

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-5-39/00-08-15**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

**24 сентября 2015 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении ООО «Джонсон & Джонсон» рекламы лекарственного препарата Париет на телеканалах НТВ, 5 канал,

**УСТАНОВИЛ:**

Реклама лекарственного препарата Париет распространялась ООО «Джонсон & Джонсон» в ноябре 2014 года на телеканалах НТВ, 5 канал.

В рекламном ролике лекарственного препарата Париет схематично показывается, как препарат борется с изжогой, возникающей после еды, и демонстрируется упаковка препарата Париет с дозировкой 10 мг.

Согласно данным Государственного реестра лекарственных средств лекарственный препарат «Париет» имеет регистрационный номер П N011880/01, в состав препарата входит активное вещество рабепразол натрий, препарат относится к фармакотерапевтической группе средств, понижающих секрецию желез желудка — протонного насоса ингибитор, препарат выпускается в форме таблеток с дозировкой 10 мг и 20 мг.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Париет», утвержденной при регистрации препарата в 2011 г., условие отпуска из аптек препарата в дозировках 10 мг и 20 мг совпадали — по рецепту.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Париет», утвержденной в 2014 г., условие отпуска из аптек препарата в дозировке 10 мг изменилось, и препарат в данной дозировке отпускается без рецепта. Отпуск препарата в дозировке 20 мг не изменился — по рецепту.

Продвигается лекарственный препарат Париет на российский рынок компанией ООО «Джонсон & Джонсон», являющейся владельцем регистрационного удостоверения данного препарата.

Рецептурная и безрецептурная дозировка препарата Париет (РЛС Париет 20 мг и ЛС Париет 10 мг) имеют общее регистрационное удостоверение П N011880/01 и обращаются на российском рынке под одним наименованием и в упаковках, дизайн которых обладает сходством.

Упаковки обеих дозировок препарата обладают общими характерными чертами — сходная цветовая гамма, идентичный шрифт для обозначения наименования, а общая композиция, стиль и манера исполнения обеих упаковок очевидно близки.

Упаковки различаются только оттенками используемого цвета, пометкой о массе содержащегося активного вещества и другими мелкими деталями, которые не влияют на общее восприятие упаковок.

С учетом изложенного можно заключить о том, что в целом отдельные отличия упаковок препарата Париет в дозировке 10 мг и 20 мг не способны должным образом индивидуализировать препарат в дозировках, отпускаемых по рецептам и без рецепта



врачей, и соответственно не влияют на различительную способность названий товаров и их упаковок при восприятии потребителями их рекламы. В связи с этим лекарственный препарат Париет в дозировке 10 мг в рекламе ассоциируются с препаратом Париет в дозировке 20 мг.

Формированию ассоциации потребителями препарата Париет в дозировке, отпускаемой без рецепта, с его рецептурной дозировкой способствуют как сходство дизайна упаковок и идентичное наименование, так и аналогичные показания к применению и совпадающие цели применения обеих дозировок препарата – лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта (ЖКТ).

Усиливается эффект такой ассоциации тем, что у рекламируемого препарата Париет в дозировке, отпускаемой без рецепта, места реализации полностью совпадают с местами реализации препарата Париет в дозировке, отпускаемой по рецепту: и в том, и в другом случае это аптечные сети.

В связи с изложенным, реклама лекарственного средства Париет с содержанием активного вещества 10 мг вызывает прочные ассоциативные связи с лекарственным препаратом Париет, содержащим 20 мг активного вещества и отпускаемым по рецепту врача.

Согласно пункту 16 Письма Президиума ВАС № 37 от 25.12.98 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, рассматривается как реклама этого товара.

Таким образом, распространявшаяся на телеканалах НТВ, 5 канал в ноябре 2014 г. реклама лекарственного препарата Париет в дозировке, отпускаемой без рецепта врача, призвана формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации препарата Париет в дозировке, отпускаемой по рецепту врача, и является рекламой последнего.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной рекламой признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 5 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Джонсон & Джонсон» (юридический адрес: ул. Крылатская, д.17, корп.2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940; ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации 23.12.2002).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7 — 9 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателями указанной рекламы являются:

АО «Телекомпания НТВ» (юридический адрес: Тверской бул., д.9, корп.1, г. Москва, 123104, ОГРН 1027739667218; ИНН 7703191457, КПП 770301001, дата регистрации 19.03.1998).

ГТРК «Петербург-5 канал» (юридический адрес: ул. Итальянская, д.27, г. Санкт-Петербург, 191011, ОГРН 1027809218700; ИНН 7808034564, КПП 784101001, дата регистрации 13.01.1993).

На основании части 7 и части 8 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-5-39/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель: **ООО «Джонсон & Джонсон»** (юридический адрес: ул. Крылатская, д.17, корп.2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940; ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации 23.12.2002)

рекламодатели:

**АО «Телекомпания НТВ»** (юридический адрес: Тверской бул., д.9, корп.1, г. Москва, 123104, ОГРН 1027739667218; ИНН 7703191457, КПП 770301001, дата регистрации 19.03.1998);

**ГТРК «Петербург-5 канал»** (юридический адрес: ул. Итальянская, д.27, г. Санкт-Петербург, 191011, ОГРН 1027809218700; ИНН 7808034564, КПП 784101001, дата регистрации 13.01.1993).

3. Назначить дело № **3-5-39/00-08-15** к рассмотрению на « **20** » октября **2015 года в « 12 » часов « 40 »** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. **ООО «Джонсон & Джонсон»** надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Джонсон & Джонсон» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копию регистрационного удостоверения на лекарственный препарат Парият;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Парият в

дозировке 10 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Париед в дозировке 20 мг;

образцы упаковок лекарственного препарата Париед в дозировке 10 мг;

образцы упаковок лекарственного препарата Париед в дозировке 20 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата Париед на федеральных телеканалах за период с 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Париед, распространявшейся за период с 2014 г. по настоящее время на федеральных телеканалах;

информацию о масштабе рекламной кампании лекарственного препарата Париед с указанием средств массовой информации и иных способов и мест распространения рекламы, адресной программы, периодов распространения с 2014 г. по настоящее время;

информацию об объеме производства лекарственного препарата Париед, 10 мг, с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме продаж лекарственного препарата Париед, 10 мг, на российском рынке за период с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме производства лекарственного препарата Париед, 20 мг, с 2013 г. по настоящее время;

информацию об объеме продаж лекарственного препарата Париед, 20 мг, на российском рынке за период с 2013 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

5. **АО «Телекомпания НТВ»** надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Телекомпания НТВ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Париед;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Париед в дозировке 10 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Париед в дозировке 20 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале НТВ распространялась реклама лекарственного препарата Париед за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Париед, распространявшейся на телеканале НТВ за период с ноября 2014 г. по настоящее

время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

6. ГТРК «Петербург-5 канал» надлежит в срок до 16 октября 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ГТРК «Петербург-5 канал» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, инструкции по применению, лицензии и пр.) на лекарственный препарат Париег;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Париег в дозировке 10 мг;

копию инструкции по применению лекарственного препарата Париег в дозировке 20 мг;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканале 5 канал распространялась реклама лекарственного препарата Париег за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата Париег, распространявшейся на телеканале 5 канал за период с ноября 2014 г. по настоящее время;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей ООО «Джонсон & Джонсон», АО «Телекомпания НТВ», ГТРК «Петербург-5 канал», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-39/00-08-15 ).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.