

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1325/00-08-15
об административном правонарушении

«22» декабря 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1325/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Торговый контакт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе медицинского прибора «Импульс» на «Радио России».

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Реклама медицинского изделия «Импульс» распространялась в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 г. в рамках передач «Медэксперт», «Проверено на практике», «Рецепты здоровья», «Экспертиза для вас».

Согласно регистрационному удостоверению № ФСР 2011/12075 от 06.10.2011 «Импульс» является изделием медицинского назначения (изделием медицинской техники).

Во всех передачах реклама представляет собой диалог ведущего и специалиста ООО «Здоровье», который рассказывает о приборе «Импульс» и методе ультразвуковой и фототерапии, а также отвечает на вопросы ведущего и слушателей о применении прибора в лечении различных заболеваний, в частности, при атеросклерозе, вегето-сосудистой дистонии, ишемической болезни сердца, стенокардии, гипертонии.

В рекламе ведущий приводит контактные сведения ООО «Здоровье» (юридический адрес: г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, ОГРН 1117746787685), отмечая, что передача адресована пожилым людям.

Программа «Медэксперт» 08.07.2015 (04:00).

– ведущий: Скажите, с помощью какого метода можно наладить работу всех клеток в организме?

- специалист: Знаете, вот как раз недавно предметно изучал этот вопрос, методы в принципе есть разные, **но один из самых прогрессивных и безусловно безопасных — метод ультразвуковой терапии.** Вы знаете, раньше она применялась только в крупных медицинских центрах, то есть в условиях стационара, но сегодня появился очень интересный и перспективный медицинский прибор для ультразвукового лечения. Я хочу, чтобы люди знали это название. Прибор называется «Импульс». «Импульс» фактически не уступает большим стационарным аппаратам, потому что в нем применяется профессиональная частота воздействия на клетки и ткани — это 880 кГц. Вот эта частота как раз **используется для того, чтобы лечить клетки организма человека.** Это крайне важно, потому что ... **здесь именно лечение на клеточном уровне. (4:15)**



Передача «Проверено на практике» 01.07.2015 (1:30).

- ведущий: Но **эффективность-то не падает от того, что это не огромный прибор во весь кабинет?** (1:30)

- специалист: **Действенность прибора «Импульс» ничуть не хуже, ничуть он не уступает профессиональным аналогам**, потому что используется лечебная частота 880 кГц... Пользоваться «Импульсом» очень удобно, потому что интерфейс управления очень простой, интуитивно понятный, Вы выбрали режим работы, Вы открыли инструкцию, и нашли на какие зоны, на какие точки нужно воздействовать в данном режиме и сколько времени нужно проводить ту или иную процедуру.

- ведущий: Т.е. любой пожилой человек разберется?

- специалист: **Абсолютно, не нужно никакой специализированной подготовки, не нужно быть там врачом или физиотерапевтом, чтобы спокойно проводить на нем вот эти хорошие медицинские сеансы.**

В ходе передач специалист ООО «Здоровье» дает ответы на пришедшие письма слушателей радио, в частности:

а. *Передача «Медэксперт» 15.07.15 (05:15), «Медэксперт» 08.07.2015 (5:20).*

- гражданин: «Моя главная беда в жизни- это мое больное сердце. У меня и ишемическая болезнь и стенокардия. Может ли ультразвуковая терапия помочь мне при лечении сердца?»

- специалист: **Безусловно может**, потому что в «Импульс» заложена **специальная конкретная программа лечения сердечно-сосудистых болезней**, в том числе, конечно, стенокардии и ишемии.

б. *Передача «Проверено на практике» 01.07.2015 (5:15).*

- гражданин спросил, может ли помочь «Импульс» при коксартрозе.

- специалист: Конечно, он же **конкретно помогает**, он **проводит своевременное лечение артрозов в полном объеме...** Это абсолютно то, что нужно пожилому человеку **без негативных побочных явлений.**

Передача «Проверено на практике» 01.07.2015 (10:00).

-специалист: Здесь можно пролечить гипертоническую болезнь, атеросклероз, даже тромбофлебит, стенокардию, ишемию, то есть полностью пролечить и защитить себя от инфарктов и инсультов, то есть снизить риск инфарктов и инсультов, улучшить состояние сердечно-сосудистой системы. Потому что **прибор ультразвуковой терапии «Импульс»** имеет в этом плане гибкую схему применения, и при этом **практически, действительно, он лечит без побочных эффектов**, что позволяет назначать его людям очень пожилого возраста.

Из указанных рекламных сюжетов следует, что медицинское изделие «Импульс» безопасно, не вредит организму, лечит без побочных эффектов при атеросклерозе, вегето-сосудистой дистонии, ишемической болезни сердца, стенокардии, гипертонии и пр. заболеваний, а также снимает симптоматику данных заболеваний.

Таким образом, приведенные в рекламе сведения гарантируют положительное действие прибора «Импульс», его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий и создают впечатление ненужности обращения к врачу.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

реклама лекарственных не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Следовательно, реклама медицинского изделия «Импульс», распространявшаяся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 г. нарушает пункты 7, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Из рекламы медицинского изделия «Импульс» следует, что ее рекламодателем является ООО «Здоровье» (юридический адрес: ул. Зарайская, д.21, г. Москва, 109428; ОГРН 1117746787685, ИНН 7721737749, КПП 772101001, дата регистрации: 06.10.2011).

Согласно данным ЕГРЮЛ, размещенным на сайте <https://egrul.nalog.ru/> ФНС России, ООО «Здоровье» прекратило свою деятельность 18 ноября 2015 года путем реорганизации в форме присоединения к ООО «Торговый контакт» на праве правопреемства.

Таким образом, рекламодателем рекламы является ООО «Торговый контакт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 4 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при присоединении юридического лица к другому юридическому лицу к административной ответственности за совершение административного правонарушения привлекается присоединившее юридическое лицо.

ООО «Торговый контакт» (правопреемник ООО «Здоровье») имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Торговый контакт» (правопреемника ООО «Здоровье») в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе медицинского изделия «Импульс», распространявшейся в июле-августе 2015 года в эфире радиостанции «Радио России».

Руководствуясь пунктами 7, 8 части 1 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Торговый контакт» (правопреемник ООО «Здоровье») меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044501002

р/с 40101810500000001901

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (**по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru**).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.