

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-5-22/00-08-15**

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
**11 декабря 2015 г.** **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-5-22/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения рекламы услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» с 22 июня по 20 сентября 2015 года на федеральных телеканалах,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993) — не явились, уведомлены надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

ПАО «Вымпел-Коммуникации» заявило ходатайство об отложении дела № 3-5-22/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку уполномоченные представители ПАО «Вымпел-Коммуникации» по настоящему делу не имеют возможности принять участие в рассмотрении дела 11 декабря 2015 год в связи с командировкой сотрудника (В.Ю.Недыхалов) и участием в судебном процессе в Арбитражном суде г. Москвы (<...>).

Комиссия ФАС России отказывает в удовлетворении данного ходатайства, поскольку находит его необоснованным. Обстоятельств, препятствующих рассмотрению дела в отсутствие представителей ПАО «Вымпел-Коммуникации», уведомленных надлежащим образом, не имеется.

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе услуг связи Билайн с утверждением «Прощай роуминг», распространявшейся с 22 июня по 20 сентября 2015 года на федеральных телеканалах.

В рекламном ролике продолжительностью 30 секунд был приведен диалог следующего содержания:

*«Чего-то не хватает.*

*Так, роуминга нет.*

*Как нет?*

*Вот так, был да сплыл.*

*Прощай роуминг, путешествуйте по всей России с тарифами «ВСЁ!»*

В дисклеймерах к ролику в течение 5 секунд с использованием мелкого, нечитаемого шрифта белого цвета приводится следующая информация:

- 1) Линейка тарифных планов «ВСЁ!» предоплатной и постоплатной систем расчетов. В состав входят пакеты минут, SMS и интернет. Абонентская плата — от 300 до 990 руб. с НДС.



- 2) Условия предоставления услуг и расходования пакетов на отдельных тарифах линейки «ВСЁ!», в том числе роуминг по России, а также размер абонентской платы уточняйте в филиале подключения Подробнее на [www.beeline.ru](http://www.beeline.ru).

Вместе с тем указанный в дисклеймерах текст не представляется возможным прочесть за 5 секунд ввиду мелкого шрифта и короткого времени показа, что практически не позволяет потребителям воспринимать поясняющую рекламное заявление информацию, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Из представленного аудиоряда в совокупности с видеорядом следует, что для абонентов «Билайн» с тарифом «Всё!» отсутствует роуминг на территории Российской Федерации.

Согласно Постановления Правительства Российской Федерации № 1342 «О утверждении правил оказания услуг телефонной связи» под роумингом понимается предоставление возможности пользоваться услугами связи, оказываемыми другими операторами связи, с применением выделенного абоненту идентификационного модуля (SIM-карты).

Заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» об отсутствии роуминга в России буквально означает, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» прекращает оказание услуг роуминга, и абоненты Билайн не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны всех абонентов, находящихся в роуминге, и наоборот, все абоненты, находящиеся в роуминге, не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны абонентов Билайн.

При этом визуальный ряд рекламы не изменяет буквального понимания рекламного заявления и не раскрывает его переносного значения, поскольку реклама, демонстрируя всего лишь возможность потребителей общаться по телефону при поездках по России, завершается заявлением «Прощай роуминг».

Однако рекламное заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» не соответствует действительности.

Согласно информации, размещенной на сайте ПАО «Вымпел-Коммуникации» <https://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/tariffs/details/vse-za-200/> для тарифа «ВСЁ за 200» :

Звонки на «Билайн» России	0 руб.
Звонки на номера других операторов России	9,9 руб. за минуту
Для выгодных международных звонков в страны СНГ подключите опцию <a href="#">«Добро пожаловать на ВСЁ!»</a>	
Для выгодных международных звонков в другие страны подключите опцию <a href="#">«Моё зарубежье»</a>	
Подробнее о стоимости звонков в другие города и страны – в <a href="#">прайс-листе</a>	

Следовательно, ПАО «Вымпел-Коммуникации» продолжает оказывать своим абонентам услуги связи в полном объеме.

При этом ПАО «Вымпел-Коммуникации» не располагает собственной сетью связи на территории Республики Крым и г. Севастополе, и абоненты Билайн при нахождении в данных субъектах Российской Федерации будут находиться в сети иных операторов связи (операторы «Life:»); «К-телеком») и пользоваться услугами связи

других операторов, т.е. будут находиться в роуминге.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе внимание потребителя фокусируется на утверждении «Прощай роуминг», которое доводится до потребителя в текстовом сообщении и озвучивается актером.

Данное утверждение, в его переносном смысле, дает основание полагать, что независимо от того, в каком месте на территории Российской Федерации будет находиться абонент Билайн, оплата услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» будет производиться в соответствии с тарифом, к которому подключен абонент Билайн. Кроме того, поскольку у абонента Билайн роуминг отсутствует, то отсутствует и необходимость оплаты входящего вызова данного абонента у абонента другого оператора связи, соответственно реклама дает основания полагать, что абоненты других операторов связи при входящем вызове абонента Билайн автоматически получают услуги связи бесплатно, независимо от того, где на территории России находится абонент Билайн.

При этом по условиям тарифа «ВСЁ! За 400», размещенным на сайте ПАО «ВымпелКом», предусматриваются бесплатные входящие звонки только на территории Центрального региона России при нахождении в роуминге, для тарифов «ВСЁ! За 600», «ВСЁ! За 900», «ВСЁ! За 1500», «ВСЁ! За 2700» - бесплатные входящие звонки только на территории России при нахождении в роуминге, все остальные услуги связи (исходящие вызовы, SMS, интернет и пр.) по линейке тарифов «ВСЁ!» оказываются абонентам Билайн по базовым роуминговым тарифам при путешествиях по России.

Согласно калькулятора расходов абонентов Билайн в роуминге (<http://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/roaming/puteshestvia-po-rossii/>):

Все входящие звонки	9,95 руб. за минуту
Звонки на номера операторов России	9,95 руб. за минуту

Вместе с тем после просмотра рекламного ролика абоненты Билайн будут полагать, что при путешествии по России они получают все условия и цены своего домашнего тарифа автоматически, без необходимости дополнительных расходов и совершения каких-либо дополнительных действий.

С учетом изложенного, реклама услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» сообщает не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах услуги.

Таким образом, в рекламе услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3

статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах услуг связи Билайн.

2. Выдать ПАО «Вымпел-Коммуникации» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Решение изготовлено в полном объеме 17 декабря 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 3-5-22/00-08-15**

**11 декабря 2015 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 11.12.2015 по делу № 3-5-22/00-08-15 о признании ненадлежащей распространяющуюся с 22 июня по 20 сентября 2015 года на федеральных телеканалах рекламы услуг связи Билайн с утверждением «Прощай, роуминг!», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993) прекратить распространение рекламы услуг связи с утверждением «Прощай, роуминг!», нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ПАО «Вымпел-Коммуникации» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 декабря 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.