

регистрации 29.04.1992) — XXXXXXXXXXXX (доверенность 355-ТВ3-2015-08-24 от 24.08.2015),XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность 357-ТВ3-2015-09-10 от 10.09.2015), XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность 357-ТВ3-2015-09-10 от 10.09.2015), XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность 357-ТВ3-2015-09-10 от 10.09.2015);

- ООО «Интелсвязь» (123242, г.Москва, ул.Садовая-Кудринская, д.11, стр.1, комн.428, 430, 435, 538, ОГРН 1117746255241; ИНН 7703741213; дата регистрации 05.04.2011) — XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность 106 от 18.09.2015),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России произведена запись телеканала «ТВ3» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «ТВ3» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена ФАС России 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве, источником записи сигнала является цифровое кабельное/IPTV вещание (имя медиа файла «ТВ3.ts»). Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

- дорекламный фрагмент продолжительностью 394,42 секунд (содержит фрагмент телесериала «Гадалка»);
- блок рекламы и анонсов продолжительностью 201,22 секунд;
- пострекламный фрагмент продолжительностью 416,12 секунд (содержит фрагмент телесериала «Гадалка»).

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15

действительно до 22 апреля 2016 года).

При измерении соотношения уровней громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи выявлено следующее:

- уровень громкости звука блока рекламы и анонсов превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,26 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы и анонсов превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,86 дБ.

В соответствии с пунктом 6 Методики для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи, анонсы и реклама должны быть разделены, на основании изложенного ФАС России произведено подробное измерение:

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,63 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,04 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,97 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,39 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,95 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,37 дБ.

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Таким образом в рекламе, транслировавшейся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3» посредством IPTV вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе. В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ИНН 7726637635). Провайдерами IPTV вещания является ООО «Интелсвязь» (123242, г.Москва, ул.Садовая-Кудринская, д.11, стр.1, комн.428, 430, 435, 538, ИНН 7703741213) и ЗАО «Медиа Альянс» (123557, г.Москва, ул.Пресненский Вал, д.19 стр.1, ИНН 7703648983).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-14-28/00-08-15 отложить.

2. Привлечь к участию в деле № 3-14-28/00-08-15:

заинтересованное лицо:

- ЗАО «Медиа Альянс» (123557, г.Москва, ул.Пресненский Вал, д.19 стр.1, ОГРН 1077762497966, ИНН 7703648983, дата регистрации 15.11.2007).

3. Назначить дело № 3-14-28/00-08-15 к рассмотрению на **« 09 » октября 2015 года в « 14 » часов « 00 »** минут по адресу: г.Москва, Пыжевский пер., д.6, Зал заседаний, 2 этаж.

4. ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» надлежит в срок до 06 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

- копии договоров с ЗАО «Медиа Альянс» или иным лицом, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 04.08.2015 осуществлялась трансляция телеканала «ТВ3».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

5. ЗАО «Медиа Альянс» надлежит в срок до 06 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов ЗАО «Медиа Альянс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 04.08.2015 осуществлялась трансляция телеканала «ТВ3» посредством IPTV вещания;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости рекламы над уровнем громкости телепередачи в эфире телеканала «ТВ3» 04.08.2015.

Явка представителей ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе и представителей заинтересованных лиц ООО «Интелсвязь», ЗАО «Медиа Альянс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-14-28/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. 8(499) 775-23-23, доб.008-442, в том числе по адресу электронной почты nefedova@fas.gov.ru).