

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

**об отложении рассмотрения дела № 3-14-34/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**«08» октября 2015 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

XX  
XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX  
XX

XX  
XX  
XX

XX  
XX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX  
XX  
XX  
XXXXXXXXXXXX,

рассмотрев материалы о распространении 09.09.2015 рекламного телемагазина «Ювелирочка» на телеканале «8 канал»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ООО «8 канал» (адрес: 127427, Москва ул. Академика Королева, д. 21, ОГРН 1107746174447 , ИНН 7715800093, КПП 771501001, дата регистрации 09.03.2010) — XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность б/н от 01.10.2015),

ООО «Прайм Синема» (юридический адрес: 115035, Москва, ул. Болотная, д. 18, стр. 1, фактический адрес: 127427, Москва, ул. Академика Королева, д. 21, ОГРН 1107746060740, ИНН 7715794940, КПП 770601001, дата регистрации 03.02.2010) - XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность б/н от 01.10.2015),

### У С Т А Н О В И Л А:

На телеканале «8» 09.09.15 с 12:30 до 14:00 транслировалась передача «Ювелирочка», продолжительность которой составила полтора часа эфирного времени.

Данная передача транслируется с понедельника по воскресенье включительно с 09:30 до 11:00, 12:30 до 14:00, 22:45 до 00:15, представляет собой телемагазин и носит рекламный характер.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в



телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

На телеканале «8» рекламная передача-телемагазин «Ювелирочка» распространялась в течение времени, превышающем установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы.

Следовательно, в распространяемой 09.09.15 с 12:30 до 14:00 на телеканале «8» рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно письменным объяснениям ООО «8 канал» в СМИ, учредителем и редакцией которых является ООО «8 канал», телепрограмма «Ювелирочка» не транслируется.

В инициативном порядке ООО «Прайм Синема» представила сведения и документы в ФАС России о том, что учредителем и редакцией телеканала «8» является ООО «Прайм Синема».

Таким образом, рекламораспространителем рекламной передачи телемагазин «Ювелирочка» на телеканале «8» является ООО «Прайм Синема» (юридический адрес: 115035, Москва, ул. Болотная, д. 18, стр. 1, фактический адрес: 127427, Москва, ул. Академика Королева, д. 21, ОГРН 1107746060740, ИНН 7715794940, КПП 770601001, дата регистрации 03.02.2010).

С учетом изложенного к участию в деле необходимо привлечь ООО «Прайм Синема».

ООО «Прайм Синема» явился 08.10.2015 на рассмотрение дела в инициативном порядке.

Согласно объяснениям ООО «Прайм Синема» телеканал «8» зарегистрирован в качестве рекламного СМИ, соответственно, на основании части 11 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» положения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не распространяются на телеканал «8».

В соответствии с частью 11 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 10, 14.1 настоящей статьи, не распространяются на телепрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких

телепрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

Вместе с тем ООО «Прайм Синема» не представил доказательств, что продолжительность рекламы на телеканале «8» составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

Соответственно, необходимо получение дополнительных доказательств об объемах рекламы, выходявшей в эфир 09.09.15 на телеканале «8».

На основании части 3 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 3-14-34/00-08-15 отложить.

2. Привлечь к участию в деле № 3-14-34/00-08-15:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Прайм Синема» (юридический адрес: 115035, Москва, ул. Болотная, д. 18, стр. 1, фактический адрес: 127427, Москва, ул. Академика Королева, д. 21, ОГРН 1107746060740, ИНН 7715794940, КПП 770601001, дата регистрации 03.02.2010).

3. Назначить дело № 3-14-34/00-08-15 к рассмотрению на **« 09 » ноября 2015 года в « 13 » часов « 00 » минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал заседаний № 2 (3-й этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474).

4. ООО «Прайм Синема» надлежит в срок **до 5 ноября 2015** года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии документов, подтверждающих объем рекламы, распространявшейся 09.09.2015 на телеканале «8» (80% и более процентов ;

график распространения рекламы 09.09.2015 на телеканале «8», включая бегущую строку, наложение и иные виды рекламы с указанием ее продолжительности;

запись эфира телеканала «8» от 09.09.2015;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Прайм Синема».

Явка представителей ООО «Прайм Синема», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций –

подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-14-34/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.