

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/60-15

«28» сентября 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;  
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/60-15, возбужденное по факту размещения в газете «Заря Озёры» № 33 (11594) от 27.08.2015 на странице 17 рекламы следующего содержания: «ПОКУПКА ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ/ ДОРОГО / МАНИПУЛЯТОР / ДЕМОНТАЖ / САМОВЫВОЗ / ул. Юрия Сергеева, д. 62/8-916-034-34-54»; «29 августа 2015 года в ГДК г. Озёры, ул. Ленина, д. 20/ВЫСТАВКА ЖЕНСКИХ ПАЛЬТО, ПЛАЩЕЙ, КУРТОК, ВЕТРОВОК, ТРИКОТАЖА./ВСЕ РАЗМЕРЫ.КРАСИВЫЕ МОДЕЛИ. Г. ПЕНЗА/ЖДЕМ ВАС С 9.00 ДО 17.00»; «www.VesnaSad.ru/Теплицы усиленные из поликарбоната/монтаж, доставка/ 8 926 680 49 76/8 915 439 33 34» с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие законного представителя ГАУ «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ОЗЕРСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/60-15,

### УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России установлен факт размещения в газете «Заря Озёры» № 33 (11594) от 27.08.2015 г. на странице 17 рекламы следующего содержания: «ПОКУПКА ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ...», «29 августа 2015 года в ГДК г. Озёры...», «Теплицы усиленные из поликарбоната...» с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

Согласно позиции ГАУ «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ОЗЕРСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ», размещенные в газете «Заря Озёры» № 33 (11594) от 27.08.2015 на 17 странице рекламные материалы не содержала пометки «реклама» вследствие технической ошибки должностного лица газеты «Заря Озёры».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламы следующего содержания: «ПОКУПКА ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ/ ДОРОГО / МАНИПУЛЯТОР / ДЕМОНТАЖ / САМОВЫВОЗ / ул. Юрия Сергеева, д. 62/8-916-034-34-54»; «29 августа 2015 года в ГДК г. Озёры, ул. Ленина, д. 20/ВЫСТАВКА ЖЕНСКИХ ПАЛЬТО, ПЛАЩЕЙ, КУРТОК, ВЕТРОВОК, ТРИКОТАЖА./ВСЕ РАЗМЕРЫ.КРАСИВЫЕ МОДЕЛИ.Г. ПЕНЗА/ЖДЕМ ВАС С 9.00 ДО 17.00»; «[www.VesnaSad.ru](http://www.VesnaSad.ru)/Теплицы усиленные из поликарбоната/монтаж, доставка/ 8 926 680 49 76/8 915 439 33 34», размещенная на странице 17 газеты «Заря Озёры» № 33 (11594) от 27.08.2015 направлена на привлечение внимания к услугам покупки лома цветных металлов, строительства теплиц, продажи женской верхней одежды, продвижения этих товаров и услуг на рынке и является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Газета «Заря Озёры» имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Учитывая изложенное, газета «Заря Озёры» является периодическим печатным изданием.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 03.05.2012 ПИ № ТУ50-1366, выданным Управлением

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области, специализация газеты «Заря Озёры» - общественно-политическая, культурная, реклама не более 40 %.

Таким образом, рекламные материалы «ПОКУПКА ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ/ ДОРОГО / МАНИПУЛЯТОР / ДЕМОНТАЖ / САМОВЫВОЗ / ул. Юрия Сергеева, д. 62/8-916-034-34-54»; «29 августа 2015 года в ГДК г. Озёры, ул. Ленина, д. 20/ВЫСТАВКА ЖЕНСКИХ ПАЛЬТО, ПЛАЩЕЙ, КУРТОК, ВЕТРОВOK, ТРИКОТАЖА./ВСЕ РАЗМЕРЫ.КРАСИВЫЕ МОДЕЛИ.Г. ПЕНЗА/ЖДЕМ ВАС С 9.00 ДО 17.00»; «www.VesnaSad.ru/Теплицы усиленные из поликарбоната/монтаж, доставка/ 8 926 680 49 76/8 915 439 33 34» должны была сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения требований статьи 16 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГАУ «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ОЗЕРСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» октября 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

В.В. Горбанева

В.В. Горбанева  
(499) 500-15-37