



ОРГАНИЗАЦИЯ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «ИТЭБ»

ул. Белградская, д. 30, лит. А, офис 35, Санкт – Петербург, 192212

тел/факс 325-91-73, 709-92-00, 709-91-97

iteb@iteb.spb.ru

«13» октября 2015г. № 15/656

В Управление
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Крым и городу Севастополю

На электронной площадке опубликовано извещение о проведении открытого конкурса № 0174200001915000545 На оказание услуг по разработке и утверждению проекта организации дорожного движения на автомобильных дорогах города Севастополя и схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в городе Севастополе.

В адрес организаторов конкурса были отправлены запросы на разъяснение (исх. № 609 от 24.09.2015, исх. № 629 от 29.09.2015), на которые получены разъяснения, не удовлетворяющие нас, и нарушающие, по нашему мнению, определенные положения конкурсного законодательства:

№ пп	Вопрос	Разъяснение	Вопрос к УФАС
1.	В конкурсной документации объединены услуги, относящиеся к разным ОКВЭД (74.20 и 74.40), что тоже недопустимо. Это совершенно разные услуги, выполнение которых регламентируются разными Федеральными Законами и ГОСТами. Кроме того, согласно ч.3 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», «при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом	Код ОКВЭД 74.40 включает: - Подготовку и размещение рекламы, например, на афишных тумбах, рекламных щитах, стендах для афиш и объявлений, в витринах, в демонстрационных залах, размещение рекламы на автомобилях и автобусах и т.п.; - рекламирование в средствах массовой информации, путем продажи времени и места для рекламы - воздушную рекламу; - распространение или адресную рассылку рекламных материалов, доставку рекламных образцов; - предоставление места для рекламы. Разработка схемы организации дорожного движения и схемы размещения рекламных конструкций не предполагает деятельности, раскрывающей данный код ОКВЭД. Разработка вышеуказанной документации	На каком основании, в противоречие самим себе организаторы конкурса объединяют ОКВЭД и придумали комплексный документ, который ни в одном нормативном или подзаконном документе не предусмотрен?

	<p>торгов, запроса котировок, запроса предложений». Иными словами, в случае необходимости выполнения работ, которые технологически и функционально не связаны друг с другом, их запрещено объединять в один лот.</p>	<p>предполагает проектирование на основании нормативных документов (Федеральные законы, ГОСТы, СП и т. д.) и, соответственно, относится к виду «инженерно-техническое проектирование» - код ОКВЭД 74.20.</p> <p>Возможность разработки схемы размещения рекламных конструкций в городе Севастополе (далее - Схема) непосредственно зависит от наличия графического отображения расположения элементов дорожной инфраструктуры (светофоров, разметки, дорожных знаков и ограждения, остановочных пунктов и т.д.). Документом, раскрывающим графическое отображение расположения элементов дорожной инфраструктуры, является схема организации дорожного движения. В городе Севастополе данный документ не разрабатывался, в связи с чем было принято решение разработать комплексный документ.</p>	
2.	<p>При выполнении работ по разработке проектов организации дорожного движения, нет необходимости создания инженерно-топографического плана. Выполнение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, вызывает необходимость создания инженерно-топографического плана улиц с учетом застройки. Технологически и функционально эти документы не связаны друг с другом, что подтверждается нормативными документами.</p>	<p>Схема размещения рекламной конструкции на топографо-геодезической съемке М 1:500 выполняется на каждую конкретную возможную к установке (проектируемую) рекламную конструкцию с целью предотвращения размещения рекламных конструкций на подземных сетях инженерно-технического обеспечения. Топографо-геодезическая съемка в масштабе 1:500 предоставляется заказчиком исполнителю по запросу исполнителя в объеме, достаточном для обоснованного размещения рекламной конструкции (См. Материалы, подлежащие сбору и анализу п. 3. Сведения о наличии ограничений (охранных зон) объектов инженерно-технического обеспечения на территории города</p>	<p>Каким образом сведения о наличии ограничений (охранных зон) объектов инженерно-технического обеспечения на территории города Севастополя и Топографо-геодезическая съемка в масштабе 1:500 могут быть одним и тем же документом, если они предназначены для разных целей?</p>

		Севастополя). Соответственно речь не идет о выполнении топографо-геодезической съемки на весь город.	
3.	Понятия «дорожная инфраструктура» в Градостроительном кодексе РФ нет, есть понятие «транспортная инфраструктура»	-	Ответа почему-то не последовало.
4.	<p>Документом, раскрывающим графическое изображение элементов транспортной инфраструктуры, схема организации дорожного движения (ОДД) являться не может. Схема ОДД – это графический документ комплекса организационно-правовых, организационно-технических мероприятий и распорядительных действий по управлению движением на <u>дорогах</u>, направленный на обеспечение <u>безопасности дорожного движения</u>).</p> <p>В Федеральном законе № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» говорится: «Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования».</p> <p>Значит, для разработки Схемы размещения рекламных конструкций* на земельных участках независимо от форм собственности необходима не Схема организации дорожного движения, а Схема территориального планирования и к нему прилагающиеся документы (Градостроительный план, Генеральный план и т.д.).</p>	<p>Повторно сообщаем, что возможность разработки схемы размещения рекламных конструкций в городе Севастополе (далее - Схема) непосредственно зависит от наличия графического отображения расположения элементов дорожной инфраструктуры (светофоров, разметки, дорожных знаков и ограждения, остановочных пунктов и т.д.). Документом, раскрывающим графическое отображение расположения элементов дорожной инфраструктуры, является схема организации дорожного движения. В городе Севастополе данный документ не разрабатывался, в связи с чем было принято решение разработать комплексный документ. Ваше замечание о том, что схема ОДД — это графический документ комплекса организационно-правовых, организационно-технических мероприятий и распорядительных действий по управлению движением на дорогах, направленный на обеспечения безопасности дорожного движения, не исключает возможности разработки комплексного документа «Проект организации дорожного движения на автомобильных дорогах города Севастополя и схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в городе Севастополе», т. к. рекламные конструкции, размещенные на</p>	<p>В противоречие Федеральному закону № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», где говорится: «Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования», утверждают без всяких ссылок на нормативные документы, что: «схемы размещения рекламных конструкций в городе Севастополе (далее - Схема) непосредственно зависит от наличия графического отображения расположения элементов дорожной инфраструктуры (светофоров, разметки, дорожных знаков и ограждения, остановочных пунктов и т.д.). Документом, раскрывающим графическое отображение расположения элементов дорожной инфраструктуры,</p>

