

ООО «СМС Трафик»

115184, г. Москва,
ул. Новокузнецкая, д. 7/11,
стр. 1, офис 302

125190, г. Москва,
Ленинградский пр-т, д. 80, к. 37

ПРЕДПИСАНИЕ № 40
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» апреля 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.И. Кладочной,

на основании своего решения от 20 «апреля» 2015 года по делу № 3-18-19/77-14 о признании ненадлежащим распространение ООО «СМС Трафик» 03.09.2013 в 13:12 на абонентский номер (...) с короткого номера «(...)» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — (...)) рекламы следующего содержания: «Нужен кредит? Звоните, поможем получить в хорошем банке: 8(495)2121389», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС Трафик» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер (...) с короткого номера «(...)» (...) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «СМС Трафик» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.И. Кладочная