



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу №165

г. Екатеринбург

Резолютивная часть Решения оглашена 28.01.2016

Решение в полном объеме изготовлено 02.02.2016

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя управления,
Члены комиссии: <...> – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Эталон Плюс» (620027г. Екатеринбург, пер. Красный, 5/1, оф.306, <...>) – директора <...>,

в отсутствии:

- заявителя – физического лица,

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правил), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело №165, возбужденное по признакам нарушения ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 165 было возбуждено в отношении ООО «Эталон Плюс» Определением от 16.12.2015 на основании сведений, содержащихся в заявлении физического лица (вх. № 01-23966 от 18.11.2015) о распространении в общественных местах г. Екатеринбурга рекламных объявлений ООО «Эталон Плюс» с информацией следующего содержания: «Кредит на любые цели от 11,95% , от 50 000 до 2 000 000 рублей, с любой кредитной историей и трудоустройством, от 18 до 70 лет, специальные условия для пенсионеров. Ваш платеж по кредиту: 50 000 р. – от 1111 р.; 100 000 р. – от 2222 р.; 300 000 р. – от 6666 р.; 500 000 р. – от 11 110 р. КРЕДИТ ЭКСПЕРТ. 8-900-200-30-20, 8 (343) 345-45-33». Между тем, при обращении в организацию ООО «Эталон Плюс», потребителю предлагается не

финансовая услуга, а информационно-консультативная. Так, согласно п.1.1 Договора, заключенного ООО «Эталон Плюс» с заявителем, Консультант оказывает информационные услуги по вопросам получения кредитов (займов) Клиентом, по подбору кредитной организации, помощи в оформлении документов на получении кредита в выбранной кредитной организации для Клиента. Кроме того, ООО «Эталон Плюс» не предоставило заявителю документального подтверждения наличия кредитного продукта в какой-либо кредитной организации (банке) с указанными в рекламе условиями.

Заявитель указал, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «Эталон Плюс» (620000г. Екатеринбург, пер. Красный, 5/1, оф.306, <...>).

В письменных пояснениях (вх.№01-677 от 21.01.2016), а также на заседании комиссии директор ООО «Эталон Плюс» <...> пояснил следующее.

Содержание рекламы было определено сотрудником ООО «Эталон Плюс» <...>. Она показала макет рекламы директору, который доверяя ей, подписал его. Реклама распространялась на стендах остановочных пунктов г. Екатеринбурга ООО «Дом рекламы» в рамках заключенного с ООО «Эталон Плюс» договор-заказа б/н на услуги по размещению печатной рекламы от 22.10.2015.

Первоначально реклама содержала всю необходимую информацию о лице, оказывающем рекламируемую услугу и о природе услуги (консультационная, а не финансовая). Срок проведения указанной рекламной кампании - с 10.09.2015 по 24.09.2015.

Однако, через месяц, в связи с необходимостью замены рекламы, в макет были внесены изменения, и вместо надписи, которая содержала всю необходимую информацию, были сделаны отрывные ярлыки. Данное нарушение произошло вследствие невнимательности сотрудника ООО «Эталон Плюс» <...>, исполняющей обязанности маркетолога. 22 октября 2015 г. она согласовала с рекламным агентством ООО «Дом Рекламы» рекламный макет, в который забыла включить часть существенной информации о рекламируемой услуге, а также информацию о продавце, оказывающем услугу. По должностной инструкции маркетолог обязан составлять рекламные макеты с соблюдением рекламного законодательства. В свою очередь, <...> как генеральный директор, при утверждении макета не обратил внимания на отсутствие необходимой информации в макете. Срок проведения указанной рекламной кампании - с 06.11.2015 по 19.11.2015.

Данный случай, указывает ООО «Эталон Плюс», является единичным в компании, на появление ненадлежащей рекламы повлиял человеческий фактор, компания не имела злого умысла и не пыталась ввести в заблуждение потребителей при размещении рекламных макетов данного содержания.

В последующем общество решило разместить аналогичную рекламу в метро, сотрудники рекламного агентства которого и указали на ненадлежащее содержание рекламы. С 14.12.2015 в макет были внесены изменения. В настоящее время все нарушения устранены, в каждом макете присутствуют следующие сведения: «Данная информация носит справочный характер и не является публичной офертой. Общество с ограниченной ответственностью

«Эталон Плюс» (<...>) не является банком или кредитной организацией, и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги. Представлена информация о возможности оформления сделки рефинансирования ипотечных кредитов в валюте Банка Москвы на срок 5 лет по ставке 11,95 % годовых для физических лиц - граждан РФ в возрасте от 21 до 70 лет (при условии привлечения созаемщика или поручителя) и подтверждения дохода справкой 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка с трудовым стажем не менее 3х месяцев». Все макеты, согласованные и используемые в рекламных кампаниях ООО «Эталон Плюс», представлены в материалы дела.

Директор ООО «Эталон Плюс» также пояснил, что наименование «Кредит Эксперт», указанное в рекламе, является коммерческим обозначением компании, поскольку слово «кредит» в названии ООО использовать нельзя.

