

48 от 07.10.2015),

- ЗАО «Медиа Альянс» (юридический адрес: 123557, г.Москва, ул.Пресненский Вал, д.19 стр.1, ОГРН 1077762497966, ИНН 7703648983; дата регистрации 15.11.2007) — не явились, извещены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В рассмотрении дела № 3-14-28/00-08-15 объявлялся перерыв с 26.10.2015 до 16 часов 15 минут 27.10.2015.

ФАС России произведена запись телеканала «ТВ3» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «ТВ3» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена ФАС России 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве, источником записи сигнала является цифровое кабельное/IPTV вещание (имя медиа файла «ТВ3.ts») Провайдером IPTV вещания является ООО «Интелсвязь», который выступает агентом ЗАО «Медиа Альянс» по реализации IP-телевидения (агентский договор № АГ-262 от 19.10.2012). Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

- дорекламный фрагмент продолжительностью 394,42 секунд (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 44,72 секунд (наименование файла: «анонс до рекламы.wav»);
- блок рекламы продолжительностью 103,64 секунд (наименование файла: «реклама.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 51,58 секунд (наименование файла: «анонс после рекламы.wav»);
- пострекламный фрагмент продолжительностью 416,12 секунд (наименование файла: «2фрагмент после рекламы.wav»).

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена

Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15 действительно до 22 апреля 2016 года) (далее — программа АСК-громкость).

При измерении соотношения уровней громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи выявлено следующее:

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,63 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,04 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,97 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,39 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,95 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,37 дБ.

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Таким образом в рекламе, транслировавшейся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3», усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В рамках рассмотрения дела № 3-14-28/00-08-15 на заседании комиссии 18.09.2015 года ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» с целью опровержения вышеперечисленных фактов нарушений была представлена запись исходной трансляции телесериала «Гадалка» на телеканале «ТВ3» 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве с блоком рекламы и анонсов (далее — Запись-1).

Измерение уровня громкости фрагментов представленной Записи-1 также было произведено ФАС России с помощью программы АСК-громкость. Данная Запись-1 была разделена на следующие фрагменты:

- дорекламный фрагмент продолжительностью 415,56 секунд (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 44,58 секунд (наименование файла: «анонс до рекламы.wav»);
- блок рекламы продолжительностью 104,10 секунд (наименование файла: «реклама.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 54,05 секунд (наименование файла: «анонс после рекламы.wav»);
- пострекламный фрагмент продолжительностью 427,91 секунд (наименование файла: «2фрагмент после рекламы.wav»).

При измерении соотношения уровней громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи в Записи-1 выявлено следующее:

- уровень громкости звука блока рекламы (наименование файла «реклама.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav») на 1,55 дБ.

Таким образом, Запись-1 представленная ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3», также подтверждает наличие превышения более чем на 1,5 дБ значения громкости звука рекламы над значением громкости звука телепередачи при трансляции сигнала телеканала «ТВ3», исходящего от ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

Соответственно в рекламе, транслировавшейся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3», усматривается нарушение части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3», транслировавшуюся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3», нарушающей часть 12 статьи 14 Закона о

рекламе, поскольку в ней значение громкости звука превысило более чем на 1,5 дБ значение громкости звука прерываемой рекламой телепередачи.

2. Выдать ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

Решение изготовлено в полном объеме 06 ноября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Закона о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы, превышающей уровень громкости звука прерываемой ею телепередачи, телепрограммы на телеканале «ТВ3».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «21» декабря 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.