

Руководителю  
Московского областного УФАС России  
Золотареву И.В.

123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44

Заявитель

Паспорт серия 45 10 №274175  
Выдан Отделением по району Нагатинский  
Затон ОУФМС России по гор. Москве в ЮАО  
Дата выдачи 24 июня 2009г.  
Код подразделения 770-036  
Адрес: г. Москва, ул. Судостроительная, д.8,

Тел.  
e-mail:

### ЖАЛОБА

на действие/бездействие организатора открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (в порядке статьи 18.1)

#### **Сведения об организаторе открытого аукциона:**

Администрация Орехово-Зуевского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов).

Место нахождения (почтовый адрес): 142600, Московская область, г. Орехово-Зуево, Октябрьская площадь, д. 2,  
тел. (496) 415-01-30; 416-10-31(доб170).

[www.oz-rayon.ru](http://www.oz-rayon.ru).

#### **Обжалуемый открытый аукцион:**

Открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Аукцион).

Извещение о проведении открытого аукциона размещено в сети Интернет на сайте Администрации Орехово-Зуевского муниципального района Московской области в одном документе с аукционной документацией 10.09.2015 по адресу:  
<http://oz-rayon.ru/index.php?dn=article&to=art&id=4693>

#### **Обжалуемые действия (бездействие) организатора открытого аукциона:**

По мнению заявителя, Организатором торгов при организации Аукциона допущены следующие нарушения законодательства:

1. Извещение о проведении Аукциона не содержит порядка проведения Аукциона, не определен срок и предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключаемый по итогам проведения Аукциона.

Согласно ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно

содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Извещение о проведении Аукциона, равно как и в Аукционная документация не содержит сведений об основании недопуска лица, подавшего заявку на участие, к участию в Аукционе, порядок проведения Аукциона, в том числе не определен порядок определения победителя Аукциона, что делает невозможным для участника отследить законность действий Организатора аукциона и своевременно защитить свои права.

Согласно п. 4 Извещения, предметом Аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В соответствии с п. 4 проекта договора, ежегодный размер оплаты по договору определяется в соответствии с протоколом аукционной комиссии и равен цене лота, которую предложил победитель аукциона.

Таким образом, организатор торгов не определил предмет Аукциона, т.к. невозможно определить что же в конечном итоге разыгрывается: право или сумма платы по договору за год, что вводит в заблуждение потенциальных участников Аукциона.

2. В п. 10 Аукционной документации определено, что заявка должна содержать информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, действующие разрешения на установку и эксплуатацию которых были выданы лицу, подающему заявку на участие в аукционе и его аффилированным лицам на территории Орехово-Зуевского муниципального района Московской области.

Федеральным законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» с 22.07.2014 часть 5.5 статьи 19 Закона о рекламе, устанавливающая обязанность предоставления участником торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам признана утратившей силу.

Учитывая изложенное, указанное требование Организатора торгов основано на законодательстве Российской Федерации.

3. Пунктом 5 Заявки предусмотрено следующее:

«В случае, если Претендент будет признан Победителем аукциона, то он берет на себя обязательство подписать договор, оформить паспорт рекламной конструкции на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) на территории Орехово-Зуевского муниципального района Московской области в соответствии с требованиями аукционной документации и условиями аукционного предложения Заявителя, в срок не позднее 15 дней с момента подписания итогового протокола.»

При этом, действующее законодательство Российской Федерации о рекламе не оперирует таким термином как «Паспорт рекламной конструкции».

Статья 19 Закона о рекламе четко регламентирует перечень документов, необходимых для законной установки и эксплуатации рекламной конструкции, а именно пункт 9 статьи 19 Закона о рекламе регламентирует следующее: установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, обязанность в пятнадцатидневный срок получить паспорт рекламной конструкции не основана на нормах действующего законодательства Российской Федерации.

Учитывая изложенное считаем, что открытый аукцион, планируемый к проведению 14.10.2015 года имеет, нарушения действующего законодательства, аукционная документация не обладает точностью и четкостью, что не позволяет заявителю добросовестно участвовать в проводимом аукционе.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ:

1. Отменить проведение обжалуемого Аукциона.
2. Выдать организатору Аукциона обязательное для исполнения предписание о приведении в соответствие с законом Российской Федерации Извещения о проведении Аукциона и Аукционной документации

Приложение: Копия извещения о проведении Аукциона.