Также директор общества указал, что информация о величине процентной ставки по кредиту, указанной в рекламе – от 11, 95% годовых – соответствует действительности, поскольку именно такую ставку предлагает «Банк Москвы», с которым у ООО «Эталон Плюс» заключен договор (общество получает 8%, если обратившийся за консультационной услугой потребитель станет клиентом банка). В подтверждение своих слов директор ООО «Эталон Плюс» представил комиссии распечатку с сайта «Банка Москвы» www.bm.ru от 12.01.2016, где содержится информация о кредитном продукте данного банка на условиях, указанных в рекламе.

ООО «Эталон Плюс» также сообщило, что услуга, оказываемая обществом, заключается в подборе обратившемуся клиенту такого банка, который будет готов предоставить кредит при наличии индивидуальной кредитной истории, которую общество предварительно выясняет.

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч.7 ст.5 «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Содержание рассматриваемой рекламы следующее: «Кредит на любые цели от 11,95% , от 50 000 до 2 000 000 рублей, с любой кредитной историей и трудоустройством, от 18 до 70 лет, специальные условия для пенсионеров. Ваш платеж по кредиту: 50 000 р. – от 1111 р.; 100 000 р. – от 2222 р.; 300 000 р. – от 6666 р.; 500 000 р. – от 11 110 р. КРЕДИТ ЭКСПЕРТ. 8-900-200-30-20, 8 (343) 345-45-33».

ООО «Эталон Плюс» оказывает консультационные услуги, заключающиеся в подборе обратившемуся клиенту такого банка, который будет готов предоставить кредит при наличии индивидуальной кредитной истории.

Однако, в рассматриваемой рекламе, содержащей слово «кредит» (имеющее отношение к финансовой услуге), отсутствует информация о природе рекламируемой услуги, оказываемой ООО «Эталон Плюс», поскольку не указано, что при обращении потребителей в организацию по указанным телефонам предоставляется не финансовая, а консультационная услуга.

Таким образом, в рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, о чем свидетельствует поступившее в Управление заявление физического лица.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

В рекламе приведено наименование «КРЕДИТ ЭКСПЕРТ», в то время как договор заключается от лица ООО «Эталон Плюс». Однако, при рассмотрении дела установлено, что наименование «КРЕДИТ ЭКСПЕРТ» является коммерческим обозначением ООО «Эталон Плюс».

Согласно ч.ч.1, 2 ст. 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц. Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для

индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Следовательно, в данном случае, информация о лице, оказывающем рекламируемую услугу, соответствует действительности.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров в определенном месте.

Заявитель указал, что ему не подобрали кредитную организацию, которая осуществляла бы кредитование на указанных в рекламе условиях.

Между тем, в материалы дела представлены доказательства того, что кредитная организация «Банк Москвы» предлагает кредитный продукт на условиях, указанных в рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В ходе рассмотрения дела установлено, что реклама ООО «Эталон Плюс», явившаяся предметом рассмотрения, распространялась в период с 06.11.2015 по 19.11.2015, что следует из заказа на расклейку №58051 от 02.11.2015, согласованного и утвержденного ООО «Эталон Плюс» в рамках заключенного договора от 22.10.2015 между ООО «Дом рекламы» (Исполнитель) и ООО «Эталон Плюс» (Заказчик). Согласно данному заказу количество расклеенных листовок составило 792 штуки. Как следует из информации, содержащейся в заказе на расклейку №58367 от 08.12.2015 по организации и проведению рекламной компании с 14.12.2015 по 28.12.2015, ООО «Эталон Плюс» внесло в макет рекламы изменения, позволяющие потребителю получить всю необходимую информацию о характере рекламируемой услуги, а именно, включило в рекламу следующие сведения: «Данная информация носит справочный характер и не является публичной офертой. Общество с ограниченной ответственностью «Эталон Плюс» (<...>) не является банком или кредитной организацией, и по вопросам кредитования оказывает только консультационные услуги. Представлена информация о возможности оформления сделки рефинансирования ипотечных кредитов в валюте Банка Москвы на срок 5 лет по ставке 11,95 % годовых для физических лиц - граждан РФ в возрасте от 21 до 70 лет (при условии привлечения созаемщика или поручителя) и подтверждения дохода справкой 2-НДФЛ, либо справкой по форме Банка с трудовым стажем не менее 3х месяцев».

Т.о., с 14.12.2015 ненадлежащая реклама не распространяется, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.1 ст.25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п.37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг ООО «Эталон Плюс», распространенную на остановочных комплексах г. Екатеринбурга в период с 09.11.2015 по 19.11.2015 ненадлежащей, поскольку в ней нарушено требование ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе», что выразилось в отсутствии части существенной информации о рекламируемой услуге (в рекламе не указано, что потребителям предоставляется не финансовая, а консультационная услуга).
2. Делопроизводство по факту распространения рекламы с признаками нарушения п.20 ч.3 ст.5, п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения.

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы .

3. Законному представителю ООО «Эталон Плюс» (620000г. Екатеринбург, пер. Красный, 5/1, оф.306, <...>) (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) или его защитнику надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **03 марта 2016 года 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Передать материалы дела должностному лицу Свердловского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, для дальнейшего осуществления производства по делу об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту действия/бездействия директора ООО «Эталон Плюс» <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

