

ООО «ФЭШН ПРЕСС»

12708, г. Москва,  
ул. Полковая, д. 3, стр. 1

**ПРЕДПИСАНИЕ № 4**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» февраля 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Климкиной,  
члены Комиссии – П.В. Олейника, А.И. Кладочной, А.В. Дерманца,  
на основании своего Решения от «05» февраля 2015 г. по делу № 3-16-117/77-14 о признании ненадлежащим размещения ООО «ФЭШН ПРЕСС» на странице 97, рекламы «Часы НИКА из коллекции Viva»; рекламы «DKNY Sweet Delicious» на странице 103; рекламы сыворотка-активатор молодости «Genefique Advanced, Lancome» на странице 112 в журнале «COSMOPOLITAN Психология», июнь 2014 г., в связи с нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ФЭШН ПРЕСС» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Часы НИКА из коллекции Viva», рекламы «DKNY Sweet Delicious», рекламы сыворотка-активатор молодости «Genefique Advanced, Lancome» в периодических печатных изданиях, издаваемых ООО «ФЭШН ПРЕСС», с нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе.

2. ООО «ФЭШН ПРЕСС» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Климкина

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.И. Кладочная

А.В. Дерманец