		<p>территориях общего пользования (в т. ч. дорогах) прямо влияют на безопасность дорожного движения, что подтверждает Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»</p>	<p>является схема организации дорожного движения. На размещение рекламы, безусловно, накладываются требования в зависимости от размещения средств ОДД, но смешивать эти две темы в один проект будет неправильным.</p>
5.	<p>Материалы, подлежащие сбору и анализу, во-первых, не п. 3 (как указано в письме), а п. 6, и во-вторых, «сведения о наличии ограничений (охранных зон) объектов инженерно-технического обеспечения на территории города Севастополя» (п.6 Технического задания) и «топографо-геодезическая съемка М 1:500» (ТОМ №2, п.7 Технического задания) – совершенно разные понятия.</p>	<p>Схема размещения рекламной конструкции на топографо-геодезической съемке М 1:500 выполняется на каждую конкретную возможную к установке (проектируемую) рекламную конструкцию с целью предотвращения размещения рекламных конструкций на подземных сетях инженерно-технического обеспечения. Топографо-геодезическая съемка в масштабе 1:500 предоставляется заказчиком исполнителю по запросу исполнителя в объеме, достаточном для обоснованного размещения рекламной конструкции (см. п.6. Материалы, подлежащие сбору и анализу: 3. Сведения о наличии ограничений (охранных зон) объектов инженерно-технического обеспечения на территории города Севастополя). Соответственно речь не идет о выполнении топографо-геодезической съемки на весь город. Топографо-геодезическая съемка содержит сведения о наличии (отсутствии) сетей инженерно-технического обеспечения, соответственно, является источником для определения охранных зон сетей инженерно-технического обеспечения.</p>	<p>Так и непонятно, (согласно разъяснениям), будет выдана Топографо-геодезическая съемка в масштабе 1:500 или (согласно материалам конкурса) будут выданы Сведения о наличии ограничений (охранных зон) объектов инженерно-технического обеспечения на территории города Севастополя), которые (см. выше) являются почему-то одним и тем же документом? При смешении этих понятий возможно получение необходимых данных не в требуемом объеме и виде.</p>
6.	<p>В ГК РФ указан принцип: «...осуществление строительства</p>	<p>В соответствии с п. 10, ст. 1 ГК РФ объект капитального</p>	<p>Непонятно, каким образом</p>

<p>на основе документов территориального планирования, правил землепользования и застройки». Рекламная конструкция является сооружением и соответственно «объектом капитального строительства» (п.10, ст.1 ГК РФ)</p>	<p>строительства – здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (далее - объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек. Рекламная конструкция размещается, в соответствии с разрешением, на определенный срок. Соответственно она не может являться объектом капитального строительства.</p>	<p>рекламные конструкции приравнивали к временным постройкам, киоскам, навесам. Во что мы превратим старейший город?</p>
---	---	--

Кроме перечисленных вопросов, дополнительно сообщая:

1. В проекте контракта п. 5.1 вменяется в обязанность привлечение на субподряд субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (за исключением социально ориентированных некоммерческих организаций, учредителями которых являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципальные образования), т. е. если даже есть возможность выполнить своими силами, все равно принуждается привлечение сторонней организации. Совершенно непонятен смысл такого принуждения.
2. В конкурсной документации указан перечень улиц, где кроме улиц города Севастополя указаны автомобильные дороги, такие, как: а/д Севастополь-Кача-Евпатория, а/д Севастополь-Ялта и т.д. Каким образом эти автодороги относятся к г. Севастополю?

Прошу Вас разобраться в правомерности проведения данного конкурса и о результатах сообщить в наш адрес.

Приложения:

- Копия запроса ООО «ИТЭБ» № 609 от 24.09.15г. – 1 экз. на 2-х л.
- Копия запроса ООО «ИТЭБ» № 629 от 29.09.15г. – 1 экз. на 2-х л.
- Копия запроса ООО «ИТЭБ» № 642 от 06.10.15г. – 1 экз. на 1-м л.
- Копия ответа Департамента архитектуры и строительства г.Севастополя № 02-13/5398-Д от 28.09.15г. – 1 экз. на 2-х л.
- Копия ответа Департамента архитектуры и строительства г.Севастополя № 02-13/5484-Д от 01.10.15г. – 1 экз. на 2-х л.

С уважением,
Директор



М.Л. Эмайкин

исп. В.Н. Макаров
моб. 8-950-226-81-81
т/ф.(812) 709-91-97
т/ф.(812) 709-92-00
т/ф.(812) 325-91-73

Вх. № _____ от _____

Принял _____ (ФИО)