

ООО «Документы онлайн»

198332, г. Санкт-Петербург,
Ленинский пр., д. 92/3-185

191011, г. Санкт-Петербург,
Банковский пер., д. 3, оф. 407

ПРЕДПИСАНИЕ № 7

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» января 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Климкиной,
членов Комиссии: Н.М. Семеновой, Н.П. Коляндра,

на основании своего решения от 27 «января» 2015 года по делу № 3-18-76/77-14 о признании ненадлежащим распространение ООО «Документы онлайн» 28.10.2013 в 11:02 на абонентский номер (...) с короткого номера «SUSHI KING» (...) рекламы следующего содержания: «Осталось 4 дня : Калифорния 99р, Кису 99р, Батакон 99р. Su-ShiKing.ru», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Документы онлайн» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «SUSHI KING» (...) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Документы онлайн» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Климкина

Члены Комиссии

Н.М. Семенова

Н.П. Коляндра