

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/86-15

«07» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/86-15, возбужденное по факту распространения на территории Московской области в эфире радиостанции «Радио 7» (104,7 FM) рекламы следующего содержания: *«Есть цифры, слышать которые особенно приятно. Например, солидные цифры дохода по вкладу в надежном банке. Конечно, если это Ваш вклад. Банк Ренессанс Кредит предлагает открыть вклад «Ренессанс доходный» по ставке до 12,75% годовых. Зайдите на сайт rencredit.ru, чтобы получить полную информацию по вкладу. Банк Ренессанс Кредит 100% уверенности в серьезности по вкладу. КБ Ренессанс Кредит ООО, лицензия банка России № 3354. Не является офертой»*, с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с письмом ФАС от 26.11.2015 № АД/66889/15 «О наделении полномочиями», в отсутствие лиц участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России 09.11.2015 установлен факт распространения на территории Московской области в эфире радиостанции «Радио 7» (104,7 FM) рекламы следующего содержания: *«Есть цифры, слышать которые особенно приятно. Например, солидные цифры дохода по вкладу в надежном банке. Конечно, если это Ваш вклад. Банк Ренессанс Кредит предлагает открыть вклад «Ренессанс доходный» по ставке до 12,75% годовых. Зайдите на сайт rencredit.ru, чтобы получить полную информацию по вкладу. Банк Ренессанс Кредит 100% уверенности в серьезности по вкладу. КБ Ренессанс Кредит ООО, лицензия банка России № 3354. Не является офертой»*, с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, выразившимися в отсутствии

всех существенных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемым вкладом лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся указанным вкладом лица.

Из документов, представленных КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) следует, что рассматриваемая реклама распространялась на основании договора от 30.03.2015 № 300315-СМ, заключенного между КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) и ООО «Стратеджист Медиа».

Согласно позиции КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), в настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется, что подтверждается дополнительным соглашением от 20 августа 2015 № 20 к договору от 30.03.2015 № 300315, в соответствии с которым период размещения рекламно-информационных материалов с 26.10.2015 по 15.11.2015.

Из объяснений АО «САК» следует, что рассматриваемая реклама КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) распространялась на основании договора на размещение рекламных материалов, заключенного между АО «САК» и АО «Медиа Плюс», в соответствии с которым АО «САК» оказывает услуги по предоставлению эфирного времени для распространения рекламы, представленной к размещению со стороны АО «Медиа Плюс».

В соответствии с позицией ООО «Стратеджист Медиа», ответственность за несоответствие действительности и действующему законодательству Российской Федерации предоставленной им информации, использованной в рекламном материале несет КБ «Ренессанс Кредит» (ООО).

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к вкладу «Ренессанс Доходный», предоставляемому КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), содержит условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемым продуктом лица («до 12,75% годовых») и создает впечатление, что какие-либо иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемым продуктом лица, а также на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся рекламируемым продуктом лица, отсутствуют.

Приказом от 13.10.2015 № 5-286/2 «Об утверждении новых условий приема денежных средств во вклады «Ренессанс Доходный», «Ренессанс Накопительный», «Ренессанс Удобный»» определены следующие условия привлечения денежных средств в рекламируемый вклад :

Валюта	Первоначальная	Годовая процентная ставка (в %)
--------	----------------	---------------------------------

вклада	сумма вклада	Срок вклада в днях			
		91	181	271	367
Рубли РФ	от 30 000	10,00%	12,25%	11,50%	11,50%
	от 1 400 000	10,50%	12,75%	12,00%	12,00%
Доллары США	от 500	2,00%	4,00%	4,00%	4,25%
	от 25 000	2,25%	4,25%	4,25%	4,50%
Евро	от 500	1,75%	2,75%	2,75%	3,25%
	от 25 000	2,00%	3,00%	3,00%	3,50%

Таким образом, процентная ставка 12,75% годовых в рублях может быть предоставлена только при соблюдении следующих условий: первоначальный взнос - от 1 400 000 рублей, срок вклада - 181 день.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Отсутствие в рекламе всех условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой финансовой услугой лица, искажает смысл информации о рекламируемом продукте, в том числе об условиях его приобретения и использования, и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В рассматриваемой рекламе были указаны только привлекательные условия по вкладу «Ренессанс Доходный», а именно: возможность получения до 12,75% в руб. годовых. Вместе с тем условия, которые позволили бы потребителю правильно и в полном объеме оценить приемлемость условий оказания услуг, в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Поскольку распространенная обществом реклама финансовой услуги вклада «Ренессанс Доходный» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия по вкладу «Ренессанс Доходный», влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся рекламируемым продуктом лица, и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся рекламируемым продуктом лица, а именно: минимальная сумма вклада, срок вклада, сумма первоначального взноса.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с наличием сведений об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» декабря 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

Р.Р. Костина