



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу №82

г. Екатеринбург

Резолютивная часть Решения оглашена 01.12.2015

Решение в полном объеме изготовлено 18.02.2016

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя управления,

Члены комиссии: <...> – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,
<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

В отсутствии:

заявителя –<...>;

представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Галерея мебели», ООО «Северо- Западная компания «Инфосвязь»;

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правил), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело №82, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело №82 было возбуждено в отношении ООО «Голден Телеком» определением от 05.06.2015 на основании заявления <...> о доведении до него рекламы «*Распродажа мебели со склада, скидки от 5% Vizit-mebel.ru, тел. 7482387*» с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 «О рекламе» - без согласия абонента на получение рекламы.

Дело № 82 было назначено к рассмотрению на 16.07.2015. На заседании 16.07.2015 Комиссия пришла к выводу о замене ненадлежащего лица - ООО «Голден Телеком» надлежащими - ООО «Галерея мебели», ООО «Северо- Западная компания «Инфосвязь».

Рассмотрение дела трижды откладывалось в связи с неявкой лиц, участвующих в деле и необходимостью получения дополнительной информации: Определением от 16.07.2015 на 27.08.2015, Определением от 27.08.2015 на 06.10.2015, Определением от 06.10.2015 на 01.12.2015.

При рассмотрении дела 01.12.2015 установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-6946 от 07.04.2015) с жалобой на поступление 06.04.2015 в 13:35 на его абонентский номер +79523592254 рекламного смс-сообщения «*Распродажа мебели со склада, скидки от 5% Vizit-mebel.ru, тел. 7482387*» без согласия абонента на получение рекламы.

Согласно информации заявителя указанное смс-сообщение было отправлено через смс-центр +79043490004. Данный номер отнесен к нумерации ЗАО «Ростовская сотовая связь».

На запрос Управления ЗАО «Ростовская сотовая связь» пояснило следующее. Номер +79043490004, входящий в ресурс нумерации ЗАО «Ростовская Сотовая Связь», принадлежит технологическому смс-центру Теле2. Данный номер используется исключительно для установления взаимодействия оборудования по сигнализации. 06.04.2015 рассылку смс-сообщений абоненту +79523592254 через смс-центр компании ЗАО «Ростовская Сотовая Связь» осуществляла компания ООО «Инвест Телеком», с которой заключен Договор № 217/SMS-1MSI от 01.10.2013.

ООО «Инвест Телеком» пояснило, что данное смс-сообщение было отправлено партнером общества - ЗАО «Связной Загрузка» в рамках договора № 04 от 01.10.2013. Также ООО «Инвест Телеком» направило в адрес Управления ответ ЗАО «Связной Загрузка» относительно отправки указанного рекламного сообщения.

ЗАО «Связной Загрузка» сообщило, что данная смс-рассылка осуществлялась через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу «Голден Телеком» в рамках оказания услуг по договору № А-11/ 14р от 01.03.2014, заключенному между ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «Голден Телеком». ООО «Голден Телеком» обязуется не инициировать и не осуществлять отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ (рассылка СМС-сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована без согласия абонентов и/или вводящая абонентов в заблуждение относительно характера таких СМС-сообщений или их отправителя), при этом ответственность за содержание СМС-сообщений в любом случае несет ООО «Голден Телеком» (пункты 3.1.3, 7.2. Договора). Кроме того, согласно п.3.2.1 Договора, Заказчик самостоятельно выбирает имена отправителя (виртуальные номера), с которых будет производиться отправка СМС-сообщений Заказчика.

В рамках дела ООО «Голден Телеком» представило следующую информацию: Деятельность ООО «Голден Телеком» заключается в предоставлении технических средств (системы передачи смс-сообщений с участием человека, далее по тексту Система) заказчикам, которые используют Систему в целях осуществления адресных смс-рассылок в своих интересах или интересах своих клиентов. Таким образом, ООО «Голден Телеком» самостоятельно не организывает смс-рассылки, а лишь предоставляет техническую возможность для этого на возмездной основе. В соответствии с договором об оказании услуг, заключаемым ООО «Голден Телеком» с заказчиком, заказчик услуг обязуется соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе п. 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». Отправка рассматриваемого смс-сообщения была инициирована заказчиком и пользователем ООО «Голден Телеком» - ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» на основании договора № 1249 от 28.10.2014. В соответствии с вышеуказанным договором ООО «Голден

