

**ООО «Онкологический центр  
им. Н.Н.Блохина»**

119454, г. Москва,  
ул. Удальцова, д. 69, пом. XVII

(...)

443122, г. Самара, (...)

119296, г. Москва, (...)

**ФГБНУ «РОНЦ им. Н.Н. Блохина»**

115478, г. Москва,  
Каширское шоссе, д. 24

**АНО «Национальный институт  
регенеративной медицины»**

115230, г. Москва,  
Хлебозаводский проезд, 7,  
стр. 9, пом. IX, ком. 9

123317, г. Москва,  
Пресненская набережная, д. 12

(...)

140400, Московская область, (...)

109462, г. Москва, (...)

**РЕШЕНИЕ**

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «07» апреля 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено «21» апреля 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Климкиной,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.И. Кладочной, А.В. Дерманца,

рассмотрев дело № 1-14-81/77-15 о нарушении ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции),

выразившемся во введении в заблуждение потребителей (пациентов) путем использования словесного обозначения Онкологический центр им. Н.Н.Блохина,

в присутствии законного представителя ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» в лице (...),

в присутствии представителей по доверенности ФГБНУ «РОНЦ им. Н.Н. Блохина» в лице (...), (...),

в присутствии учредителей АНО «Национальный институт регенеративной медицины» (...), (...),

в отсутствие (...) (уведомлен надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

Дело № 1-14-81/77-15 возбуждено в отношении ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» (далее также — Ответчик) на основании заявления Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» Российской академии медицинских наук (сокращенное наименование — ФГБУ «РОНЦ им. Н.Н.Блохина» РАМН, далее также — Заявитель) касательно нарушения ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» положений статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), поступившего из Никулинской межрайонной прокуратуры г. Москвы.

Рассмотрев представленные материалы и доказательства, выслушав представителей сторон по делу, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

ФГБУ «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» РАМП является правопреемником созданного Постановлением Совета Министров СССР от 22 октября 1951 г. Института экспериментальной патологии и терапии рака АМН СССР. Центр является самостоятельной медицинской научной организацией, имеющей статус государственного учреждения. Кроме того, центр осуществляет оказание медицинской помощи больным со злокачественными новообразованиями и предопухолевой патологией.

ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» оказывает посредническую деятельность в области медицинских услуг: встреча пациентов на вокзалах, аэропортах, доставка транспортом в онкологические центры, клиники, сопровождение пациентов по территории онкологического центра, запись ко врачам, запись на диагностические процедуры, в том числе в ФГБУ «РОНЦ им. Н.Н.Блохина» РАМН.

Ответчик не имеет каких-либо прав, лицензий или сертификатов на осуществление медицинской деятельности.

В силу статьи 10.bis Парижской конвенции, запрещаются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция не допускается.

Согласно пункту 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пункту 1 статьи 1474 ГК РФ, юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Согласно пункту 6 статьи 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

По мнению Комиссии Московского УФАС России, обосновывая квалификацию данного нарушения с точки зрения именно акта недобросовестной конкуренции необходимо отметить следующее.

Приобретая фирменное наименование ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина», а также распространяя информацию об оказании посреднических услуг в сфере госпитализации в онкологический центр, медицинских услуг, Ответчик необоснованно входит на рынок ряда услуг государственных медицинских организаций, лечащих онкологических больных.

ФГБУ «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» РАМП пояснено, что посреднические услуги центром не оказываются. Прием больных на лечение осуществляется по направлению из соответствующей медицинской структуры субъекта Российской Федерации, трансфер осуществляется больным самостоятельно, в отдельных случаях — с помощью служб скорой помощи. Консультация онколога в центре осуществляется по направлению доктора либо платным образом.

Таким образом, Общество не могло и не может официально, правомерно

оказывать заявленные услуги.

В соответствии со справкой Роспатента, информационными письмами Минздрава России и Росздравнадзора, фирменное наименование ответчика вводит в заблуждение пациентов, потребителей. Указанные обстоятельства, приводят к тому, что третьи лица рассматривают Ответчика как аффилированное лицо Заявителя, что не соответствует действительности.

Оценивая наличие товарного рынка, необходимо отметить что ФГБУ «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» РАМП является юридическим лицом (ОГРН 1037739447525), на чей товарный рынок пытается войти Ответчик (например, в части предложения консультации онколога), в связи с чем репутационные риски заявителя, а равно преимущества ответчика за счет создания впечатления об аффилированности, представляются очевидными.

Преимущества Ответчика также выражены в отсутствии необходимости продвижения своего фирменного наименования, изначальной известности сходного фирменного наименования.

Цель использовать известность наименования ФГБУ «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» подтверждается письменными объяснениями (...), полученными помощником Никулинского межрайонного прокурора г. Москвы (...), согласно которым, название было выбрано в целях рекламы общества.

Недобросовестность действий ответчика также подтверждается тем, что ООО «Онкологический центр им. Н.Н. Блохина» получив отказ от сотрудничества от ФГБУ «Российский онкологический научный центр имени Н.Н.Блохина» тем не менее осуществляло рассматриваемую деятельность с использованием средств индивидуализации вызывающих смешение.

Реальные факты введения в заблуждение потребителей подтверждаются, в частности, рядом писем граждан, представленных Заявителем.

При этом, словесное обозначение «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» также активно используется Ответчиком не только как часть собственного фирменного наименования, но и в сети Интернет на сайте <http://onkodoktor.ru/>, иными способами в порядке пункта 1 статьи 1474 ГК РФ.

Руководствуясь изложенным, на основании материалов дела № 1-14-81/77-15, Комиссией Московского УФАС России установлен факт нарушения ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции, выразившийся в использовании словесного обозначения «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» в фирменном наименовании, на сайте <http://onkodoktor.ru/>, иными способами (как средства индивидуализации юридического лица) при осуществлении деятельности хозяйствующего субъекта.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 - 4 статьи 41, статьями 49-50 Закона о защите конкуренции, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» нарушившим часть 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции в части использования словесного обозначения «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» в своей деятельности, в том числе, на сайте <http://onkodoktor.ru/>, иными способами (как средства индивидуализации юридического лица).

2. Выдать ООО «Онкологический центр им. Н.Н.Блохина» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

И.С. Климкина

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.И. Кладочная

А.В. Дерманец

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд г. Москвы.

*Примечание.* За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

П.В. Олейник, (495) 784-75-05 (доб. 107)