



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

28.01.2016 № 055/04-04

На № _____ от _____

ООО «Глобальные Медиа
Системы»

ул. 1-я Бульварная, д. 22,
г. Пятигорск, 357502

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном
правонарушении № 04-04/12А-16 и проведении
административного расследования

«28» января 2016 года

город Ярославль

Ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Ивнева М.Б., рассмотрев материалы проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе проведения проверки, в связи с поступившим 18.03.2015 обращением гражданина о получении нежелательного СМС-сообщения рекламного характера, установлен факт получения данным лицом СМС - сообщения следующего содержания: «КОМПЬЮТЕРНЫЙ МАСТЕР. РЕМОНТ ОТ 320 РУБ. ВЫЕЗД БЕСПЛАТНО +7(4852)287309» 17.03.2015 в 08:50 с номера +7-902-228-43-59 через SMS-центр: +7-902-370-82-99 на номер +7-910-964-66-37 без согласия абонента на его получение.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке. Распространившаяся информация содержит все необходимые признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

000778

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Получение смс-сообщения 17.03.2015 в 08:50 «КОМПЬЮТЕРНЫЙ МАСТЕР. РЕМОНТ ОТ 320 РУБ. ВЫЕЗД БЕСПЛАТНО +7(4852)287309» с номера +7-902-228-43-59 через SMS-центр: +7-902-370-82-99 на номер +7-910-964-66-37 подтверждается в информации, предоставленной оператором заявителя ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 3623 от 08.04.2015). Также получение указанного смс-сообщения 17.03.2015 в 08:50 подтверждается соответствующим симком с экрана (скриншотом), предоставленным самим заявителем.

Комиссией Ярославского УФАС России установлено, что указанное сообщение получено абонентом без его предварительного согласия (Решение по делу № 04-01/24-15 от 19.01.2016 года).

В соответствии с письмом ОАО «СМАРТС» (Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем) (вх. № 3588 от 08.04.2015) данная организация является координирующим оператором и согласно технической документации номер +7-902-370-82-99 закреплен за смс-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

ЗАО «Ярославль-GSM» в ответе на запрос (вх. № 2879 от 20.03.2015) указало, что номер +7-902-228-43-61 принадлежит ЗАО «Ярославль-GSM» и закреплен за индивидуальным предпринимателем Мельниковой Натальей Александровной (далее ИП Мельникова Н.А.) по договору б/н от 17.12.2012 г. Копия указанного договора представлена в материалы дела.

ИП Мельникова Н. А. представила пояснения (вх. № 6328 от 25.06.2015), в которых указала, что по результатам проверки указанное смс-сообщение на абонентский номер +7-910-964-66-37 17.03.2015 в 08:50 было отправлено ее контрагентом ООО «Глобальные Медиа Системы», которому ИП Мельникова Н. А. оказывала услуги по доступу к сервису отправки текстовых сообщений на основании Договора-оферты № 1414/smpp jn 15/05/2014. Услуги предоставлялись посредством сервиса в сети Интернет. Контрагент осуществил регистрацию на сайте, тем самым полностью согласившись с условиями договора оферты, размещенного на сайте. Отправка смс-сообщений осуществлялась путем подключения к сервису сторонним оборудованием по телекоммуникационному протоколу SMPP.

Согласно пункта 2.4.2 фактическое использование Услуг в данном случае - осуществление подключения к СМС центру Исполнителя, - осуществление передачи сообщений через СМС центр исполнителя ИП Мельниковой Н. А. для отправки и приема смс-сообщений абонентам сетей беспроводной мобильной связи, действующих на территории РФ и (или) других стран.

В соответствии с пунктом 3.2.3 указанного договора публичной оферты заказчик ООО «Глобальные Медиа Системы» обязуется получать согласие на получение СМС сообщений от абонента которому планируется направление сообщений. Согласие на получение смс-сообщений, по форме, которая может быть

предъявлена оператору связи, а также иным контролирующим органам, в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства факта согласия получения данных сообщений абонентом.

На основании изложенного, а также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» одним из рекламодателей рассматриваемой рекламы является ООО «Глобальные Медиа Системы».

Следовательно, ООО «Глобальные Медиа Системы» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушила требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламодатель.

Следовательно, ООО «Глобальные Медиа Системы» как распространитель рассматриваемой рекламы несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанные данные и материалы являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Глобальные Медиа Системы» дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «Глобальные Медиа Системы» надлежит в трёхдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Ярославское УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- документы о финансовом состоянии общества за 2015 год;
- копию выписки из ЕГРЮЛ, свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет;
- письменные пояснения по вменяемому правонарушению.

Документы должны быть заверены печатью и подписью лица, привлекаемого к ответственности с указанием даты и расшифровки подписи.

4. ООО «Глобальные Медиа Системы» или представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве по делу № 04-04/12А-16, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, явиться **«18» февраля 2016 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, комната 309** для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

Неявка в указанный срок ООО «Глобальные Медиа Системы» будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Ведущий специалист-эксперт
Ярославского УФАС России



М.Б. Ивнева