Телеком» направило запрос в ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» с требованием провести проверку отправки вышеуказанного смс-сообщения на предмет соблюдения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». В ответ на запрос было получено письмо, в котором подтверждается факт отправки вышеуказанного смс-сообщения и сообщается, что отправка данного смс-сообщения была инициирована заказчиком ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь», а именно ООО «Галерея Мебели». В соответствии с вышеуказанным ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» направило запрос в ООО «Галерея Мебели», которое пояснило, что занимается продажей мебели. Клиентов, давших согласие на получение смс-рассылки, Общество информирует о новых акциях и скидках. 21.12.2012 клиент <...> оформил через сайт Общества vizit-mebel.ru заказ № 202463, указав в качестве контактного номера телефона номер +79523592254. При получении заказа № 202463 клиент дал свое согласие на смс-информирование о новинках и акциях компании. Возможно, указывает ООО «Галерея Мебели», за 2,5 года, прошедших с момента оформления заказа, владельцем номера +79523592254 стал господин <...>, о чем ООО «Галерея Мебели» известно не было. <...> не обращался в ООО «Галерея Мебели» с просьбой исключить его номер из базы клиентов, получающих SMS информационного характера.

На основании полученной информации Управлением был сделан запрос в адрес заявителя - <...>, который пояснил, что он является абонентом (владельцем) номера +79523592254 с 2010 года по настоящее время. Соответственно, 21.12.2012 владельцем номера являлся также <...>, который не давал своего согласия на получения каких-либо смс-сообщений от ООО «Галерея мебели».

В рамках рассмотрения дела был направлен запрос в адрес ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», которое пояснило, что 21.12.2012 абонентский номер +79523592254 принадлежал <...>. <...> никогда не являлся владельцем данного номера.

В рамках рассмотрения дела, ООО «Галерея мебели» в письменных объяснениях (вх.№01-20703 от 28.09.2015, вх.№01-24950 от 03.12.2015) сообщило следующее.

Уже более 10 лет ООО «Галерея мебели» занимается оптовой и розничной продажей мебели на территории Российской Федерации. Каких-либо нарушений законодательства РФ со стороны ООО «Галерея мебели» за время ее существования никогда не было. В связи с необходимостью продвижения ООО «Галерея мебели» на торговом рынке, было принято решение об использовании телефонной связи, а именно рассылки смс-сообщений, для информирования клиентов ООО «Галерея мебели» об акциях, проходящих в организации. Для этой цели ООО «Галерея мебели» (заказчик) заключило договор с ООО «СЗК «Инфосвязь» (исполнитель) на предоставление услуг по формированию исходящих смс-сообщений (п. 1.2 договора). Согласно указанному договору ООО «СЗК «Инфосвязь», как исполнитель, позволяет технически сформировать смс-сообщения для последующей отправки в сети операторов связи, а ООО «Галерея мебели» предоставляет ООО «СЗК «Инфосвязь» список телефонных номеров, на которые должна быть произведена рассылка смс-сообщений.

В целях соблюдения положений ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» в ООО «Галерея мебели» была разработана специальная процедура получения согласия абонента на

рассылку рекламы и письменного удостоверения данного согласия. Для подтверждения волеизъявления абонента в бланк заказа ООО «Галерея мебели», который клиент подписывает при приемке мебели по качеству и количеству, была внесена специальная графа о том, желает ли клиент получать смс-рассылку от Общества, где согласие клиента удостоверилось отдельной подписью. Кроме этого была разработана специальная анкета о согласии на получение смс-информирования. При оформлении продажи клиентам ООО «Галерея мебели» продавцы или менеджеры по продажам сообщают о возможности получения информации от нашей организации смс-сообщением. В случае получения согласия клиент заполняет указанную выше анкету, в которой подтверждает свое волеизъявление на получение рекламы подписью, а также клиент ставит свою подпись на бланке заказа, если желает получать рекламные сообщения. Данные документы могут заполняться либо непосредственно в магазине при оформлении продажи, либо на адресе клиента при доставке мебели, однако возможны случаи, когда данные документы подписываются на улице, в том случае если доставка мебели осуществляется до подъезда дома или до здания, в котором располагается организация. Данные документы хранятся в течение всего гарантийного срока приобретенной покупателем мебели, а после сканируются и сохраняются в электронном виде, а оригиналы уничтожаются за ненадобностью. Общество отмечает, что рассылка смс-сообщений от имени ООО «Галерея мебели» производится и всегда производилась строго только тем абонентам, которые дали согласие на данную рассылку и подтвердили данный факт в письменном виде, поставив свою подпись на бланке заказа и в анкете о согласии на получение смс-информирования. В том случае, если клиент не дает свое согласие на получение рассылки смс-информирования или не подписывает указанные документы, рассылка на его номер не осуществляется.

