

ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ  
ИНФОРМАГЕНТСТВО»

ул. Революционная, д. 5,  
г. Волоколамск,  
Московская область, 143600

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июля 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии: Жукова Е.А.— начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;  
Костина Р.Р. — ведущий специалист - эксперт контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 21 июля 2015 г. по делу № 08-21/15-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«Еще больше мандаринов до 31 января 2015. Мандариновое время 20% годовых+подарок. г. Волоколамск, Рижское шоссе, д. 5а, тел. 8-49636-2-48-46/ 8-903-116-99-82»*, размещенной в газете «Волоколамский край» № 2 от 23.01.2015 на 24 странице, в соответствии п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГАУ МО «ВОЛОКОЛАМСКОЕ ИНФОРМАГЕНТСТВО», (адрес: 143600, Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, д. 5) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: предпринять меры, направленные на прекращение распространения рекламы, в которой отсутствуют все условия оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Р.Р. Костина