

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1451/00-08-15
об административном правонарушении

«25» января 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1451/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Смарт Фэмили» (юридический адрес: 109145, г. Москва, пр-т Лермонтовский, 8, 1, оф. 2, ИНН 7721788616, ОГРН 1137746233327, КПП 772101001, дата регистрации: 19.03.2013),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе услуг доставки Royal Canin, распространявшейся в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет, в том числе в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru.

В поисковой системе Яндекс распространялась контекстная реклама следующего содержания:

[Royal Canin: корм для животных! / petshop.ru](#)

Реклама

[petshop.ru](#)

Royal Canin: корм для животных! Доставка бесплатно! Заказывайте у нас!

В данной рекламе сообщается о бесплатной доставке. Вместе с тем бесплатная доставка осуществляется не во всех регионах, а в регионах, в которых бесплатная доставка осуществляется, есть ограничение по минимальной сумме заказа для получения бесплатной доставки. Бесплатная курьерская доставка по Москве осуществляется в пределах МКАД при заказе от 999р., по Санкт-Петербургу при заказе от 749р., по Казани, Екатеринбургу, Нижнему Новгороду - при заказе от 499 р. В остальных городах России, в частности в г. Саратове, бесплатная доставка отсутствует и стоимость доставки заказа рассчитывается в зависимости от веса товара и прочих факторов.

Указанная реклама распространяется по всей России, в том числе в г. Саратове. Однако жители г. Саратова лишены возможности бесплатной доставки.

Соответственно реклама содержит недостоверные сведения об условиях доставки товара.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности



сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Учитывая изложенное, указанная реклама нарушает пункт 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям и документам ООО «Смарт Фэмили» реклама услуг доставки Royal Kanin распространялась обществом в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru на основании договора № ТТ-1374108 от 10.07.2014, заключенного с ООО «Мэйл.Ру», а также договора № 658с/а/2014-11/KS от 12.11.2014, заключенного с ООО «Ай Контекст».

Таким образом, рекламоателем указанной рекламы является ООО «Смарт Фэмили» (юридический адрес: пр-т Лермонтовский, 8, 1, оф. 2, г. Москва, 109145, ИНН 7721788616, ОГРН 1137746233327, КПП 772101001, дата регистрации: 19.03.2013).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Смарт Фэмили» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Смарт Фэмили» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы доставки Royal Kanin в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru.

Руководствуясь пунктом 5 части 3 статьи 5, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Смарт Фэмили» административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 701

ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044501002
р/с 40101810500000001901
КБК 161 1 16 26000 01 6000 140
ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте avdegyaryova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.