

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1394/00-08-15
об административном правонарушении

«15» января 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1394/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе услуг связи Билайн с утверждением «Прощай роуминг», распространявшейся с 22 июня по 20 сентября 2015 года на федеральных телеканалах.

В рекламном ролике продолжительностью 30 секунд был приведен диалог следующего содержания:

«Чего-то не хватает.

Так, роуминга нет.

Как нет?

Вот так, был да сплыл.

Прощай роуминг, путешествуйте по всей России с тарифами «ВСЁ!»

В дисклеймерах к ролику в течение 5 секунд с использованием мелкого, нечитаемого шрифта белого цвета приводится следующая информация:

- 1) Линейка тарифных планов «ВСЁ!» предоплатной и постоплатной систем расчетов. В состав входят пакеты минут, SMS и интернет. Абонентская плата — от 300 до 990 руб. с НДС.
- 2) Условия предоставления услуг и расходования пакетов на отдельных тарифах линейки «ВСЁ!», в том числе роуминг по России, а также размер абонентской платы уточняйте в филиале подключения Подробнее на www.beeline.ru.

Вместе с тем указанный в дисклеймерах текст не представляется возможным прочесть за 5 секунд ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, что практически не позволяет потребителям воспринимать поясняющую рекламное заявление информацию, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Из представленного аудиоряда в совокупности с видеорядом следует, что для абонентов «Билайн» с тарифом «Всё!» отсутствует роуминг на территории Российской Федерации.

Согласно Постановления Правительства Российской Федерации № 1342 «О утверждении правил оказания услуг телефонной связи» под роумингом понимается предоставление возможности пользоваться услугами связи, оказываемыми другими операторами связи, с применением выделенного абоненту идентификационного модуля (SIM-карты).

Заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» об отсутствии роуминга в России буквально означает, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» прекращает оказание услуг



роуминга, и абоненты Билайн не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны всех абонентов, находящихся в роуминге, и наоборот, все абоненты, находящиеся в роуминге, не смогут осуществлять исходящие вызовы на телефоны абонентов Билайн.

При этом визуальный ряд рекламы не изменяет буквального понимания рекламного заявления и не раскрывает его переносного значения, поскольку реклама, демонстрируя всего лишь возможность потребителей общаться по телефону при поездках по России, завершается заявлением «Прощай роуминг».

Однако рекламное заявление ПАО «Вымпел-Коммуникации» не соответствует действительности.

Согласно информации, размещенной на сайте ПАО «Вымпел-Коммуникации» <https://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/tariffs/details/vse-za-200/> для тарифа «ВСЁ за 200» :

Звонки на «Билайн» России

0 руб.

Звонки на номера других операторов России

9,9 руб. за минуту

Для выгодных международных звонков в страны СНГ подключите опцию [«Добро пожаловать на ВСЁ»](#)

Для выгодных международных звонков в другие страны подключите опцию [«Моё зарубежье»](#)

Подробнее о стоимости звонков в другие города и страны – в [прайс-листе](#)

Следовательно, ПАО «Вымпел-Коммуникации» продолжает оказывать своим абонентам услуги связи в полном объеме.

При этом ПАО «Вымпел-Коммуникации» не располагает собственной сетью связи на территории Республики Крым и г. Севастополе, и абоненты Билайн при нахождении в данных субъектах Российской Федерации будут находиться в сети иных операторов связи (операторы «Life:»); «К-телеком») и пользоваться услугами связи других операторов, т.е. будут находиться в роуминге.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе внимание потребителя фокусируется на утверждении «Прощай роуминг», которое доводится до потребителя в текстовом сообщении и озвучивается актером.

Данное утверждение, в его переносном смысле, дает основание полагать, что независимо от того, в каком месте на территории Российской Федерации будет находиться абонент Билайн, оплата услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» будет производиться в соответствии с тарифом, к которому подключен абонент Билайн. Кроме того, поскольку у абонента Билайн роуминг отсутствует, то отсутствует и необходимость оплаты входящего вызова данного абонента у абонента другого оператора связи, соответственно реклама дает основания полагать, что абоненты других операторов связи при входящем вызове абонента Билайн автоматически получают услуги связи бесплатно, независимо от того, где на территории России

находится абонент Билайн.

При этом по условиям тарифа «ВСЁ! За 400», размещенным на сайте ПАО «ВымпелКом», предусматриваются бесплатные входящие звонки только на территории Центрального региона России при нахождении в роуминге, для тарифов «ВСЁ! За 600», «ВСЁ! За 900», «ВСЁ! За 1500», «ВСЁ! За 2700» - бесплатные входящие звонки только на территории России при нахождении в роуминге, все остальные услуги связи (исходящие вызовы, SMS, интернет и пр.) по линейке тарифов «ВСЁ!» оказываются абонентам Билайн по базовым роуминговым тарифам при путешествиях по России.

Согласно калькулятору расходов абонентов Билайн в роуминге (<http://moskva.beeline.ru/customers/products/mobile/roaming/puteshestvia-po-rossii/>):

Все входящие звонки 9,95 руб. за минуту

Звонки на номера операторов России 9,95 руб. за минуту

Вместе с тем после просмотра рекламного ролика абоненты Билайн будут полагать, что при путешествии по России они получают все условия и цены своего домашнего тарифа автоматически, без необходимости дополнительных расходов и совершения каких-либо дополнительных действий.

С учетом изложенного, реклама услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» сообщает не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах услуги.

Таким образом, реклама услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг» нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.07.1993).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ПАО «Вымпел-Коммуникации» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ПАО «Вымпел-Коммуникации» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе услуг связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» с утверждением «Прощай роуминг».

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ПАО «Вымпел-Коммуникации» меры административной

ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044501002

р/с 40101810500000001901

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте avdegtyarova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.