

ЗАО «4финанс»

115201, г. Москва,
ул. Котляковская, д. 3, стр. 13,
оф. 4, пом. 1

119619, г. Москва,
6-я улица Лазенки, д. 2, стр. 15

ПРЕДПИСАНИЕ № 44
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» апреля 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,
членов Комиссии – П.В. Олейника, А.В. Дерманца,

на основании своего решения от «29» апреля 2015 г. по делу № 3-5-5/77-15 о признании ненадлежащим размещения ЗАО «4финанс» рекламы *«быстроденьги/vivus.ru. Быстрые деньги за 1 день! Низкая процентная ставка! Гибкость выплат!»* в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в поисковой системе Yandex.ru («Яндекс.Директ») в связи с нарушением ЗАО «4финанс» требований пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «4финанс» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«быстроденьги/vivus.ru. Быстрые деньги за 1 день! Низкая процентная ставка! Гибкость выплат!»* в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с нарушением пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ЗАО «4финанс» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.В. Дерманец