

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1175/00-08-15 об административном правонарушении

«11» декабря 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1175/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950 , ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» с претензией к распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015 (стр. 22) рекламе финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» следующего содержания:

«Принимаем вклады до 60 % годовых Выплаты ежемесячно 8 (499) 499-0281 8 (495) 201-2368 Денежные средства привлекаются на основе договора займа. Подробности об условиях займа по телефону. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» № 001503045006749 ИНН 7722336080 ОГРН 1157746715950».

Согласно Реестру микрофинансовых организаций Центрального Банка Российской Федерации ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» зарегистрировано как микрофинансовая организация.

Таким образом, ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» не является банком, соответственно не вправе осуществлять привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады.

Вместе с тем в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщается о приеме вкладов, что действующим законодательством отнесено к банковским операциям.

С учетом данных обстоятельств использование в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» слова «вклад» может привести к формированию у граждан неверного представления о существе оказываемых услуг.

С учетом изложенного в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемых финансовых услугах, которые по своей сути являются привлечением денежных средств на основе договора займа, что вводит потребителей в заблуждение относительно существа данных услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается



реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются условия привлечения денежных средств на основе договора займа – процентная ставка до 60 % в год.

В соответствии с подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц предоставляющих денежные средства в рамках заключенного одним займодавцем с микрофинансовой организацией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой организации перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятисот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

Таким образом, на основании указанной нормы микрофинансовая организация вправе привлекать денежные средства физических лиц в размере не менее 1,5 млн. рублей основного долга.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, предоставившие займ микрофинансовой организации, относятся сумма займа, срок займа, процентная ставка по займу, а также иные условия, если их включение в договор займа может повлиять на сумму денежных средств, которую займодавец должен получить по договору.

При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Исходя из понятия рекламы, реклама предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с этим вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доведена до потребителей при ознакомлении с рекламой.

В рекламе указано лишь одно условие займа — процентная ставка. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Кроме того, в рекламе отсутствует указание на установленное подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» ограничение минимального размера привлекаемых по договору займа денежных средств.

Вместе с тем указанные условия влияют на выбор потребителей и являются существенными для них. Однако в рекламе информация о данных условиях отсутствует, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение об условиях заимствования денежных средств.

Следовательно, реклама финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшаяся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015, нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 и статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы финансовой услуги в газете «Metro» от 05.10.2015 (стр. 22) является ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950, ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО МФО «Агроинвест.ком» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015 рекламы финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 и частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044501002

р/с 40101810500000001901

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140
ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.