

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 3-24-46/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 февраля 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Изопринозин» ООО «Тева» в журнале «Фармацевтический вестник» №30/817 от 29.09.2015,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 3-24-46/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 25 января 2016 года в связи с необходимостью выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России (далее – Экспертный совет) относительно рекламы лекарственного препарата «Изопринозин» ООО «Тева» в журнале «Фармацевтический вестник» №30/817 от 29.09.2015, по следующему вопросу:

Гарантирует ли рекламное утверждение «Быстрое и бережное лечение ОРВИ без лишней медикаментозной нагрузки» положительное действие препарата «Изопринозин», его безопасность, эффективность?

09 февраля 2016 года состоялось совместное заседание Экспертных советов.

По результатам обсуждения члены Экспертных советов большинством голосов пришли к заключению об отсутствии в рекламном утверждении указания на гарантию положительного действия лекарственного препарата «Изопринозин», его безопасность и эффективность.

Однако члены Экспертных советов отметили, что утверждение «Быстрое и бережное лечение ОРВИ без лишней медикаментозной нагрузки» в рекламе лекарственного препарата «Изопринозин» ООО «Тева» является недостоверным и вводит потребителей в заблуждение ввиду следующего:

словосочетание «быстрое лечение» лишено смысла, поскольку научно не определен порог и критерии, позволяющие рассматривать процесс лечения быстрым,

рецептурный режим отпуска препарата и наличие противопоказаний лишают смысла утверждение «бережное лечение»,

термин «медикаментозная нагрузка» не используется в медицинской практике и научно не определен,

утверждение «лечение ОРВИ без лишней медикаментозной нагрузки» способно ввести в заблуждение относительно наличия у противовирусного препарата «Изопринозин» (относится к фармакотерапевтической группе иммуностимулирующих средств и воздействует на причину ОРВИ), таких дополнительных терапевтических эффектов какими обладают препараты для симптоматического лечения ОРВИ (воздействуют на симптомы ОРВИ и обладают



жаропонижающим, противовоспалительным, сосудосуживающим и общеукрепляющим действием).

согласно инструкции по медицинскому применению препарата «Изопринозин» продолжительность лечения у взрослых и детей обычно составляет от 5 до 14 дней, что соответствует обычной продолжительности болезни и не отличается от продолжительности лечения препаратами с аналогичным действием.

В соответствии с частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рекламное утверждение «Быстрое и бережное лечение ОРВИ без лишней медикаментозной нагрузки» характеризует действие лекарственного препарата «Изопринозин» в процессе лечения ОРВИ как преимущество перед иными лекарственными препаратами аналогичного действия и применения.

Вместе с тем с учетом мнения членов Экспертных советов такая характеристика дается за пределами инструкции по медицинскому применению препарата «Изопринозин» и недостоверна в целом.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Изопринозин» ООО «Тева» в журнале «Фармацевтический вестник» №30/817 от 29.09.2015 усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, пункта 5 части 1 и части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, обстоятельства, послужившие основанием для приостановления производства по делу, исчерпаны.

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-24-46/00-08-15 возобновить.
2. Назначить дело № 3-24-46/00-08-15 к рассмотрению на **11 марта 2016 года в 13 часов 40 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал № 1, 2-й этаж,

(т. (499)755-2323/вн.674, 474).

Явка представителей ООО «Тева», ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № **3-24-46/00-08-15**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674, 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.