: 64009069Z9». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения следующего содержания: «Студия 24м² без посредников за 1,2 млн.р.! Тел: 64009069Z9» можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы услуг продажи объектов недвижимости. Она же является объектом рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель С. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама услуг продажи объектов недвижимости распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Из информации представленной на официальном сайте Федерального агентства связи <http://rossvyaz.ru> следует, что номер 79022284233, с которого осуществлялась рассылка SMS-сообщения с ранее указанным содержанием, принадлежит ЗАО «Ярославль-GSM».

Согласно информации, полученной от ЗАО «Ярославль-GSM», абонентский номер SMS-центра: +79022284233 закреплен за ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ», с которым заключен Договор № 25 от 09.10.2014.

В соответствии с пунктом 3.1.2 вышеуказанного договора, заключенного между ЗАО «Ярославль-GSM» и ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ», заказчик (ООО АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ) обязуется не использовать подключение к оборудованию Исполнителя (ЗАО «Ярославль-GSM») для организации СПАМа.

В адрес ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ» (197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н) Новгородским УФАС России неоднократно отправлялись запросы (исх. № 1057/03 от 04.03.2015, исх. № 2083/03 от 20.04.2015 Новгородского УФАС России), которые вернулись в связи с истечением срока хранения.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ».

ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ» или его представители на рассмотрение дела не явились, каких либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ» не предоставил.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 4 от 05.06.2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама была отправлена заявителю на его абонентский номер без предварительного согласия абонента или адресата (заявителя) на получение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном заявителю SMS-сообщении следующего содержания: «Студия 24м² без посредников за 1,2 млн.р.! Тел: 64009069Z9» имеется нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. её рекламодателя – ООО «АЛЬФА-ТЕЛЕКОМ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Студия 24м² без посредников за 1,2 млн.р.! Тел: 64009069Z9», распространенную 06.02.2015 в 11:47 Обществом с ограниченной ответственностью «Альфа-Телеком» (ИНН: 7814622959; 197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н) по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента С. на получение рекламы, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Альфа-Телеком» (ИНН: 7814622959; 197349, г. Санкт-Петербург, пр. Сизова, д. 32, корп. 1, лит. Б, пом. 2-Н) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (прекращение распространения ненадлежащей рекламы).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель председателя комиссии



О.С. Виниченко

Члены комиссии



А.В. Петрова



Д.А. Петров

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации