



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999  
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71  
e-mail: to76@fas.gov.ru

10.09.2015 № 8814/06.03

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Ответчик:**

Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

150000, г. Ярославль, ул. Андропова, 21

**Заявитель:**

Петров С.

petrov002609@lenta.ru

**Заинтересованное лицо:**

ООО «Наст+»

150044, г. Ярославль, проспект Октября,  
д. 94А, офис 206

**Решение  
по делу № 06-03/34-15**

27 августа 2015 года  
(решение изготовлено в полном объеме 10.09.2015)

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Ширков А.В., члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти Гаврилов С.В., при участии:

от Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля — Федотовой И.В., начальника отдела (по доверенности);

заявитель Петров С. на заседание Комиссии не явился, явку своих представителей не обеспечил (документы, подтверждающие надлежащее извещение о месте и времени рассмотрения находятся в материалах дела);

от ООО «Наст+» – представитель на заседание Комиссии не явился (представлены документы, что не является заинтересованным лицом в рамках рассмотрения настоящего дела),

рассмотрев на заседании Комиссии 27.08.2015 года дело № 06-03/34-15 по признакам нарушения Комитетом по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

**у с т а н о в и л а:**

настоящее дело было возбуждено приказом № 403 от 18.08.2015 года по результатам рассмотрения заявления Петрова С. по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в бездействии Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля

009940

(далее также — Комитет) по демонтажу рекламных конструкций, расположенных по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка». в соответствии с частями 21.1 и 21.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель Комитета нарушения антимонопольного законодательства не признала и пояснила следующее. Рекламные конструкции, расположенные по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка», были установлены и эксплуатировались без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Комитетом по рекламе 16.09.2013 были оформлены предписания о демонтаже за №№ 12-ф, 13-ф, 14-ф, 15-ф, которые были опубликованы в газете «Городские новости» от 21.09.2013 № 76, а также размещены на официальном портале города Ярославля в сети Интернет. С целью привлечения виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 КоАП РФ, информация по данным рекламным конструкциям была направлена в УМВД РФ по г. Ярославлю письмом от 13.09.2013 № 2214. Информация о результатах рассмотрения Управлением МВД РФ по г. Ярославлю указанного обращения Комитету не известна и им не запрашивалась. При проведении инвентаризации рекламных конструкций в 2014, 2015 гг. Комитетом было установлено, что рекламные конструкции по названному адресу не демонтированы, в связи с чем Комитетом было направлено письмо от 16.12.2014 в адрес начальника УМВД РФ по г. Ярославлю о привлечении виновных лиц к административной ответственности. Также Комитетом было направлено письмо от 13.05.2015 за № 753 в прокуратуру г. Ярославля с информацией о принятии мер в отношении виновных лиц. В настоящее время ООО «СМАЛ промоушн» обратилось в Комитет с заявлениями о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных по указанному адресу.

Принимая решение о признании Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля нарушившим антимонопольное законодательство, Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее — Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Как установлено антимонопольным органом и подтверждено Комитетом, рекламные конструкции, расположенные по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка», были установлены и эксплуатируются (на дату принятия настоящего решения) без разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 1 «Порядка организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек», утвержденного Постановлением мэрии г. Ярославля от 23.12.2013 № 3006, выявление и демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Ярославля, организует комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

Комитетом 12.09.2013 года были оформлены акты осмотра указанных рекламных конструкций за №№ 4.001-ф — 4.005-ф, 16.09.2013 вынесены предписания за №№ 12-ф — 15-ф о демонтаже указанных конструкций в срок до 05 октября 2013 года. В связи с тем, что владельцы указанных рекламных конструкций уполномоченному органу местного самоуправления были не известны, предписания о демонтаже были опубликованы в газете «Городские новости» от 21.09.2013 № 76, а также размещены на официальном портале города Ярославля в сети Интернет.

В соответствии с частью 21 статьи 19 Закона о рекламе **владелец рекламной конструкции обязан** осуществить демонтаж рекламной конструкции **в течение месяца** со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, **в течение трех дней** со дня выдачи указанного предписания.

Поскольку в установленный законом срок предписания уполномоченного органа не были исполнены и владелец рекламной конструкции был неизвестен, согласно части 21.1.статьи 19 Закона о рекламе орган местного самоуправления должен был выдать предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Действия, направленные на установление собственника или иного владельца недостроенного здания гостиницы «Чайка», совершены Комитетом лишь 17.07.2015 (то есть уже в ходе проведения Ярославским УФАС России проверки по фактам незаконной эксплуатации рекламных конструкций) путем направления запроса о принадлежности земельного участка (а не конкретного объекта недвижимости), расположенного по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, напротив д.11/12, в Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Ярославской области (далее — управление Росреестра). Несмотря на полученную 23.07.2015 из управления Росреестра выписку из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, дальнейшие действия по установлению владельца недвижимого имущества и выдаче соответствующих предписаний о демонтаже Комитетом не были совершены.

