



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 37/2015

г. Екатеринбург

Резолютивная часть оглашена 25.11.2015

В полном объеме изготовлено 09.12.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (Приказ Свердловского УФАС России от 16.10.2015 № 407) в составе:

председатель Комиссии <.....>;

члены Комиссии: <.....>;

<.....>;

*При участии в качестве ответчика* - Администрация Муниципального образования город Ирбит (623850, г. Ирбит, ул. Революции, 16, далее – Администрация МО г. Ирбит) – <.....>;

*в присутствии слушателя* - <.....>;

рассмотрев в рамках гл. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) дело № 37/2015 по признакам нарушения Администрацией МО г. Ирбит п. 2, п. 8 ч. 1 ст. 15 названного Закона, выразившегося в принятии нормативного акта - Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420), отдельные положения которого могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Ирбит

УСТАНОВИЛА:

Дело № 37/2015 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено Приказом от 16.10.2015 № 405, Определением от 16.10.2015 назначено к рассмотрению на 25.11.2015, когда и была оглашена резолютивная часть решения.

Основанием для возбуждения дела согласно п. 1 ч. 2 ст. 39 Закона о защите конкуренции послужили результаты плановой документарно - выездной проверки органов местного самоуправления Муниципального образования город Ирбит, проведенной Управлением 30.07.2015.

В письменных объяснениях Администрации МО г. Ирбит (вх. № 01-23914 от 18.11.2015), а так же её представителем на заседании Комиссии сообщено:

Согласно проведённому анализу состояния рынка оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Ирбит, установлено, что за период 2013-2015 г.г. отсутствовали лица, занимающие преимущественное положение в названной сфере.

В указанный период рассмотрено 14 заявлений на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, а так же проведено 5 аукционов, при этом не было

отказов в выдаче разрешений, либо не допуск претендента к участию в аукционе по причине преимущественного положения лица.

Таким образом, ответчик считает, что случаев недопущения, ограничения, устранения конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Ирбит не допускалось.

Постановлением Администрации МО г. Ирбит от 28.09.2015 № 1613 в Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420) внесены изменения, учитывающие требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 08.03.2015, далее – Закон о рекламе).

**Оценив в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции полученные и исследованные в порядке ст. 25, ч. 2 ст. 39, ч. 2 ст. 44, ч. 4 и ч. 5 ст. 45 Закона о защите конкуренции доказательства, а также доводы, представленные лицами, участвующими в деле, Комиссия Свердловского УФАС России пришла к следующим выводам.**

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 1 Закона о защите конкуренции антимонопольным законодательством определяются организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции органами местного самоуправления.

В соответствии с ч. 1 ст. 15 органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается: необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (п. 2); создание дискриминационных условий (п. 8).

Установленные приведенной нормой запреты распространяются, прежде всего, на акты и действия органов власти в сфере публично-правовых отношений в целях предупреждения их негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных (волевых) инструментов.

Статья 19 Закона о рекламе определяет порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Так, согласно ч. 5 указанной статьи установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который

не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

При этом, в соответствии с ч. 5.1 данной статьи заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

После вступления в силу с 22.07.2014 изменений, предусмотренных Федеральным законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при заключении указанных договоров, а также при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не принимается во внимание доля того или иного лица (владельца рекламной конструкции) в сфере распространения наружной рекламы.

Соответственно, организатор торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не вправе отказать в допуске к участию в указанных торгах лицу по размеру занимаемой им доли в сфере распространения наружной рекламы, в том числе, если такое лицо владеет более 35 процентов всех рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы на территории соответствующего муниципального образования.

Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420) не соответствует требованиям антимонопольного законодательства в связи со следующим:

Согласно п. 1.2 Регламента, заявителями на предоставление муниципальной услуги в т.ч. являются:

- физические и юридические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы;
- физические и юридические лица, являющиеся владельцами рекламных

конструкций, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы;

Данный пункт Административного регламента не учитывает изменения, внесённые Федеральным законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе».

Таким образом, имеет место нарушение Администрацией МО г. Ирбит п. 2, п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в принятии нормативного акта - Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420), отдельные положения которого могли привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Ирбит.

При принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства Комиссия согласно п. 5 ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе вопрос о направлении материалов в правоохранительные органы, об обращении в суд, о направлении предложений и рекомендаций в государственные органы или органы местного самоуправления.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 48 Закона о защите конкуренции, Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.

Постановлением Администрации МО г. Ирбит от 28.09.2015 № 1613 в Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420) внесены изменения.

Согласно п. 1.2 Регламента (в ред. от 28.09.2015), заявителями на предоставление муниципальной услуги являются:

- физические и юридические лица, являющиеся собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции;
- физические и юридические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций.

В связи с тем, что в рассматриваемый нормативный акт внесены изменения, учитывающие требования Закона о рекламе (ред. от 08.03.2015), Комиссия считает, что, ответчик добровольно устранил нарушение антимонопольного законодательства, следовательно, отсутствует необходимость выдачи соответствующего предписания.

Решение о прекращении рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства принимается Комиссией в соответствии с требованиями, установленными ст. 41 данного Закона. В случае, если рассмотрение дела прекращается в соответствии с п.п. 1 и 6 ч. 1 настоящей статьи, резолютивная часть решения о

прекращении рассмотрения дела должна содержать сведения об установлении факта нарушения ответчиком или ответчиками антимонопольного законодательства (ч. 2 ст. 48 Закона о защите конкуренции).

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 1 – 4 ст. 41, ст. 48, ст. 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать факт нарушения Администрацией МО г. Ирбит п. 2, п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в бездействии относительно приведения, в период с 22.07.2014 по 28.09.2015, Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город Ирбит, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций» (утв. Постановлением администрации МО г. Ирбит от 26.09.2012 № 2420), п. 1.2 которого мог привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке оказания услуг в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Ирбит, в соответствии с Законом о рекламе.

2. Прекратить рассмотрение дела согласно п. 1 ч. 1 ст. 48 Закона о защите конкуренции в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель комиссии

<.....>

Члены комиссии:

<.....>

<.....>

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его изготовления.