



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Республике Башкортостан**

ул. Пушкина, 95, г. Уфа, 450008
тел. (347)273-34-05, факс (347)272-58-82
e-mail: to02@fas.gov.ru

08.02.2016 № 5/865

На № _____ от _____

Заявитель:

ООО «ИнТеграция-М»

121087, Россия, г. Москва,

ул. Баркляя, д. 6, стр. 5

Тел./факс: 8905-89-08-468

e-mail: integration-m@mail.ru

Организатор торгов:

Администрация городского

округа город Уфа Республики

Башкортостан

450098, Россия, Республика

Башкортостан, г. Уфа, ул. Пр.

Октября, д. 120

Тел./факс: 279-05-47

e-mail: torgiufa@mail.ru

Уведомление № 35-18.1/16

**о поступлении жалобы и о приостановлении торгов
до рассмотрения жалобы по существу**

01.02.2016

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, руководствуясь частью 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), сообщает о поступлении жалобы ООО «ИнТеграция-М» (121087, Россия, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5) (вх. №№ 1079, 1090, 1095 от 28.01.2016), на действия организатора торгов – Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пр. Октября, д. 120), допущенные при проведении торгов в форме конкурса, предметом которых являлось право на заключение договора по установке и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, информационное сообщение о котором было размещено на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» – <http://ufacity.info/auction/>

УВЕДОМЛЯЕТ:

1. О поступлении жалобы ООО «ИнТеграция-М» (121087, Россия, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5) (вх. №№ 1079, 1090, 1095 от 28.01.2016).

2. О необходимости приостановления торгов до рассмотрения жалобы по существу.

3. О назначении рассмотрения жалобы на 04 февраля 2016 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, 95, в каб. 513.

4. Регистрация явившихся на рассмотрение представителей сторон, заинтересованных участников размещения заказа, состоится в 09 часов 15 минут по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, 95, в каб. 527.

5. Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пр. Октября, д. 120) в срок до 02.

08.02.2016

февраля 2016 года представить в Башкортостанское УФАС России документы согласно части 15 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции и пояснения по доводам, изложенным в жалобе.

Все объяснения должны быть представлены со ссылками на документы и нормативные правовые акты. Документы и информацию просьба представить в оригиналах или копиях, в прошитом и пронумерованном виде с описью вложения, заверить печатью представившего их лица и / или органа.

Непредставление в указанный срок запрашиваемых документов (информации) по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность в виде штрафа.

Также сообщаем, что организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, действия (бездействие) которых обжалуются, в течение одного рабочего дня с момента получения уведомления обязаны известить лиц, подавших заявки на участие в торгах, о факте поступления жалобы, ее содержании, месте и времени ее рассмотрения (часть 12 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции).

Согласно части 18 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции со дня направления уведомления торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

Согласно части 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции в случае принятия жалобы к рассмотрению, организатор торгов которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

Жалоба размещена в сети Интернет на сайте www.bash.fas.gov.ru и www.torgi.gov.ru.

Направление настоящего уведомления посредством электронной почты и факсимильной связью в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции является надлежащим уведомлением, о месте и времени рассмотрения жалобы.

Согласно части 13 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, заявитель, а также лица, подавшие заявки на участие в торгах, вправе направить в антимонопольный орган возражение на жалобу или дополнение к ней и участвовать в рассмотрении жалобы лично или через своих представителей. Возражение на жалобу должно содержать сведения, указанные в части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции. Возражение на жалобу направляется в антимонопольный орган не позднее чем за два рабочих дня до дня рассмотрения жалобы.