Вместе с тем Комиссия считает необходимым отметить, что 13.09.2013 Комитетом по рекламе письмом за № 2214 информация о названных незаконно установленных рекламных конструкциях была направлена в УМВД России по г. Ярославлю с целью привлечения виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно информации, представленной УМВД России по г. Ярославлю в рамках рассмотрения Комиссией Ярославского УФАС настоящего дела (письмо УМВД России по г. Ярославлю от 28.08.2015 № 27/11-17960), на основании поступивших из Комитета сведений сотрудниками УМВД России по г. Ярославлю 08.10.2013 составлены 3 протокола об административных правонарушениях в отношении Гусева Алексея Вячеславовича, которые были направлены на рассмотрение в судебный участок № 2 Краснопереконского района г. Ярославля. 08.11.2013 в отношении Гусева А.В. судом приняты решения о прекращении производства по делам об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.37 КоАП РФ в связи с отсутствием состава правонарушения в действиях Гусева А.В. Вместе с тем, судом установлено и отражено в постановлениях от 08.11.2013 по делам № 2-5-721/2013, № 2-5-722/2013, № 2-5-723/2013, что собственник незавершенного

строительством здания — гостиницы «Чайка», расположенного по адресу: г.Ярославль, Московский пр-т, у дома №11/12, - ОАО «Чайка-М» предоставил ООО «НАСТ+» на возмездной основе право присоединения к своей собственности и размещения рекламных конструкций на основании договора от 01.01.2013. Также установлено, что в отношении рекламной конструкции, ставшей предметом рассмотрения по делу № 2-5-722/2013 ООО «НАСТ+», представителем которого являлся Гусев А.В., осуществляло действия в качестве ее владельца, а в отношении конструкций, рассматриваемых судом в рамках дел № 2-5-721/2013 и № 2-5-723/2013 передало рекламные места в аренду ООО «Викинг» по договору от 05.08.2013 и ООО «Типография ПРЕМИУМ» по договору от 01.01.2013 соответственно. Таким образом, на дату 08.11.2013 информация как о собственнике незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, так и о собственнике здания, к которому они были присоединены, была отражена в судебных актах по результатам рассмотрения протоколов, составленных на основании обращения Комитета. Однако для Комитета владелец рекламных конструкций, как и собственник (иной законный владелец) недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, «продолжали оставаться неизвестными». Сведения о результатах рассмотрения направленной в адрес УМВД России по г. Ярославлю 13.09.2013 информации Комитетом до принятия настоящего решения не запрашивались.

В соответствии с частью 21.2 статьи 19 Закона о рекламе если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. С 29.12.2013 вступил в силу утвержденный постановлением мэрии г. Ярославля от 23.12.2013 № 3006 Порядок организации демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (далее - Порядок), пунктом 5 которого также установлена обязанность уполномоченного органа — Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля, по организации демонтажа рекламных конструкций, их хранение или в необходимых случаях уничтожение за счет средств бюджета города Ярославля.

При проведении инвентаризации рекламных конструкций в 2014 году Комитетом было установлено, что рекламные конструкции по указанному выше адресу не демонтированы. По данным фактам были вновь составлены акты обследования рекламных конструкций от 15.12.2014 № 4.001/ф-1 места 1-4. Согласно данным актам владелец каждого рекламного средства неизвестен. Таким образом, Комитетом в течение 2014 года, несмотря на установленные факты наличия незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций по указанному выше адресу, не были предприняты действия, по организации демонтажа названных конструкций, в соответствии с обязанностями, возложенными на данный уполномоченный орган частью 21.2 статьи 19 Закона о рекламе, пунктом 5 Порядка.

16.12.2014 Комитетом снова было направлено письмо в адрес начальника УМВД РФ по г.Ярославлю о привлечении виновных лиц к административной ответственности. Также Комитетом было направлено письмо от 13.05.2015 за № 753 в прокуратуру г.Ярославля с информацией о принятии мер в отношении виновных лиц.

Однако Законом о рекламе регламентирован иной порядок действий контролирующего органа в отношении незаконно эксплуатируемых рекламных

конструкций, позволяющий квалифицировать действия Комитета как ненадлежащие и несоответствующие требованиям законодательства. Направление обращений в органы внутренних дел, прокуратуру с целью принятия данными органами мер в отношении виновных лиц Законом о рекламе не предусмотрены. Указанными полномочиями наделен орган местного самоуправления, в данном случае Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

