

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 07 декабря 2015 г. по делу № 08-21/74-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«ЭКОТЕЛЕКОМ / + 499 505 5555 / 3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО / 50 Мбит/сек за 499 Рублей/месяц / 100 Мбит/сек за 699 Рублей/месяц / 250 Мбит/сек за 999 Рублей/месяц / ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС / БОЛЕЕ 140 КАНАЛОВ ЗА 89 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ / КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ / ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО / +7 499 505 5555»*, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «АЛЬТАГЕН» (место нахождения: 119361, г. Москва, ул. Пржевальского, д. 2) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу существенные

условия рекламируемой услуги, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Р.Р. Костина

Р.Р. Костина