Заместитель руководителя

**В Федеральную антимонопольную службу по
Республике Башкортостан.**

**От: Общества с ограниченной ответственностью
«ИнТеграция-М»**

ИНН 7730186618 КПП 773001001

ОГРН 1157746868157

Адрес: 121087, г. Москва, ул. Барклай, д. 6, стр. 5

Электронная почта: integration-m@mail.ru

**Организатор торгов: Администрация городского
округа город Уфа Республики Башкортостан,
место нахождения: Республика Башкортостан,
г.Уфа, пр. Октября, 120,
электронная почта torgiufa@mail.ru ,
телефон (347) 279-05-47.**

ЖАЛОБА

на действия (бездействие) организатора торгов, конкурсной комиссии при организации проведении торгов

Нам стало известно, что на сайте ufacity.info в сети интернет по адресу <http://ufacity.info/auction/> (раздел сайта: главная страница – бизнесу – муниципальные торги – объявленные) размещено извещение и конкурсная документация о проведении торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа города Уфа республики Башкортостан.

Извещение о проведении торгов датировано 28.12.2015 года, на сайте указано, что информация размещена 29.12.2015 года.

Организатор торгов, согласно извещению: Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, место нахождения: Республика Башкортостан, г.Уфа, пр. Октября, 120, электронная почта torgiufa@mail.ru , телефон (347) 279-05-47.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов на основании пункта 5.1. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Однако в конкурсной документации отсутствуют сведения, что все предлагаемые на торгах рекламные места расположены на объектах муниципальной собственности: муниципальных земельных участках (для щитовых установок и т.д.) и муниципальных зданиях (для настенных панно и т.д.).

ООО «ИнТеграция-М» заинтересовано в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Уфа.

Согласно ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" по правилам ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ООО «ИнТеграция-М» считает, что при организации торгов их организатором допущены существенные нарушения, которые могут повлечь ограничение круга участников торгов, ограничение конкуренции.

Согласно ст. 17 закона от 26.07.2006 "О защите конкуренции":

- при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции
- при проведении торгов, если организаторами торгов являются органы местного самоуправления, запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

В качестве ограничения доступа к участию в торгах должно рассматриваться предъявление необоснованных требований к претенденту на участие в торгах по предоставлению документов или совершению иных требований, а так же установление в документации о торгах неконкретных условий и критериев, которые не могут быть выполнены претендентом без дополнительной информированности о потребностях организатора торгов.

Так в данных конкретных торгах организатором допущены следующие нарушения:

1. Исходя из норм п. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» форма проведения конкретных торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительным органом муниципальных образований.

Положением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа республики Башкортостан (приложение решению Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 г. N 39/5) (далее по тексту жалобы положение о проведении торгов) предусмотрена возможность проведения аукциона и конкурса. Полномочиями по выбору формы торгов Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан не наделялась.

Таким образом, организатор торгов, определив самостоятельно форму проведения торгов – конкурс и утвердив советующую конкурсную документацию вышел за пределы установленных федеральным законом полномочий.

2. Согласно пункта 2.4. Положения о проведении торгов организатором торгов является Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Исходя из пункта 3.1.1. именно организатор торгов утверждает конкурсную документацию.

Конкурсная документация размещенная на сайте <http://ufacity.info> утверждена начальником информационно-аналитического управления - пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, указания на то, что он действует от имени Администрации в записи об утверждении конкурсной документации нет, как и нет сведений о его полномочиях действовать от имени Администрации.

3. Конкурсная документация содержит сведения в описании характеристик лотов, средств наружной рекламы без указания единиц измерения и используя различные термины не позволяющие определить их идентичности следовательно достоверно установить требования организатора торгов к рекламной конструкции.

Так существенной характеристикой средства наружной рекламы является площадь информационного поля и его размеры. Согласно пункта 5.8. ст. 19 Закона «О рекламе» требования к рекламной конструкции, с указанием ее типа и вида, площади информационных полей и технических характеристик устанавливаются органом местного самоуправления путем утверждения Схемы размещения рекламных конструкций. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Согласно пункта 5.1. ст. 19 ФЗ «О рекламе» и пункта 2 ст. 4 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ начиная с 01 января 2014 года торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций без утвержденных Схем проводятся не могут.