23.06.2015 от ООО «СЗК «Инфосвязь» в адрес ООО «Галерея мебели» поступил запрос о предоставлении доказательств подтверждения волеизъявления на получение смс-сообщения рекламного характера абонентом +79523592254. ООО «Галерея мебели» в ответ предоставило информацию о покупателе, предоставившем данный телефонный номер, а также отсканированные бланк заказа и анкету, подтверждающие согласие на СМС-информирование абонента +79523592254. Как только ООО «Галерея мебели» стало известно, что абонент +79523592254 против получения смс-рассылки, данный телефонный номер был незамедлительно исключен из списка получателей СМС-информирования.

ООО «Галерея мебели» сообщило также, что организовывало СМС-информирование исключительно тем покупателям, которые дали на это свое согласие. Телефонный номер +79523592254 был внесен в список получателей СМС-информирования наряду с другими номерами телефонов покупателей мебели, давших свое согласие на данный вид информирования при покупке мебели.

Таким образом, 21 декабря 2012 года в интернет-магазине «vizit-mebel.ru» был оформлен заказ № 202469 на покупку мебели. При оформлении заказа на покупку покупатель указал имя - «<...>» и сообщил номер телефона - «+79523592254» как свой контактный телефон для связи. Заказ был оформлен на кровать раскладную «Кристина» - 1 штука, стоимостью 1980 рублей, с доставкой по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. <...>. В комментарии к заказу оператором была указана

дополнительная информация, о том, что стоимость доставки 500 рублей, доставку организация просила осуществить до 18-00, позже нельзя, доставка была возможна только 27.12.2012 или 28.12.2012. Исходя из данного комментария, можно сделать вывод, что доставка осуществлялась не розничному покупателю, а в организацию. Данный заказ был доставлен на адрес покупателя и принят последним 28.12.2012. при получении заказа покупатель дал свое согласие на смс-информирование, и подтвердил это своими подписями в соответствующей графе бланка заказа и в анкете о согласии на получение смс- информирования (копии указанных документов имеются в материалах дела). По окончании гарантийного срока на данный товар, а именно - кровать раскладную «Кристина», оригиналы бланка заказа № 202463, товарной накладной (если покупатель просил ее предоставить), а также анкеты были уничтожены в связи с ненужностью. В электронном виде была сохранена отсканированная копия бланка заказа и анкеты на согласие о смс-информировании. IP-адрес данного покупателя - 195.131.189.130. Через интернет-сервис был сделан запрос о географическом положении IP-адреса. Предположительно: 198099, Россия, Санкт- Петербург, ул.<...>. О том, что абонентский номер +79523592254 зарегистрирован не на <...>, а на <...> ООО «Галерея Мебели» стало известно только из определения по делу № 82. При оформлении продажи у ООО «Галерея мебели» нет возможности установить, на кого конкретно зарегистрирован абонентский номер, который сообщается покупателем при оформлении продажи, а также проверить принадлежность данного номера телефона, поэтому, указывает Общество, ему приходится полагаться на добросовестность покупателя. Общество может только проверить, действующий ли это номер телефона, а также пользуется ли им покупатель в данное время, так как впоследствии при осуществлении доставки мебели с покупателем связываются именно по этому номеру телефона.

В связи с тем, что абонентский номер +79523592254 был единственным номером, который указал покупатель, и связь с покупателем осуществлялась именно по данному телефонному номеру, у ООО «Галерея мебели» не могло возникнуть сомнений в принадлежности абонентского номера покупателю. ООО «Галерея мебели» указало, что, организовывая смс- информирование рекламного характера, предприняло все возможные меры по соблюдению законодательства о рекламе и всеми силами стремилось не нарушать действующее законодательство РФ, нарушение возникло по обстоятельствам, не зависящим от ООО «Галерея мебели». От имени ООО «Галерея мебели» <...> были принесены письменные извинения в связи с получением им смс-сообщения рекламного характера: *«Распродажа мебели со склада, скидки от 5 % Vizit-mebel.ru»*. (Копия письменных извинений представлены в материалы дела). Кроме этого, абонентский номер <...> +79523592254 был незамедлительно удален из списка абонентов, получающих рассылку смс-сообщений рекламного характера от ООО «Галерея мебели».

ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» (далее – ООО «СЗК «Инфосвязь») сообщило следующее (вх.№01-18031 от 18.08.2015).

Компания ООО «СЗК «Инфосвязь» провела расследование по факту отправки SMS-сообщения, по результатам которого было установлено, что смс-рассылка осуществлялась в рамках исполнения договора оказания услуг № 3745/14-ЛК8 от 24.06.2014, заключенного между ООО «СЗК «Инфосвязь» (Исполнитель) и ООО

«Галерея мебели» (Заказчик). В рамках заключенного Договора Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к личному кабинету пользователя, позволяющему Заказчику самостоятельно выбирать объем, содержание (состав) и виды Услуг, которыми он пользуется по Договору. Услуги оказываются в соответствии с Правилами предоставления Услуг Исполнителя (права и обязанности сторон), доведенными до сведения Заказчика по Договору. Также ООО «СЗК «Инфосвязь» указало, что не предоставляет услуг распространения рекламы, а выступает в роли провайдера телематической услуги связи по лицензии 123955. При этом Заказчик предупрежден, что в процессе использования услуг ООО «СЗК «Инфосвязь» при формировании пакетов SMS по номерам своих собственных абонентов, Заказчик обязан получить согласие от получателей SMS. Никакие базы номеров и пр. ООО «СЗК «Инфосвязь» Заказчику не предоставляет, а лишь позволяет технически сформировать сообщения по абонентам Заказчика для последующей отправки в сети операторов связи.

Согласно п.3.2.3 договора оказания услуг № 3745/14-ЛК8 от 24.06.2014 Заказчик обязан в обязательном порядке получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений, согласие на получение таких SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений по форме, которая может быть предъявлена Оператору связи в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства добровольности получения SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений Абонентом.

Также в соответствии с п. 6.4. договора следует, что ответственность за содержание SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений и присваиваемый Адрес отправителя несет сам Заказчик. В рамках настоящего Договора Исполнитель обеспечивает отpravку SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений, а также HLR-запросов через Платформу Stream Telecom в их неизменном содержании и объеме, в связи с этим ответственность за включение в SMS/MMS/ Голосовых/E-mail-сообщений, а также HLR-запросов сведений и данных, противоречащих действующему законодательству Российской Федерации возлагается на Заказчика.

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно Письму ФНС РФ от 25.04.2007 N ШТ-6-03/348@ «О направлении писем Федеральной антимонопольной службы от 23.01.2006 № АК/582 «О рекламе на сувенирную продукцию», от 30.10.2006 №АК/18658 «О рекламной продукции» и

от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц» (вместе с письмами ФАС РФ от 23.01.2006 №АК/582, от 30.10.2006 № АК/18658, от 05.04.2007 № АЦ/4624) под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.1 ст. 44.1. Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О связи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Согласие абонента на получение рекламы может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (абз.4 п.15 Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58).

Как установлено материалами дела, 06.04.2015 в 13:35 на абонентский номер +79523592254, принадлежащий <...>, поступило смс-сообщение следующего содержания: «*Распродажа мебели со склада, скидки от 5% Vizit-mebel.ru, тел. 7482387*».

Указанное смс-сообщение является рекламой, поскольку соответствует определению «реклама», изложенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», а именно, является информацией, распространенной посредством использования подвижной радиотелефонной связи, в форме текстового сообщения, адресованной неопределенному кругу лиц (в тексте отсутствует указание о некоем лице или лицах,

для которых информация создана и на восприятие которых направлена), и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования (мебели, реализуемой ООО «Галерея мебели»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламное смс-сообщение было распространено на номер +79523592254, принадлежащий <...>, без согласия абонента на получение рекламы, что следует из его заявления и не опровергается материалами дела. Таким образом, распространенная реклама противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела установлено, что заказчиком рассылки, по инициативе которого она была осуществлена, является ООО «Галерея мебели», которое, согласно письменным объяснениям, самостоятельно формировало текст рекламных смс-сообщений, а также список телефонных номеров абонентов, на которые должна была быть произведена рассылка.

