



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999  
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71  
e-mail: to76@fas.gov.ru

11.08.2015 № 7628/04-03

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО «Много Мебели»

Юридический адрес: 410531,  
Саратовская область, Саратовский район,  
село Клещевка, лит. Г 2, ОГРН  
1126432002135, ИНН 6432016023

Адрес магазина: г. Ярославль,  
проспект Авиаторов, д. 149, ТЦ «Космос»

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об исправлении описки (опечатки) в определении о возбуждении дела № 04-01/40-15

«04» августа 2015 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М. Ф., рассмотрев определение о возбуждении дела № 04-01/40-15 от 4 августа 2015 года (исх. 7424/04-03 от 05.08.2015)

### УСТАНОВИЛ:

Наличие описки (опечатки) на странице 3 в абзаце 2 определения о возбуждении дела № 04-01/40-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. 7424/04-03 от 5.08.2015).

Руководствуясь статьей 3.62. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 года №711/12.

### ОПРЕДЕЛИЛ:

Исправить в определении о возбуждении дела № 04-01/ 40-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 4 августа 2015 года допущенную описку (опечатку), заменив в описательной части на странице 3 в

008635

абзаце 2 пункт 3 на пункт 4 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». На основании вышеизложенного абзац 2 на странице 3 определения № 04-01/40-15 от 4 августа 2015 г: «В рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые содержат недостоверную информацию, что содержит признаки нарушения пункта 2 и пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).», необходимо читать следующим образом: «В рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые содержат недостоверную информацию, что содержит признаки нарушения пункта 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»))».

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России



М. Ф. Завьялов



АН. Барсв