

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/95-15

«28» января 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/95-15, возбужденное по факту распространения в газете «Волоколамское шоссе» № 3(17) за октябрь 2015 года на страницах со 2 по 7 рекламы следующего содержания: *«Сбербанк/Всегда рядом/Банк, который всегда рядом»* с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии:

- представителя ООО «Волоколамское шоссе»<...> (доверенность б/н от 23.12.2015);

- в отсутствие ПАО «Сбербанк России», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/95-15,

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России установлен факт размещения в газете «Волоколамское шоссе» № 3(17) за октябрь 2015 года на страницах со 2 по 7 рекламы следующего содержания *«Сбербанк/Всегда рядом/Банк, который всегда рядом»* с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Согласно позиции ООО «Волоколамское шоссе», размещенная в газете «Волоколамское шоссе» № 3(17) за октябрь 2015 года на страницах со 2 по 7 реклама не содержала пометки «реклама» вследствие ошибки главного редактора. Кроме того, размещение указанной рекламы на страницах газеты «Волоколамское шоссе» являлось инициативой сотрудников газеты.

Из объяснений ПАО «Сбербанк России» следует, что Общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Товарный знак «Сбербанк» является общеизвестным и ассоциируется с финансовыми услугами, оказываемыми ПАО «Сбербанк России».

Реклама *«Сбербанк/Всегда рядом/Банк, который всегда рядом»*, размещенная на страницах со 2 по 7 газеты «Волоколамское шоссе» № 3(17) за октябрь 2015 года направлена на привлечение внимания к услугам ПАО «Сбербанк России», их продвижение на рынке и является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Газета «Волоколамское шоссе» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Учитывая изложенное, газета «Волоколамское шоссе» является периодическим печатным изданием.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 20.02.2013 ПИ № ТУ50-01629, выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области, специализация газеты «Волоколамское шоссе» - экономическая, общественно-политическая, социальная, экологическая.

Таким образом, реклама *«Сбербанк/Всегда рядом/Банк, который всегда рядом»* должна была сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения требований статьи 16 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с наличием сведений об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» февраля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

В.В. Горбанева