

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-27-56/00-08-15
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

7 декабря 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении Некоммерческим партнерством «Российская футбольная Премьер-Лига» рекламы организатора основанных на риске игр, пари на сайте www.rfpl.org,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ООО «Защита» с указанием на распространение на территории Российской Федерации в настоящее время на официальном сайте Российской футбольной Премьер-Лиги рекламы букмекерской конторы «Лига Ставок».

Реклама букмекерской конторы «Лига ставок» распространялась 13.11.2015 г. на главной странице официального сайта Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» по адресу <http://www.rfpl.org> в виде рекламного баннера.

Указанный рекламный баннер представляет собой гиперссылку для перехода на страницу сайта <http://www.ligastavok.ru>.

Сайт <http://www.ligastavok.ru> является официальным сайтом букмекерской конторы «Лига Ставок». На указанном сайте размещена информация о деятельности букмекерской конторы «Лига ставок» правилах приема ставок, видах ставок, порядке расчета ставок, а также указаны адреса всех букмекерских контор компании «Лига Ставок», где можно заключить пари и сделать ставку.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

Согласно пункту 14 статьи 4 ФЗ № 244-ФЗ букмекерская контора - игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Часть 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) не допускает рекламу основанных на риске игр, пари в сети Интернет.



При этом, согласно части 3 статьи 27 Закон о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

На официальном сайте Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» <http://www.rfpl.org> распространяется реклама основанных на риске игр, пари, что прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003).

На основании части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-27-56/00-08-15** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

реklamораспространитель Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003);

заявитель:

ООО «Защита» (юридический адрес: ул. Московская, д. 14, г. Бронницы, 140170; ОГРН 1155040005560, ИНН 5002004183, КПП 500201001; дата регистрации: 25.08.2015).

3. Назначить дело № **3-27-56/00-08-15** к рассмотрению на « **15** » января **2016** года в « **13** » часов « **05** » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. Некоммерческому партнерству «Российская футбольная Премьер-Лига» надлежит в срок до 12 января 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет,

свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия руководителя;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в ноябре 2015 г. в сети Интернет на сайте www.rfpl.org на территории Российской Федерации осуществлялось распространение рекламы букмекерской конторы «Лига Ставок»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы букмекерской конторы «Лига Ставок» распространявшейся в ноябре 2015 на сайте www.rfpl.org;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-27-56/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.