Согласно ч.2 Договора оказания услуг №3745/14-ЛК8 от 24.06.2014, заключенного между ООО «СЗК «Инфосвязь» (Исполнитель) и ООО «Галерея мебели» (Заказчик), предметом договора является предоставление Исполнителем Заказчику доступа к Платформе Stream Telecom, позволяющий Заказчику самостоятельно выбирать объем, содержание (состав) и виды услуг, которыми он пользуется по настоящему договору.

«Личный кабинет» - многофункциональный виртуальный рабочий стол Заказчика, расположенный на Платформе Stream Telecom и находящийся по адресу: <http://web.szk-info.ru>, доступ в который осуществляется после авторизации – ввода логина и пароля. В пределах личного кабинета Заказчик производит выбор конкретных услуг, формирует отчеты, отслеживает состояние электронного виртуального счета и пр. (п.1.3. указанного договора).

В соответствии с п.1.2. указанного договора «услуги» - это действия Исполнителя направленные на обработку SMS-сообщений (включая формирование исходящих SMS-сообщений, доставку на Мобильный терминал Абонента, получение с Мобильного терминала Абонента) доставку на Мобильный терминал: Абонента Голосовых сообщений, MMS-сообщений, E-mail сообщений и отправку HLR-запросов, а также формирование статистики по исходящим и входящим SMS-сообщениям, исходящим MMS-сообщениям, Голосовым сообщениям, E-mail сообщениям, а также HLR-запросам.

Таким образом, ООО «СЗК «Инфосвязь», предоставившее Заказчику доступ к Платформе Stream Telecom, осуществляет лишь техническую возможность отправки сообщений, а Заказчик самостоятельно рассылает сообщения через свой личный кабинет после ввода логина и пароля.

Таким образом, ООО «Галерея мебели», получив от ООО «СЗК «Инфосвязь» доступ в личный кабинет, распространило 06.04.2015 рекламное смс-сообщение на

номер +79523592254. Следовательно, именно ООО «Галерея мебели» является рекламодателем ненадлежащей рекламы.

Комиссия отмечает, что наличие анкеты о согласии на получение информации по каналам связи (СМС рассылка) и обработку персональных данных от 28.12.2012, заполненной <...> (адрес: ул.<...>, тел.: +79523592254), в которой проставлена галочка в графе «я хочу получать информацию об услугах ООО «Галерея мебели» в виде смс-сообщений на указанный выше номер сотового телефона» и представленной ООО «Галерея мебели» в качестве доказательства получения предварительного согласия абонента на получение рекламы, не является доказательством надлежащего исполнения рекламодателем обязанности по получению согласия абонента. Абонентом указанного в анкете номера телефона на 21.12.2012 являлся не <..>, а <...>, что подтвердил оператор ОАО «Теле2- Санкт-Петербург» (вх.№01-16843 от 31.07.2015).

ООО «Галерея мебели» не предприняло необходимых и достаточных мер, позволяющих удостовериться в том, что покупатель предоставил свой, а не чужой номер телефона (например, представитель общества мог при покупателе позвонить ему на указанный им номер телефона).

Заявитель указал о разовом направлении на его абонентский номер нежелательного рекламного смс-сообщения – 06.04.2015. Какая-либо информация о том, что данная реклама распространялась после указанной даты, в материалах дела отсутствует. Кроме того, как указало ООО «Галерея мебели», им был исключен абонентский номер заявителя из списка получателей SMS.

Таким образом, материалами дела установлено, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В соответствии с п. 7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламодателем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное

обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.1 ст.25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Распродажа мебели со склада, скидки от 5% Vizit-mebel.ru, тел. 7482387»*, распространенную 06.04.2015 в 13:35 на абонентский номер +79523592254, ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама распространена без предварительного согласия абонента на ее получение.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.
3. Делопроизводство в отношении ООО «Северо-Западная компания «Инфосвязь» прекратить.
4. Законному представителю **ООО «Галерея мебели»** (196128, г. Санкт-Петербург, ул. Варшавская, 3, ИНН 7810006821, дата регистрации юр. лица 02.09.2004) (*ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица*) или его защитнику (*ст.25.5.КоАП РФ*) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **23 марта 2016 года 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.
5. Генеральному директору ООО «Галерея мебели» <...> (паспорт: <...>, дата выдачи <...>, место рождения: <...>, дата рождения: <...>, место жительства: <...>) либо защитнику (*ст.25.5.КоАП РФ*) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **23 марта 2016 года 10 час. 30 мин.** для составления протокола об административном

правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение..

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

