



ООО «ГАМАЮН»

460050 г.Оренбург, ул.Пролетарская, д.312, офис 1
тел.(3532)30-81-00 факс (3532) 30-58-22

E-mail: mail@orengam.ru

ИНН 5611001832 КПП 561101001 р/с 40702810600000000072 в

ОАО «Банк Оренбург» г.Оренбург БИК 045354885

к/сч 30101810400000000885

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Гамаюн»

Юридический адрес: 460050, г. Оренбург, ул. Пролетарская, 312, офис 1

Почтовый адрес: 460021, г. Оренбург, ул. Восточная, 42/2

Тел/факс: (3532) 970-970/305-822

Контактное лицо: Менеджер Гузаирова Алина Барыевна

Заказчик: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ"

Место нахождения: 460000, обл ОРЕНБУРГСКАЯ, г ОРЕНБУРГ, ул КРАСНОЗНАМЕННАЯ, дом 39

Почтовый адрес: 460000, обл ОРЕНБУРГСКАЯ, г ОРЕНБУРГ, ул КРАСНОЗНАМЕННАЯ, дом 39

Тел: +7(3532)341-383, e-mail: o011107@oblgaz56.ru

Размещение заказа осуществляет: ООО «Газэнергоинформ», 197198, Россия г. Санкт-Петербург,

пр-т. Добролюбова, д.16 корп.2, литер А., Бизнес центр «Арена Холл», эт. 5-й, пом.503.

Тел: +7 (812) 4493477

Жалоба на действия Заказчика

Обществом с ограниченной ответственностью «Гамаюн» были подана заявка на участие в открытом запросе предложений по **ОТБОРУ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ ПО НОМЕНКЛАТУРНОЙ ГРУППЕ: МОТОРНОЕ ТОПЛИВО** для нужд АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРЕНБУРГ", № извещения 31502978973.

В протоколе подведения итогов мы видим, что победителем признан участник, у которого ценовое предложение хуже нашего, но количество заявленных АЗС не только превосходит заявленное нами, но и как мы считаем разумно необходимое.

Согласно документации о запросе предложений № 73083 по отбору Организации для поставки товаров для нужд АО "Газпром газораспределение Оренбург" для определения рейтинга заявки участника используется формула:

$$R = \text{БЦ} * \text{ВЦ} + \text{Б} * \text{V}$$

Где: R – рейтинг Заявки Участника;
БЦ – оценка (балл) Заявки Участника по критерию «Размер скидки от розничной цены за единицу товара»;
Б – оценка (балл) Заявки Участника по критерию «Количество заправочных станций в регионе Заказчика» ;
ВЦ – значимость (вес) критерия «Размер скидки от розничной цены за единицу товара»;
V – значимость (вес) критерия «Количество заправочных станций в регионе Заказчика».

Вес критериев определяется следующим образом:

- Размер скидки от розничной цены за единицу товара составляет 30%;

- Количество заправочных станций в регионе Заказчика составляет 70%.

Произведя простой анализ вышеуказанной формулы, величина скидки от розничной цены за единицу товара имеет значимость в 2.3 раза меньше чем количество заправочных станций в регионе Заказчика, а указав заведомо большее, избыточное количество заправочных станций в регионе Заказчика можно обеспечить победу в запросе предложений.

Данная ситуация ведет к монополии какого-то одного реального или фиктивного поставщика, который решится указать большее количество АЗС.

Очевидно, что существует какой-то уровень числа АЗС, выше которого увеличение количества АЗС на определенной территории не имеет особого смысла.

В конкурсной документации отсутствует критерий достаточности в параметре «Количество заправочных станций в регионе Заказчика», то есть минимальное необходимое количество заправочных станций для обеспечения потребностей Заказчика.

Мы считаем, что согласно п.2 ст.17 главы 4 ФЗ 135 «О защите конкуренции» от 26 июля 2006г. Заказчиком запрещаются создавать преимущественные условия участия в запросе предложений, а также согласно п.п. 8 п.1 ст. 10 главы 2 ФЗ 135 Заказчиком созданы дискриминационные условия по отношению к Участникам открытого запроса предложений.

На основании всего вышеизложенного, мы просим Вас признать не действительными результаты открытого запроса предложений № 73083 (извещение №31502978973), обязать Заказчика соблюсти требования ФЗ «О защите конкуренции» и провести повторный открытый запрос предложений.

Приложения:

1. Протокол подведения итогов;
2. Документация по запросу предложений;
3. Доверенность на осуществление действий от имени участника закупки.