

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1045/00-08-15**  
**об административном правонарушении**

«17» ноября 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1045/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379; ИНН 7701103751; КПП 770101001, дата регистрации 31.03.1992),

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространяемой ООО «РИА «ПАНДА» в газете «Аргументы и факты» рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС».

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшейся под заголовком «Если сустав превратился в солонку» в газете «Аргументы и факты» № 36 (1817) от 2 — 8 сентября 2015 года приводятся изображения упаковок препаратов, входящих в комплекс «ФУЛФЛЕКС» (крем и капсулы), рекламная статья и телефон горячей линии.

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС» под заголовком «Если сустав превратился в солонку» указывается следующее:

«... ФУЛФЛЕКС — это комплекс, состоящий из капсул и крема. Являясь природным источником ценных компонентов, ФУЛФЛЕКС не вызывает привыкания и обладает пролонгированным действием.

... Капсулы ФУЛФЛЕКС созданы на основе африканского растения мартиния душистая. В его корнях ученые обнаружили вещества, обладающие уникальным свойством связывать мочевую кислоту и способствовать ее выведению из организма. Капсулы помогают контролировать уровень мочевой кислоты в крови. В ходе их приема (по 1 капсуле в день курсом не менее месяца) подагра постепенно сдает позиции. Для наилучшего результата можно совместить применение капсул и крема ФУЛФЛЕКС.

Крем ФУЛФЛЕКС состоит из десяти натуральных компонентов, которые помогают справиться с воспалением и болью в проблемном очаге, снимают температуру с сустава, устраняют чувство распирания и проявление отечности».

Согласно энциклопедии «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org>) подагра — гетерогенное по происхождению заболевание, которое характеризуется отложением в различных тканях организма кристаллов уратов в форме моноурата натрия или мочевой кислоты.

Из указанной рекламы следует, что препараты комплекса «ФУЛФЛЕКС» способствуют выведению мочевой кислоты из организма, имеют обезболивающий и противовоспалительный эффект, снимают отечность и давление с сустава, тем самым избавляя от подагры.

Анализ рекламы показывает, что препараты комплекса «ФУЛФЛЕКС» обладают лечебными свойствами и способны положительно влиять на течение такого



заболевания, как подагра.

Комплекс «ФУЛФЛЕКС» состоит из препарата в форме капсул и косметического крема.

Препарат «ФУЛФЛЕКС» в форме капсул зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.009747.04.11 от 11.04.2011.

Крем «ФУЛФЛЕКС» с экстрактом мартинии душистой» зарегистрирован в установленном порядке, область применения - косметическое средство для ухода за кожей, свидетельство о регистрации № RU.60.01.01.001.Е.000027.06.11 от 27.06.2011.

Таким образом, препараты, входящие в комплекс «ФУЛФЛЕКС», лекарственными средствами не являются, соответственно, не могут обладать лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС» указывается на лечебные свойства и создается впечатление, что данный комплекс является лекарственным средством.

Таким образом, реклама комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшаяся в газете «Аргументы и факты» №36 (1817) от 2-8 сентября 2015 года, нарушает требования пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 и статьей 25 настоящего закона.

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379; ИНН 7701103751; КПП 770101001, дата регистрации 31.03.1992), являясь правообладателем газеты «Аргументы и факты», осуществило распространение рекламных материалов ООО «РИА «ПАНДА» и является рекламодателем.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и

медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

ЗАО «Аргументы и факты» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Аргументы и факты» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» №36 (1817) от 2-8 сентября 2015 года.

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5 и пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.4, 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ЗАО «Аргументы и факты» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701  
ИНН 7710568760  
КПП 771001001  
БИК 044501002  
р/с 40101810500000001901  
КБК 161 1 16 26000 01 6000 140  
ОКТМО 45328000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в

законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте [tyuryaev@fas.gov.ru](mailto:tyuryaev@fas.gov.ru))**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.