

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-18-43/00-08-15

17 ноября 2015 г.

г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № 3-5-29/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 06.10.2015 рекламы услуг ПАО «ВТБ 24» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством смс-сообщения,

в присутствии представителей:

ПАО «ВТБ 24» (адрес: ул. Мясницкая, д. 35, г. Москва, 101000, ИНН 7710353606, ОГРН 1027739207462, КПП 775001001, дата регистрации: 17.09.2002) – <...> (доверенность № 1225 от 23.07.2015),

УСТАНОВИЛА:

Определением ФАС России от 20 октября 2015 года (исх. № АК/57938/15 от 21.10.2015) возбудил дело № 3-18-43/00-08-15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе ПАО «ВТБ 24», распространенной посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> с текстом следующего содержания: *«Уважаемый Владимир Владимирович, для Вас есть персональное предложение от банка ВТБ24 (ПАО) — кредит наличными на сумму 453 000 руб. на специальных условиях. В ближайшие дни Вы получите письмо по почте. Подробности по бесплатному тел. 88001002424 или на vtb24».*

Вместе с тем Московским областным УФАС России также было возбуждено дело № 08-21/70-15 в отношении ПАО «ВТБ 24» по факту распространения рекламы ПАО «ВТБ 24», распространенной посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> с идентичным текстом с признаками нарушения части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

16 ноября 2015 года Московское областное УФАС России вынесло решение о признании рекламы ПАО «ВТБ 24» ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу подлежит прекращению в случае принятия другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.



Руководствуясь подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № **3-18-43/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.