

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/51-15

«07» сентября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Горбанева В.В. — врио начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/51-15 по факту распространения на стендах в г. Подольск Московской области рекламы следующего содержания: *«ИНТЕРНЕТ / огненная скорость / лучшая цена / 100 Мбит/с / 250 руб/мес / Успейте подключиться со скидкой / 8 (4967) 555-200 / www.кварцтелеком.рф»* с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лиц участвующих в деле, извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о распространении в соц. сетях, на стендах и стенах домов г. Подольск Московской области листовок с рекламой следующего содержания: *«ИНТЕРНЕТ / огненная скорость / лучшая цена / 100 Мбит/с / 250 руб/мес / Успейте подключиться со скидкой / 8 (4967) 555-200 / www.кварцтелеком.рф»* с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Из обращения следует, что указанная в рекламе плата за интернет 250 рублей/месяц действует только в течение первых 2-х месяцев, а далее плата за рекламируемые интернет-услуги составляет 699 рублей/месяц. Кроме того,

это предложение действует только для абонентов, впервые подключающих интернет Кварц.

Согласно позиции ООО «Кварц Телеком», отсутствие в рекламе существенной информации не привело к искажению смысла информации, поскольку потребитель был уведомлен, что полные условия предоставления скидки на подключение к интернету указаны на сайте Общества – www.кварцтелеком.рф.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услуге доступа к сети Интернет, предоставляемой ООО «Кварц Телеком».

Указание в рассматриваемой рекламе фраз «лучшая цена», «100 Мбит/с», «250 руб/мес» создает впечатление, что плата за интернет со скоростью 100 Мбит/с будет составлять 250 руб/мес в течение всего срока пользования интернетом.

Вместе с тем, Приказом ООО «Кварц Телеком» № 57а от 31 июля 2015 г. (далее Приказ) установлено, что стоимость Тарифного плана «Огонь 100(Интернет)» составляет:

- в 1-й и 2й месяц со скидкой, включая месяц подключения – 250 рублей в месяц (включая НДС)

- с 3-го месяца и далее – 699 рублей в месяц (включая НДС).

Согласно п.1 Приказа, акция проводится для новых абонентов – физических лиц с 01.08.15 г. и действует до 31.10.2015 г.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит только привлекательные условия услуги по подключению к сети Интернет ООО «Кварц Телеком», при этом сведения об иных условиях отсутствуют.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Информация об ограниченном сроке, в течение которого плата за пользование сетью Интернет составляет 250 рублей / месяц, является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления рекламируемой услуги доступа к сети Интернет.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кварц Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» сентября 2015 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

В.В. Горбанева

Р.Р. Костина