

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-5-24/00-08-15

17 ноября 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950, ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015) — не явился, надлежащим образом уведомлен;

АО «Газета Метро» (юридический адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, адрес местонахождения: Фрунзенская набережная, 16, 1, офис 44, г. Москва, 119146, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002) — <...> (доверенность № 32 от 07.10.2015), <...> (доверенность № 33 от 07.10.2015),

заявителя:

Государственная корпорация Агентство по страхованию вкладов (адрес: Верхний Таганский тупик, д. 4, г. Москва, 109240) — <...> (доверенность № 1588 от 17.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» с претензией к распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015 (стр. 22) рекламе финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» следующего содержания:

«Принимаем вклады до 60 % годовых Выплаты ежемесячно 8 (499) 499-0281 8 (495) 201-2368 Денежные средства привлекаются на основе договора займа. Подробности об условиях займа по телефону. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» № 001503045006749 ИНН 7722336080 ОГРН 1157746715950».

Согласно Реестру микрофинансовых организаций Центрального Банка Российской Федерации ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» зарегистрировано как микрофинансовая организация.

Таким образом, ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» не является банком, соответственно не вправе осуществлять привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады.

Вместе с тем в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщается о приеме вкладов, что действующим законодательством отнесено к банковским операциям.

С учетом данных обстоятельств использование в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» слова «вклад» может привести к формированию у граждан неверного представления о существе оказываемых услуг.



С учетом изложенного в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемых финансовых услугах, которые по своей сути являются привлечением денежных средств на основе договора займа, что вводит потребителей в заблуждение относительно существа данных услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются условия привлечения денежных средств на основе договора займа – процентная ставка до 60 % в год.

В соответствии с подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц предоставляющих денежные средства в рамках заключенного одним займодавцем с микрофинансовой организацией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой организации перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятисот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

Таким образом, на основании указанной нормы микрофинансовая организация вправе привлекать денежные средства физических лиц в размере не менее 1,5 млн. рублей основного долга.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, предоставившие займ микрофинансовой организации, относятся сумма займа, срок займа, процентная ставка по займу, а также иные условия, если их включение в договор займа может повлиять на сумму денежных средств, которую займодавец должен получить по договору.

При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна

доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Исходя из понятия рекламы, реклама предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с этим вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доведена до потребителей при ознакомлении с рекламой.

В рекламе указано лишь одно условие займа — процентная ставка. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Кроме того, в рекламе отсутствует указание на установленное подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» ограничение минимального размера привлекаемых по договору займа денежных средств.

Вместе с тем указанные условия влияют на выбор потребителей и являются существенными для них. Однако в рекламе информация о данных условиях отсутствует, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение об условиях заимствования денежных средств.

Следовательно, в рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» указан регистрационный номер записи микрофинансовой организации в реестре Банка России, в наименовании общества указывается на характер осуществляемой деятельности в качестве микрофинансовой организации.

При данных обстоятельствах в рекламе финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ», распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015, отсутствуют признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 5 и статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы финансовой услуги в газете «Metro» от 05.10.2015 (стр. 22) является ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950, ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015).

Рекламораспространителем указанной рекламы является АО «Газета Метро» (юридический адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, адрес местонахождения: Фрунзенская набережная, 16, 1, офис 44, г. Москва, 119146, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002).

На основании пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Метро» № 123 от 05.10.2015, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно указанная реклама содержит недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги и существовании оказываемых услуг.

2. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Метро» № 123 от 05.10.2015, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно отсутствует часть существенной информации обо всех условиях займа, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

3. Выдать ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать АО «Газета Метро» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ».

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-5-24/00-08-15**

17 ноября 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 17 ноября 2015 г. по делу № 3-5-24/00-08-15 о признании распространявшейся в газете «Метро» № 123 от 05.10.2015 рекламы финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа нарушающей пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Газета Метро» (юридический адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, адрес местонахождения: Фрунзенская набережная, 16, 1, офис 44, г. Москва, 119146, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств на основе договора займа, в которой сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги и существовании оказываемых услуг.

2. АО «Газета Метро» (юридический адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, адрес местонахождения: Фрунзенская набережная, 16, 1, офис 44, г. Москва, 119146, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств на основе договора займа, в которой отсутствует часть существенной информации обо всех условиях займа, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

3. АО «Газета Метро» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1,2 настоящего предписания до 20 января 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-5-24/00-08-15****17 ноября 2015 г.****г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 17 ноября 2015 г. по делу № 3-5-24/00-08-15 о признании распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015 рекламы финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа нарушающей пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5,

пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950 , ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015) прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств на основе договора займа, в которой сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги и существое оказываемых услуг.

2. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950 , ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015) прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг по привлечению денежных средств на основе договора займа, в которой отсутствует часть существенной информации обо всех условиях займа, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до 20 января 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.