Следовательно, выставленные на торги в настоящее время конструкции должны быть включены в Схемы и иметь определённые федеральным законом характеристики: тип рекламной конструкции, вид, площадь информационного поля и технические характеристики и эти данные должны быть доведены до Претендента в конкурсной документации.

Вместо предусмотренных федеральным законом характеристик рекламной конструкции организатор торгов использует неопределённый нормативным актом термин «площадь рекламных поверхностей», не поясняя идентичен ли он понятию «площадь информационного поля» или нет и указывает что этот показатель равен, например по лоту № 1 п/п 1 - 15,6. При этом чего 15,6? Метров, футов, аршин? Конкурсная документация не уточняет. Так же указано, что «количество рекламных поверхностей» - 2. Должен ли претендент понимать это как две рекламные поверхности площадью 15,6 (чего-то) каждая или это их общая площадь, а если это общая площадь – то какова площадь каждой поверхности? Конкурсная документация вновь умалчивает. Эти сведения не возможно получить из конкурсной документации, однако они необходимы для подготовки заявки, в частности для подготовки проекта рекламной конструкции.

Есть в описании лота конкурсной документации ссылка на № паспорта, в рассмотренном случае (лот 1 п/п1) № 007-2015-442, на той же странице в сети интернет размещены файлы именуемые лот №1-38, содержащие сканы документов под названием паспорт рекламного места. Согласно конкурсной документации эти сведения не являются ее приложением или частью. Должен ли ориентироваться на них Претендент при подготовке заявки или нет из документации так же не следует. Но изучение приложенных паспортов, вместо ясности вносит лишь дополнительные сложности с определением технических характеристик рекламной конструкции. Так в паспорте 007-2015-442 используется уже третий термин «площадь рекламного поля», указаний на то, что таких полей у рекламной конструкции два как в конкурсной документации в паспорте нет.

Таким образом отсутствие в описании лота, каждой конкретной конструкции включенной в лот технических характеристик и площади информационного поля, предусмотренных федеральным законом «О рекламе» не позволяет претенденту достоверно оценить предмет торгов и подготовить заявку.

4. Размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, начальная цена каждого лота определены и установлены конкурсной документацией утвержденной начальником информационно-аналитического управления - пресс-службы Администрации ГО г.Уфа.

Однако согласно пункта 3.4.1. Положения о проведении торгов размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами и начальная цена каждого лота утверждается конкурсной комиссией, сведений о том, что эти вопросы были предметом рассмотрения конкурсной комиссии конкурсная документация не содержит, какие либо решения конкурсной комиссии или протоколы или ссылки на них в составе конкурсной документации отсутствуют.

5. По условиям конкурсной документации (пункт 6.1.4) Претенденту отказывается в допуске к участию в конкурсе в случае непредставления определенных Информационной картой конкурса документов в составе заявки на участие в конкурсе.

Пункт 3.2.1. Информационной карты устанавливает, что в составе заявки Претендент должен представить:

- письмо из банка об открытии расчетного счета.
- форма №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках» за предыдущий год и последний отчетный период отчетного года, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

Не представление любого из этих документов по условиям торгов является основанием для отклонения Претендента и его заявки.

Требование письма банка об открытии расчетного счета – избыточно, не является необходимым для проверки каких либо требований к претенденту установленных конкурсной документацией

Требование предоставить бухгалтерский баланс в составе формы №1 и 2 с отметкой налоговой инспекции является не исполнимым, не для некоторых категорий возможных участников торгов, которые не имеют этих документов:

- физические лица;
- юридические лица, созданные в текущем году;
- юридические лица, осуществляющие представление отчетности по электронным каналам связи;
- индивидуальные предприниматели.

Однако исключений или уточнений для этих категорий Претендентов конкурсная документация не содержит.

6. В качестве критерия оценки заявок претендентов установлен критерий «Квалификация участников конкурса».