На запрос Ярославского УФАС письмом от 16.07.2015 № 1121 Комитет по рекламе сообщил, что на дату направления данного письма проводит работу по выявлению собственника недвижимого имущества — недостроенного здания гостиницы «Чайка», для соблюдения дальнейших действий в соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе. Следует отметить, что фактически работа по определению собственника или иного владельца недвижимого имущества не имеет продолжительного характера. Так, на запрос антимонопольного органа в Управление Росреестра от 19.08.2015 ответом от 20.08.2015 за № 76/01/009/2015-1910 была представлена Выписка из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним о переходе прав на объект недвижимого имущества, подтверждающая право собственности на указанный объект ОАО «Чайка-М», что стало бы известно при осуществлении Комитетом надлежащих действий еще в 2013 году, из указанных выше решений суда.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.08.2014 № АК 33600/14 демонтаж рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек, в случае, определенном Федеральным законом "О рекламе", является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления и должен быть осуществлен в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ. Такой срок, согласно указанным разъяснениям ФАС России, начинает исчисляться с момента выявления органом местного самоуправления рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек. Факты установки и эксплуатации рекламных конструкций на фасадах недостроенного здания гостиницы «Чайка» в отсутствие действующих разрешений впервые отражены 12.09.2013 в актах осмотра указанных рекламных конструкций за №№ 4.001-ф — 4.005-ф. Предписания о демонтаже, выданные Комитетом владельцу указанных рекламных конструкций 16.09.2013, предполагают возможность их добровольного исполнения в соответствии с частью 21 статьи 19 Закона о рекламе в течение 1 месяца, т. е. до 16.10.2013.

Таким образом, из имеющихся в материалах дела доказательств и документов, следует, что в период с 16.10.2013 по дату принятия антимонопольным органом настоящего решения Комитетом не были совершены надлежащие действия по исполнению обязанности по демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, расположенных по адресу: г.Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка», в соответствии с положениями части 21.2 статьи 19 Закона о рекламе, пункта 5 Порядка и данные сроки нельзя признать разумными.

Довод Комитета о правомерности отказа от принятия мер по демонтажу спорных конструкций в период рассмотрения данного дела антимонопольным органом в связи с поступлением 21.07.2015 от ООО «СМАЛ Промоушн» (директор Гусев А.В.) заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по указанному адресу, не может быть признан обоснованным, поскольку в соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, следовательно, право на их эксплуатацию у ООО «СМАЛ Промоушн» до получения указанного разрешения отсутствует, а незаконные действия подлежат пресечению уполномоченным органом.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Бездействие Комитета по пресечению незаконных действий по установке и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка», со стороны владельцев данных рекламных конструкций (ООО «НАСТ+», ООО «Викинг», ООО «Типография ПРЕМИУМ», ООО «СМАЛ Промоушн») без оформления ими в установленном Законом о рекламе порядке разрешений, создавало и создает для данных хозяйствующих субъектов преимущественные условия ведения предпринимательской деятельности на товарном рынке услуг наружной рекламы в границах города Ярославля. Товарный рынок услуг наружной рекламы в границах города Ярославля характеризуется высоким уровнем конкуренции. Созданная уполномоченным органом местного самоуправления возможность для осуществления отдельным хозяйствующим субъектом предпринимательской деятельности вне правового поля ведет к негативному влиянию на конкуренцию на данном товарном рынке путем ее ограничения. Согласно пункту 8 статьи 4 Закона о защите конкуренции условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, являются дискриминационными. Создание органом местного самоуправления дискриминационных условий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции запрещено в том числе пунктом 8 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Бездействие Комитета по рекламе по организации демонтажа рекламных конструкций в соответствии с положениями статьи 19 Закона о рекламе фактически привело к отказу со стороны органа местного самоуправления, участвующего в предоставлении муниципальных услуг по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, от предъявления требований к хозяйствующим субъектам, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

**р е ш и л а :**

1. Признать Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

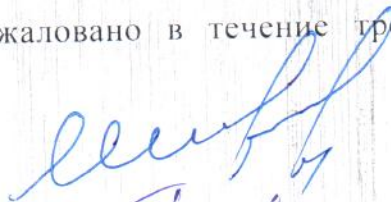
2. Выдать Комитету по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

3. Передать материалы данного дела должностному лицу Ярославского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 в отношении должностного лица Комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии



А.В. Ширков



Е.В. Гудкевич



С.В. Гаврилов



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999  
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71  
e-mail: to76@fas.gov.ru

*10.08.2015* № *06-03/34-15*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля.

150000, г. Ярославль, ул. Андропова, д.21

**Предписание  
по делу № 06-03/34-15**

27 августа 2015 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: Председатель Комиссии – руководитель управления Ширков А.В., члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти Гаврилов С.В., руководствуясь пунктом 3 части 1 статьи 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 27 августа 2015 года по делу № 06-03/34-15 о нарушении Комитетом по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

**предписывает:**

1. Комитету по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии города Ярославля в срок до 31.10.2015 года совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно:

- принять меры по недопущению эксплуатации рекламных конструкций, расположенных по адресу: г. Ярославль, Московский пр-т, недостроенное здание гостиницы «Чайка», без установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» правоустанавливающих документов.

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Ярославское УФАС России в срок до 05.11.2015.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

*Ширков*  
*Гудкевич*  
*Гаврилов*

А.В. Ширков

Е.В. Гудкевич

С.В. Гаврилов

009942