

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-21/76-15

«27» января 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю.— заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской (далее – Управление).

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью;  
Газиева М.М. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью,

рассмотрев дело № 08-21/76-15, возбужденное по факту направления 19.09.2015 на электронную почту заявителя <...> письма (отправитель: [noreply@avito.ru](mailto:noreply@avito.ru)) с рекламой следующего содержания: *«Наверняка за это время у вас накопилось много ненужных или просто надоевших вещей. Не торопитесь их выбрасывать – лучше продайте на Avito...»*, без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, с участием:

- представителей ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» - <...>, действующей на основании доверенности от 18.12.2015; <...>, действующей на основании доверенности от 18.12.2015;

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/76-15,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о направлении 19.09.2015 на электронную почту заявителя <...> письма (отправитель: [noreply@avito.ru](mailto:noreply@avito.ru)) с рекламой следующего содержания: *«Наверняка за это время у вас накопилось много ненужных или просто надоевших вещей. Не торопитесь их выбрасывать – лучше продайте на Avito...»*, без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с позицией ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ», 10 октября 2010 года пользователь с адресом электронной почты (логином) <...> (далее – пользователь <...>) осуществил регистрацию на сайте [www.avito.ru](http://www.avito.ru), чем

подтвердил свое согласие на заключение Пользовательского соглашения с ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ». Пользователь также воспользовался сервисом подписки на информационные (сервисные) сообщения и на момент поступления на адрес электронной почты <...> рассматриваемого письма был подписан на информационные (сервисные) сообщения.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно материалам дела, 10 октября 2010 года пользователь <...> осуществил регистрацию на сайте [www.avito.ru](http://www.avito.ru).

03.01.2015 пользователь <...> подписался на получение сервисных сообщений (напоминаний) в своем личном кабинете (приложение № 2 к дополнительным письменным объяснениям ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ»).

19.09.2015 г. в 00:11 на основании указанной подписки, пользователю <...> было направлено рассматриваемое сообщение.

19.09.2015 в 18:09 пользователь <...> отписался в личном кабинете от получения сервисных сообщений.

На основании изложенного Комиссией установлено, что на момент получения рассматриваемого сообщения пользователь <...> был подписан (выразил согласие) на получение сервисных сообщений.

Документы и сведения, подтверждающие факт направления на адрес электронной почты <...> сервисных сообщений после того, как пользователь отписался от получения сервисных сообщений, в ходе рассмотрения дела не представлены.

Учитывая изложенное, факт нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе не подтвердился.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28 декабря 2007 года № 711/12, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 08-21/76-15 прекратить.

Определение изготовлено в полном объеме «10» февраля 2016 г.

Определение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

М.М. Газиева

М.М. Газиева  
8 (499) 755-23-23 (доб. 216)