

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о замене лиц по делу № 3-14-25/00-08-15

26 октября 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XX
XX
XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX
XX
XX
XX
XX
XX
XX
X,

рассмотрев материалы дела о распространении рекламы во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Disney»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ООО «Дисней Чэннел СНГ» (адрес: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, д.8; ОГРН 1077764547190; ИНН 7704673340; КПП 770401001; дата регистрации: 25.12.2007) — не явился, уведомлен,

У С Т А Н О В И Л А:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе на канале «Disney Channel», в котором указывалось на то, что во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» на телеканале «Disney Channel» осуществлялось размещение рекламы. Время трансляции мультфильма - с 19:30 до 21:20.

В указанном мультипликационном фильме распространение рекламы осуществлялось непосредственно во время его трансляции с периодичностью приблизительно 13 минут и длительность рекламных роликов превышала четыре минуты.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В соответствии с ч. 10 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» иные телепередачи, в том числе художественные фильмы, могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания указанных телепередач рекламой не превышала четыре минуты.

Таким образом, усматриваются признаки того, что на телеканале «Disney



Channel» реклама во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» с 19:30 до 21:20 распространялась в течение времени, превышающую установленную законом девятиминутную продолжительность рекламы в течение часа вещания телепрограммы, и длительность рекламных роликов превышала 4 минуты.

Следовательно, в распространяемой во время трансляции 5 июня 2015 года полнометражного мультипликационного фильма «Монстр в Париже» с 19:30 по 21:20 на телеканале «Disney Channel» рекламе усматриваются признаки нарушения частей 3, 10 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 14 Федерального закона «О рекламе».

Определением (исх. АК/43500/15 от 14.08.2015) дело № **3-14-25/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было возбуждено в отношении ООО «Дисней Чэннел СНГ» по факту распространения рекламы на телеканале «Дисней Чэннел».

ООО «Дисней Чэннел СНГ» представило ходатайство о замене ненадлежащего лица в связи с тем, что телеканал «Disney Channel», учредителем и вещателем которого являлось ООО «Дисней Чэннел СНГ», не осуществляет вещание с 31 декабря 2011 г. Вместо него с указанной даты на территории России вещает телеканал «Канал Disney», учредителем и вещателем которого является ООО «7ТВ».

Учитывая изложенное, необходимо привлечь для участия в деле ООО «7ТВ» (юридический адрес: Варшавское шоссе, 24А, стр. 6, г. Москва, 117105; КПП 772601001; ИНН 7726648644; ОГРН 1107746180332, дата регистрации: 10.03.2010)

На основании частей 3 и 10 статьи 14, части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Привлечь к участию в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «7ТВ» (юридический адрес: Варшавское шоссе, 24А, стр. 6, г. Москва, 117105; КПП 772601001; ИНН 7726648644; ОГРН 1107746180332, дата регистрации: 10.03.2010).

2. Назначить дело № 3-14-25/00-08-15 к рассмотрению на **17 ноября 2015 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал заседаний № 2 (3-й этаж), т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474).

4. ООО "7ТВ" представить в ФАС России в срок до **12 ноября 2015 года** следующие документы:

копии учредительных документов ООО "7ТВ" (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копию лицензии на осуществление телевизионного вещания;
запись эфира телеканала «Канал Disney» с трансляцией мультипликационного фильма «Монстр в Париже» от 05.06.2015 с 19:00 по 22:00;
копию прокатного удостоверения на мультипликационный фильм «Монстр в Париже»;
график размещения рекламы во время трансляции мультипликационного фильма «Монстр в Париже» 05.06.2015 с 19:00 по 22:00;
копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 05.06.2015 года с 19:00 по 22:00 осуществлялось распространение рекламы;
письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы во время трансляции мультипликационного фильма «Монстр в Париже».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО "7ТВ".

Явка представителей ООО «7ТВ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **обязательна**.

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее: для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.