В рамках подкритерия установлены показатели «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов»

Требование о страховании гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции не установлено ни федеральным законодательством ни муниципальными правовыми актами.

Требование о техническом обследовании конструкций третьим лицом, так же не предусмотрено законом.

Более того наличие или отсутствие договоров с третьими лицами ни как не говорит не свидетельствует о квалификации Претендента и не может оцениваться по критерию «Квалификация участников конкурса».

Установление организатором торгов таких требований предоставляет необоснованные преимущества отдельным участникам торгов и навязывает Претенденту, еще не победившему в торгах, обязанность приобрести услуги третьих лиц (по страхованию и обследованию) которые ему могут не понадобиться.

7. В критерии «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» конкурсной документацией предлагается Претенденту принять на себя обязательства и отразить их в заявке по размещению городской информации на средстве наружной рекламы (применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации относящейся к рекламе, социальной рекламе и конструктивно размещаемой на средстве наружной рекламы).

Согласно части 2 ст. 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. На основании пп.4 части 18 ст. 19 ФЗ «О Рекламе» разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Таким образом, требование конкурсной документации размещать на рекламной конструкции иной информации, кроме рекламы и социальной рекламы является незаконным и ограничивает круг претендентов на участие в торгах.

Кроме того порядок размещения городской информации регулируется иным муниципальным правовым актом – «Правилами согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа республики Башкортостан».

8. Тип и вид рекламной конструкции по многим лотам в конкурсной документации указан с нарушением классификации типов и видов рекламных конструкций данной в разделе 3 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденных Решением Совета городского округа г. Уфа РБ от 13.07.2011 N 39/5.

Так в качестве самостоятельного типа рекламной конструкции, СНР выделены:

- Средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) (лот 5 и др.). Согласно пункта 3.1.1. Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы СНР малого или городского формата, в том числе тумбы не являются самостоятельным типом СНР, а относятся к виду СНР типа щитовая установка. Между тем в конкурсной документации тип, щитовая установка так же используется без выделения вида, например в лоте 7. Такое формирование лотов вводит в заблуждение претендентов на участие в торгах.

- Средство наружной рекламы малого или городского формата (уличный указатель, содержащий совмещенную с коммерческой рекламой информацию об уличной системе ориентирования) – такой тип или вид рекламной конструкции вообще не предусмотрен разделом 3 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, использование рекламной конструкции для размещения иной информации противоречит ст. 19 ФЗ «О Рекламе».

Размещение уличных указателей предусмотрено иным муниципальным нормативным актом - правилами согласования, размещения и регистрации средств информационного оформления на территории городского округа город Уфа республики Башкортостан. Совмещение рекламной конструкции и информационной конструкции муниципальным правовым актом не предусмотрено.

9. Лоты конкурсной документации сформированы произвольно, путем объединения рекламных конструкций разных типов и разной коммерческой привлекательности, например лот 21 объединил рекламные указатели и светодиодный экран, лот 17 рекламные указатели и настенное панно и т.д. При этом отдельные лоты состоят из единичных конструкций, что повышает их конкурентность, а некоторые лоты произвольно объединяют большое количество рекламных конструкций.

Такое формирование лотов ограничивает возможность заинтересованных лиц претендовать на интересующие их конструкции в виду установления больших размеров задатков и платежей на комплексные лоты, формирование же единичных лотов говорит о том что нет технических препятствий выставить каждую конструкцию в виде отдельного лота.

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", прошу:

1. Признать незаконными действия (бездействие) организатора торгов при определении формы торгов и утверждении конкурсной документации.
2. Восстановить нарушенные права и законные интересы ООО «ИнТеграция-М» путем выдачи организатору торгов предписания о приведении в соответствие с правовыми актами документации о торгах и продлении срока приёма заявок на участие в торгах.
3. Направить организатору торгов уведомление о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Директор ООО «ИнТеграция-М»



Константинов С.Н.